

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 9582088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

中国人民大学金融与证券研究所

高升/编著

散户炒股

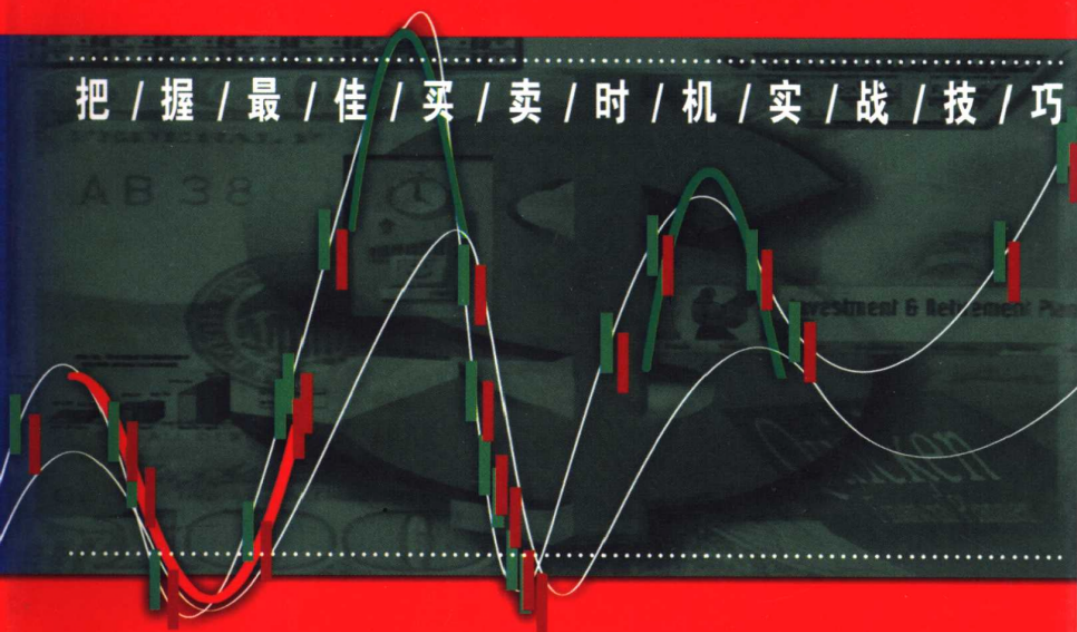
SANHU

ChaoGu

LIRUNZUIDAHUACAODIAN

利润最大化 操典

把 / 握 / 最 / 佳 / 买 / 卖 / 时 / 机 / 实 / 战 / 技 / 巧



中国环境科学出版社

散户炒股利润最大化操典

——把握最佳买卖时机实战技巧

高升 编著

中国环境科学出版社
·北京·

内容提要

本书根据中外股市先进理论和资深股民的成功经验,对炒股时如何实现利润最大化问题进行了深入的探讨。全书从如何把握最佳买进与卖出时机入手,按照操作原理、利弊分析和成功典例三个方面归纳和阐释了95个买卖股票的制胜时机,并提供了一系列可资依循的实战方法和技巧,是指导广大股民朋友实现炒股利润最大化的首选实战参考读本。

序

任何股民都想在股市上获得利润最大化的回报,那么怎样才能实现这一梦想呢?本书所要探讨的正是这一问题。

我国股票市场从设立至今已有数年,股市为人们提供了崭新的投资渠道。如果操作得当,投资股市获得的收益是相当可观的,正因为如此,股市吸引了成千上万人踊跃参与,至今我国证券投资开户人数已达数千万。但与此同时,股市的高收益也伴随着高风险,操作不当造成的损失也是相当大的。可以说,在股市中是几家欢乐几家愁。有人获得了令普通人叹为观止的收益,也有人在股海中连续呛水,除机遇的成份外,投资者自己是否娴熟地掌握了在股海中遨游的技巧则占主要地位,机遇向来只青睐于有准备的头脑。

笔者自从入市以来,在股市里已折腾了八年有余,经历了股市的风风雨雨,尝遍了酸甜苦辣各种滋味。其中既有年收益500%的骄人战绩,也有一个月內亏损30%的惨痛教训。回首这几年的成功与失败,感触最深的是如何正确把握买进和卖出时机。在很多时候,选股是选对了,但买入和卖出的时机没有选对,结果仍然是竹篮打水一场空。比如在个股发出买入信号的时候犹豫不决,没有胆量及时跟进,结果错过了抄底的良机,在股价涨升已有一段时间,账面利润相当可观时,由于贪心不足,没有及时卖出,结果抛出时实现的利润已所剩无几。总结自己的经验教训,于是有了这本关于如何把握最佳炒股时机的小册子,希望能对股民朋友闯荡股市提供最有益的指导,达到最理想

的投资效果。

全书归纳总结了近百个买卖时机的判别法则,有理论,有分析,也有深沪股市的实战举例,力争从各个角度将如何把握时机的技巧阐释清楚,坚持理论性、借鉴性与实战性并重。如果广大股民朋友能够切实把握本书中所介绍的各种买卖时机,就会在股市上左右逢源、胜券常握。

当然,我们同时还应该看到,各种指标所指示的买卖时机不是简单划一的,而是立体的和多维的,加上市场变化还存在一些特殊性和偶然性的因素,这就要求我们在判断买卖时机时还必须将各种方法综合起来运用,这样才能增强判断的准确性和稳妥性,从而达到炒股利润最大化的效果。

高 升

2001 年 3 月于中国人民大学金融与证券研究所

目 录

序	(1)
---------	-----

第一章 由 K 线图判断买卖时机	(1)
------------------------	-----

第一节 K 线图概要	(2)
------------------	-----

第二节 由 K 线图判断买入时机	(3)
------------------------	-----

• 买入时机之一：早晨之星	(3)
---------------------	-----

• 买入时机之二：锤 头	(6)
--------------------	-----

• 买入时机之三：穿头破脚	(8)
---------------------	-----

• 买入时机之四：曙光初现.....	(10)
--------------------	------

• 买入时机之五：多头炮.....	(12)
-------------------	------

• 买入时机之六：红三兵.....	(15)
-------------------	------

• 买入时机之七：上升三部曲.....	(17)
---------------------	------

第三节 由 K 线图判断卖出时机	(19)
------------------------	------

• 卖出时机之一：黄昏之星.....	(19)
--------------------	------

• 卖出时机之二：乌云盖顶.....	(21)
--------------------	------

• 卖出时机之三：平 顶.....	(24)
-------------------	------

• 卖出时机之四：吊 颈.....	(26)
-------------------	------

• 卖出时机之五：身怀六甲.....	(28)
--------------------	------

• 卖出时机之六：下跌三部曲.....	(30)
---------------------	------

• 卖出时机之七：三只乌鸦.....	(32)
--------------------	------

• 卖出时机之八：双飞乌鸦.....	(35)
--------------------	------

第二章 由 K 线形态判断买卖时机	(37)
第一节 K 线形态概述.....	(38)
第二节 K 线形态里的买入时机	(39)
• 买入时机之一：头肩底形成.....	(40)
• 买入时机之二：双重底形成.....	(43)
• 买入时机之三：圆形底末端.....	(47)
• 买入时机之四：上升三角形向上突破.....	(50)
• 买入时机之五：上升趋势中旗形向上突破.....	(53)
• 买入时机之六：上升趋势中矩形向上突破.....	(55)
• 买入时机之七：底部岛形反转.....	(58)
• 买入时机之八：三重底出现.....	(61)
第三节 K 线形态里的卖出时机	(63)
• 卖出时机之一：头肩顶浮出水平.....	(64)
• 卖出时机之二：双重顶形成.....	(67)
• 卖出时机之三：图形顶末端.....	(72)
• 卖出时机之四：下降三角形向下跌破.....	(75)
• 卖出时机之五：下降趋势中旗形向下跌破.....	(77)
• 卖出时机之六：下降趋势中矩形向下跌破.....	(80)
• 卖出时机之七：顶部岛形反转.....	(82)
• 卖出时机之八：三重顶形成.....	(85)
第三章 由价量关系判断买卖时机	(89)
第一节 价量法则精要.....	(90)
第二节 由价量法关系判断买入时机.....	(90)
• 买入时机之一：低位放量下跌.....	(91)
• 买入时机之二：低位震荡盘整温和放量.....	(93)

• 买入时机之三:低位放量上涨·····	(95)
• 买入时机之四:长红巨量·····	(98)
• 买入时机之五:量芝麻坑 ·····	(100)
• 买入时机之六:初升缩量回调 ·····	(103)
• 买入时机之七:底量超顶量 ·····	(106)
第三节 由价量关系判断卖出时机 ·····	(109)
• 卖出时机之一:上升多浪价量背离 ·····	(109)
• 卖出时机之二:高位价涨量缩 ·····	(111)
• 卖出时机之三:高位放大量上涨 ·····	(113)
• 卖出时机之四:高位震荡盘整换手充分 ·····	(115)
 第四章 由移动平均线判断买卖时机 ·····	 (117)
第一节 移动平均线概要 ·····	(118)
第二节 从移动平均线寻找买入时机 ·····	(124)
• 买入时机之一:打 底 ·····	(124)
• 买入时机之二:探 底 ·····	(128)
• 买入时机之三:回 档 ·····	(130)
• 买入时机之四:反 弹 ·····	(133)
• 买入时机之五:黄金交叉 ·····	(137)
• 买入时机之六:三重交叉 ·····	(140)
• 买入时机之七:多头排列 ·····	(143)
第三节 从移动平均线寻找卖出时机 ·····	(148)
• 卖出时机之一:盘 头 ·····	(148)
• 卖出时机之二:做 头 ·····	(152)
• 卖出时机之三:反 弹 ·····	(154)
• 卖出时机之四:回 档 ·····	(156)

IV

散户炒股利润最大化操典

• 卖出时机之五：死亡交叉	(159)
• 卖出时机之六：三重交叉	(161)
• 卖出时机之七：空头排列	(164)
第五章 由趋势线判断买卖时机	(167)
第一节 趋势线概要	(168)
第二节 趋势线周围的买入时机	(171)
• 买入时机之一：回落遇支撑	(171)
• 买入时机之二：向上突破下降趋势线	(174)
• 买入时机之三：阻力线反转为支撑线	(177)
• 买入时机之四：向上突破上升通道	(179)
• 买入时机之五：向上突破大横盘	(181)
第三节 趋势线周围的卖出时机	(184)
• 卖出时机之一：上涨遇阻力	(184)
• 卖出时机之二：支撑线反转为阻力线	(187)
• 卖出时机之三：向下跌破上升趋势线	(190)
• 卖出时机之四：向下跌破下降通道	(192)
第六章 由“三剑客”判断买卖时机	(195)
第一节 “三剑客”概要	(196)
第二节 由“三剑客”判断买入时机	(202)
• 买入时机之一：KDJ 黄金交叉	(202)
• 买入时机之二：KDJ 底背离	(204)
• 买入时机之三：K、D 值超卖	(206)
• 买入时机之四：MACD 底背离	(208)

• 买入时机之五:MACD 黄金交叉——DIF 上穿 DEA	
.....	(210)
• 买入时机之六:DIF、DEA 向上穿越 0 轴.....	(212)
• 买入时机之七:RSI 指标超卖	(214)
• 买入时机之八:RSI 底背离	(216)
第三节 由“三剑客”判断卖出时机	(218)
• 卖出时机之一:KDJ 死亡交叉	(218)
• 卖出时机之二:KDJ 顶背离	(220)
• 卖出时机之三:K、D 值超买	(222)
• 卖出时机之四:MACD 顶背离	(224)
• 卖出时机之五:MACD 死亡交叉——DIF 下穿 DEA	
.....	(226)
• 卖出时机之六:DIF、DEA 向下穿越 0 轴.....	(228)
• 卖出时机之七:RSI 指标超买	(230)
• 卖出时机之八:RSI 顶背离	(232)
第七章 由其他技术指标判断买卖时机	(235)
第一节 由其他技术指标判断买入时机	(236)
• 买入时机之一:由能量潮(OBV)作出判断	(236)
• 买入时机之二:由威廉指数(%R)作出判断	(240)
• 买入时机之三:人气指标(AR)、买卖意愿指标(BR)作出	
判断.....	(244)
• 买入时机之四:用心理线指标(PSY)作出判断	(249)
• 买入时机之五:由成交量比率(VR)作出判断.....	(252)
• 买入时机之六:由转向点指标(SAR)作出判断	(255)
• 买入时机之七:由动向指标(DMI)作出判断	(258)
• 买入时机之八:由中间意愿指标(CR)作出判断	(263)

• 买入时机之九：由超买超卖指标(OBOS)作出判断	(264)
第二节 由其他技术指标判断卖出时机	(266)
• 卖出时机之一：由能量潮(OBV)作出判断	(267)
• 卖出时机之二：由威廉指数(R%)作出判断	(269)
• 卖出时机之三：由人气指标(AR)、买卖意愿指标(BR)作出判断	(271)
• 卖出时机之四：用心理线指标(PSY)作出判断	(273)
• 卖出时机之五：由动向指标(DMI)作出判断	(275)
 第八章 把握买卖时机的策略	(279)
第一节 把握良好的投资心态	(280)
一、投资股市要有耐心	(280)
二、莫贪眼前小利	(281)
三、见好就收，落袋为安	(282)
四、人弃我取，逆众而为	(283)
五、时刻提醒自己：盛极而衰，否极泰来	(284)
第二节 灵活运用多种投资方法	(285)
一、人气投资法	(285)
二、反向投资法	(286)
三、等级投资法	(287)
四、加码摊平法	(287)
五、平均成本法	(288)
六、分批了结法	(289)
第三节 掌握选股与换股的方法	(289)
一、如何选股	(289)

目 录

VII

二、如何换股	(291)
第四节 抓住行情主题	(293)
一、股价序列的性质	(293)
二、主题板块的产生与发展过程	(294)
三、准确捕捉主题的要领	(295)
四、抓住领头股	(297)
第五节 与庄共舞	(299)
一、庄家何以做庄	(299)
二、做庄的手法和技巧	(300)
三、利用庄家弱点,与庄共舞.....	(301)

第一章 由 K 线图判断买卖时机

在众多的股票技术分析工具中，已有 200 多年历史的 K 线理论称得上是“元老级教练”。K 线理论不仅历史悠久，而且其重要性是无可替代的，它是广大投资者进行股价分析的最基本工具。K 线理论能经久不衰，其原因就在于股价是买卖双方战斗结果的反映，而 K 线图则充分反映出买卖双方的力量增减和转变。掌握好 K 线理论，是投资者准确把握买卖时机和迈向成功的第一步。

第一节 K 线图概要

K 线究竟是谁发明的,已无从考证,我们现在只知道这只是日本古代的米市场计算米价每日涨跌所使用的图示方法,以后经人引用至股票市场,效果良好,因而使用者越来越多,成为判断股票价格涨落的一种理论分析工具。

一般来说,股价的变动多半受政治、经济、心理等多种因素所影响,因而股价的上下波动绝不会是毫无原因的。就股票市场整体来说,买方与卖方永远站在对立的两边,一方的利润便是另一方的损失。股票投资人为确保个人利益,就需要预测买卖双方次日、下周或下个月谁占优势,以便决定站在买方阵线或加入卖方行列,K 线就是将买卖双方实战结果用图形表示出来,显示出买方与卖方力量的增减与转变过程。经过近百年来投资人的使用与改进,K 线理论是股票技术分析中较容易被投资人接受的方法之一,尤其是在股票市场规模小,投机气氛浓厚时,做手与大户的动向是小额投资人的风向标,而股市主力操作的动向一般在 K 线中完全表现出来,因此画 K 线、使用 K 线操作的投资大众越来越多。

K 线包含了 4 个重要的价格数据:开盘价、最高价、最低价和收盘价。对日 K 线来说,开盘价是指每个交易日的第一笔交易成交的价格。最高价和最低价显示当日的振荡幅度大小。最高价与最低价如果相差太大,说明当日市场买卖双方争持激烈,多空意见严重分歧。收盘价是指每个交易日的最后一笔成交价,是市场买卖双方经过一天的争斗暂时达成平衡的价格,具有揭示目前价格的非常重要的功能。所有的价格信息中,以收盘价最为重要。但是单根阴线或者阳线只能反映股票当天的交易

情况,并不能说明市场大趋势的持续或者改变等非常重要的市场信息。于是我们可以尝试用两根或者三根 K 线进行组合,分析出市场可能蕴含的重要趋势运动。单根 K 线出错的概率较大,若使用两根或三根 K 线,则信号的可信度可以提高不少。不少重要的价格形态和反转信号都是由多根 K 线构成的。

本章就是分析如何利用多根 K 线的组合形态来发现和把握股票交易的最佳买卖时机。

第二节 由 K 线图判断买入时机

多根 K 线的组合可以有千千万万种,但其中能揭示买卖信号的基本组合可以归纳为一二十种。

本节分析的是揭示买入时机的七种主要的 K 线组合,这些 K 线组合多出现在股价的底部或上升趋势当中。当然,能揭示买入时机的 K 线组合不止以下几种,但相当多数都是从以下几种基本的组合演变而来的。

买入时机之一：早晨之星

一、该时机概述

顾名思义,早晨之星是天亮之前出现的星星,是太阳就要冉冉升起的前兆,它预示前途一片光明,希望就在眼前。

在股市中,K 线图上的早晨之星预示着跌势将尽,大盘处于拉升的前夜,行情摆脱下跌的阴影,即将走向光明。

早晨之星是由 3 个交易日的 3 根 K 线构成的,其形态如图 1-1 所示。

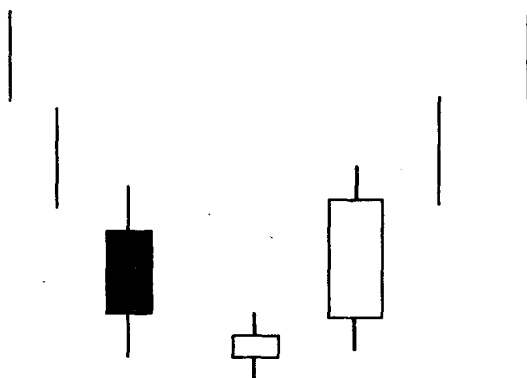


图 1-1 早晨之星

第一天,股价按原来的趋势继续下跌,而且由于大量的抛盘而出现一根巨大的阴线,大势不妙。

第二天,股价跳空下行,但下跌幅度并不大,实体部分较短,形成星的主体部分。阴线阳线都可以构成星的主体部分。

第三天,一根长阳线向上拉起,价格收复第一天的大部分失地,市场明显显露出股市看涨的信号。

股价深跌后出现“早晨之星”,是非常可靠的买入时机,应大胆买进,获利机会很大。若成交量相应放大,可重仓操作。

二、选择该时机利弊分析

早晨之星成为大势转向买入信号的可能性很大。如果伴有下列情况出现,早晨之星成为真正转向的可能性就会增大。

1. 跳空缺口在第一根 K 线与第二根 K 线(即星)之间、第二根 K 线与第三根 K 线之间都出现;

2. 第三根 K 线的实体部分上升到第一根 K 线实体部分的三分之二以上;

3. 第一根 K 线的成交量较小, 而第三根 K 线的成交量有比较明显的放大, 表示多空双方经过战斗之后, 胜负明朗。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-2 是交大南洋(600661)于 1997 年 12 月走出的“早晨之星”日线图。

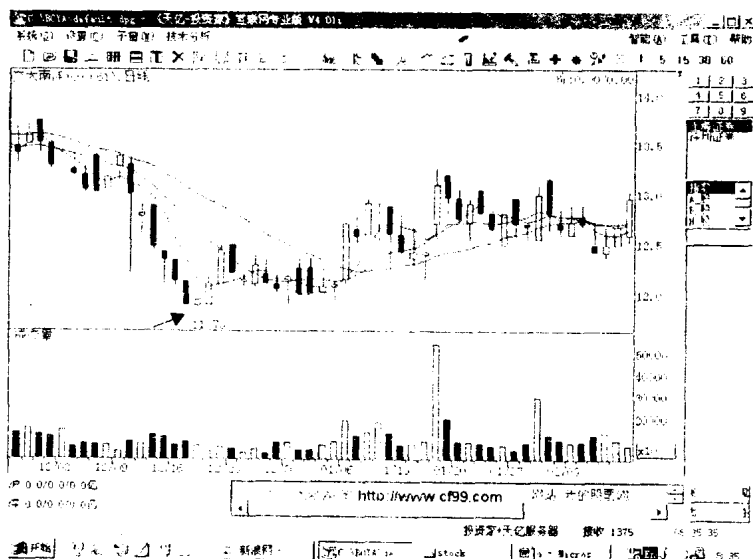


图 1-2

该股经历了一段下跌行情后, 于 12 月 17 日、18 日和 19 日走出“早晨之星”的形状, 12 月 17 日, 该股收一根阴线, 次日收一根向下跳空开盘的星形小阳线, 第三日收一根大阳线, 收盘价接近于第一日的开盘价。至此, “早晨之星”的见底信号完成, 此

后该股节节攀升,至3月底最高价达到13.5元左右。

买入时机之二：锤头

一、该时机概述

锤头指的是股价在持续下跌一段时间后底部出现了一条小实体长下影线的阳线(影线的长度超过实体2倍以上)。

在市场的阶段性底部,经常会出现价格快速下跌,创出一段时间以来的新低,但此时空方能量消耗干净了,主动性买盘开始逢低进入,在低价位斩仓割肉者越来越少,从而导致多空力量的平衡点不断上移,最终当天收盘价高于当天开盘价或略低于当日开盘价,形成“锤头”,显示价格已基本无法再向下跌了。因此锤头是见底的信号,可以适时买进。

锤头的形态特点为:

①K线部分不管是阴线还是阳线,其意义都是相同的。

②锤头的K线图形包括三个部分:K线实体、较长的下影线、很短(或没有)上影线。

③下影线的长度应当至少为K线实体长度的二倍以上。

锤头的形态如图1-3所示。

二、选择该时机利弊分析

1. 锤头的上影线必须很短,若没有上影线,则图形更加标准。

2. 下影线长而实体部分短,下影线长度至少应当达到实体部分长度的两倍以上才具有分析意义。影线越长,转势的信号越明显。

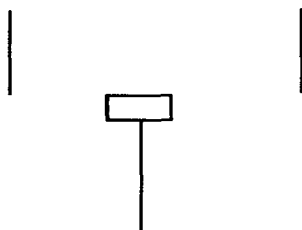


图 1-3 锤头

3. 若锤头实体部分与前一根 K 线有跳空缺口, 反转信号则更强烈。

4. 通常会同时具有底部放量, 成交量越大, 信号越准确。

5. 在低价位出现的锤头, 表示下档支撑很强, 显示股价已到近期底部, 反弹在即, 投资者应果断买入。若此形态现在高位或下跌初始阶段, 则是顶部或继续下跌的信号, 不应错当锤头买入。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-4 是金丰投资(600606)1998 年 12 月 22 日走出的“锤头”K 线图。该股经过一段下跌行情后, 于 22 日收一根长下影线的阳线, 下影线约为实体长度的 3 倍。该见底信号出现后, 股价开始向上攀升, 在 99 年 1 月中旬曾一度摸高至 14.06 元。

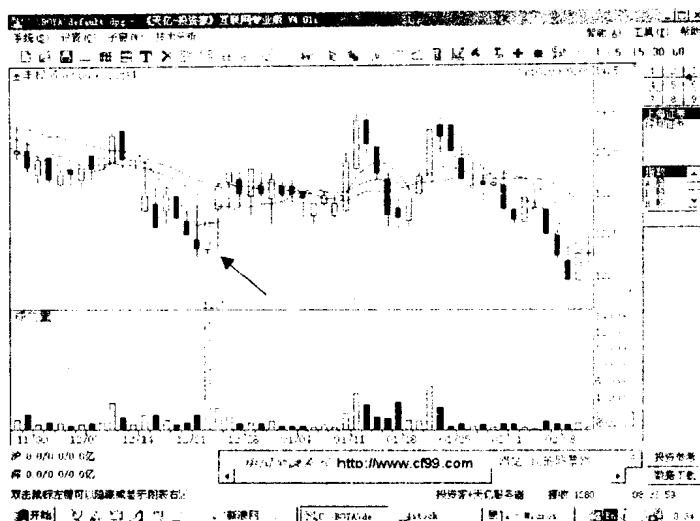


图 1-4

买入时机之三：穿头破脚

一、该时机概述

股价持续下跌一段较长时间后，一日在低价位出现一条小阴线，第二天出现一条大阳线，形成包容状态，称为“穿头破脚”。

穿头破脚是低价位的买入时机。这是因为股价下降到底位后，出现的小阴线，表明下跌的力量减弱，之后的一根大阳线最高价高于前一根 K 线的最高价，表示买方力量的增强，市场抛售的压力减轻，后市看涨。

在出现穿头破脚，股价反转上升的形态后，可以大胆地买入股票。

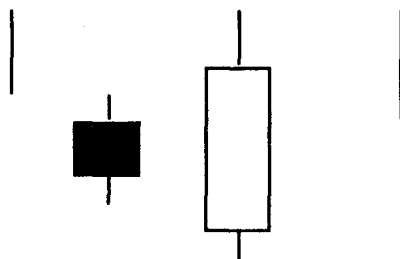


图 1-5 穿头破脚

二、选择该时机利弊分析

1. 穿头破脚的第一根 K 线的长度与第二根 K 线的长度比例悬殊愈大, 反转的力度愈强。
2. 第二根 K 线的成交量愈大, 反转的力度亦愈大。
3. 穿头破脚 K 线包含的 K 线数目愈多, 则反转愈强烈。
4. 低价位的周线穿头破脚, 比日 K 线穿头破脚的有效性更高, 若周线图在低价出现穿头破脚, 可放心买入。
5. 穿头破脚用于分析股市大盘的可靠性要高于分析个股。这是由于个股中出现这种形态不排除市场主力操纵造成的可能性, 并不是市场逻辑的必然结果。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-6 是永生股份(600613)的穿头破脚的形态。

该股在 1999 年 4 月间一路下跌, 直到 5 月初仍有较明显的下跌趋势。5 月 14 日该股收一根短实体的小阴线, 5 月 15 日跳空低开, 创出 9.11 元的新低, 但随后该股在当天股价不断上升, 收一根长阳线, 将前一日的小阴线完全包容在内, “穿头破脚”的

反转形态确立。此后,股价便一路上升。

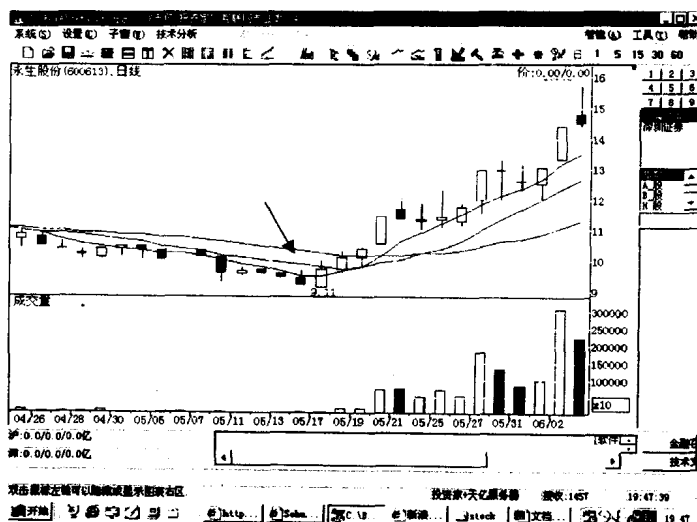


图 1-6

买入时机之四：曙光初现

一、该时机概述

曙光初现是指股价长期下跌后,某一日出现长阴线,第二日股市低开高走,拉出一根长阳吞没昨日大部分阴线实体部分。预示股价将反转上升。曙光初现是较好的买入时机,曙光初现的形态如图 1-7 所示。

第一根 K 线为阴线,表示市场趋势仍然是下跌;

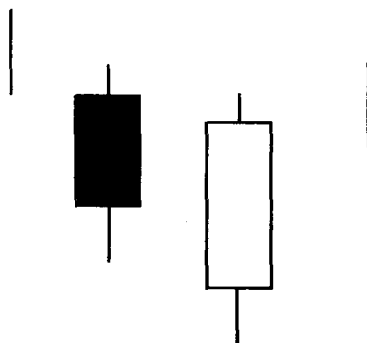


图 1-7 曙光初现

第二根 K 线为阳线,以跳空低开的形式出现;

在这之后出现强有力反弹,填补跳空缺口之后,更是超过前一天的收盘价,深入阴线的实体部分,令市场的空头不愿再抛售,甚至开始纷纷补仓而促使股价发生反弹。

二、选择该时机利弊分析

1. 第二根 K 线(即阳线)的实体部分如果越长,那么上升的力量也越强,它的可靠程度也越大;

2. 第二根 K 线(即阳线)的收盘价应当高于第一根 K 线(即阴线)实体部分一半以上,这样的反转信号才比较强烈。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-8 是云维股份(600725)于 1999 年 4 月末走出的“曙光初现”K 线图。

该股在 4 月期间股价一路下跌,4 月 27 日收一根长阴线,似乎下跌趋势将更加强烈,但第二天股价低开高走,收一根长阳

线,吞没了前一日阴线大部分实体部分。“曙光初现”的反转信号完成之后,该股就踏上了向上攀升的轨道。

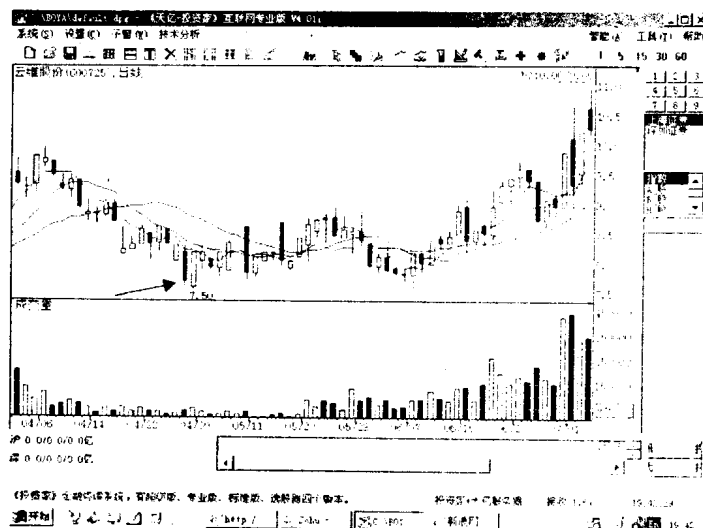


图 1-8

买入时机之五：多头炮

一、该时机概述

市场底部,多头缓缓推盘,上升方式呈“进二退一”式。即出现两根阳线夹一根阴线的形式,称之为“多头炮”。常见于市场走势低迷多日的情形,其后的突破箱顶动作往往伴随成交量的放大。“多头炮”属于平缓的市场底部形态,常常予人以市场仍处于箱形盘整的错觉,事实上,一旦出现多头炮的 K 线组合,常

常预示着股价即将展开一段上升行情。

多头炮的形态如图 1-9 所示,它具有如下特点:

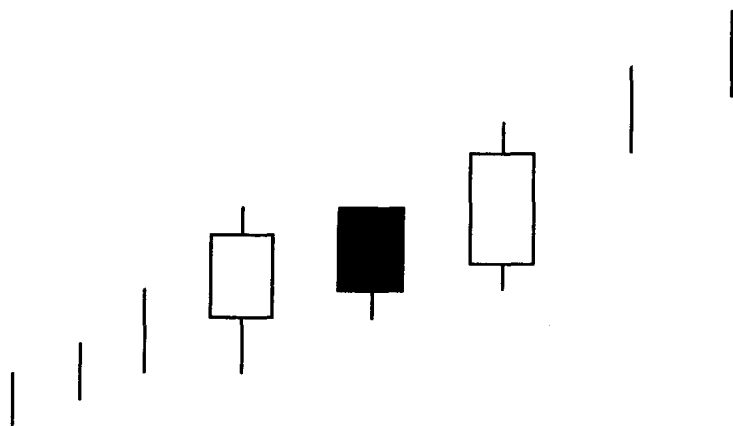


图 1-9 多头炮

1. 第一天股价上升收阳线,第二天下跌收阴线,第三天再度上升收阳线,这是股价横向震荡的走势。

2. 标准的多头炮其三根 K 线的三个顶端是水平的,三个底端也是水平的。

3. 走势强劲的多头炮特征是:三根 K 线呈上升趋势;阴线的底部尽量高,阴线的实体尽量短。

4. 需要强调的是多头炮如出现在移动平均线的黄金交叉之上,则是更为准确的股价启动图形。

二、选择该时机利弊分析

1. 在股价底部区间,第一天阳线可能是庄家大力建仓,将股价推高。由于长期的下跌使人们逢高即抛,第二天获利盘涌出收

阴线,第三天庄家见有低价筹码再次大力建仓,再收阳线。

2. 多头炮又称为两阳夹一阴,多头炮如果出现在均线的黄金交叉上,则其底部特征更加明显。

3. 操作方法是:在多头炮的当天收盘前及时买入或者在多头炮的第二天开盘后趁回档买入。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】图1-10显示的是深证成指(9901)1999年5月27日完成的多头炮图形,具有很明显的向上攻击的趋势。由于图形正好出现在均线的黄金交叉上,因此更显得多方强盛,此时,应及时买入。

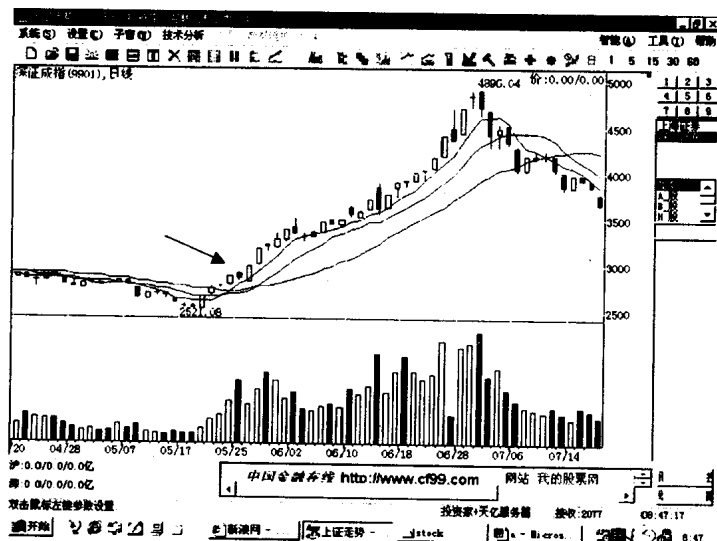


图 1-10

买入时机之六：红三兵

一、该时机概述

股价长期在底部运行后,连续出现三条向上的小阳线,而且每一天的收盘价都在向上推进,这种图形称为“红三兵”。红三兵的形态如图 1-11 所示。红三兵是很强的买入信号,应果断介入,收益往往大于风险。

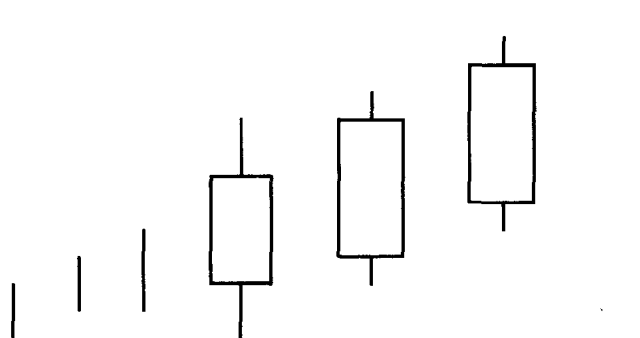


图 1-11 红三兵

二、选择该时机利弊分析

1. 红三兵一般出现在市场见底即将展开上升行情的初期,因此上涨幅度不大,动作缓慢,但升势相当稳定。在这个阶段逢低吸纳的时间比较充裕,且风险不大。

2. 成交量同样也很平稳,与前期股价缓慢下跌时的量差不多相等。但在随后的突破飙升阶段,成交量会成倍放大。红三兵的出现通常表明市场见底,并在稍后阶段产生迅速上升的机会很大。

3.需要注意的是,“红三兵”有比较严格的界定,只有股价在低价位横向运行一段时间后,出现的三根小幅上扬的连续阳线,才能确认为“红三兵”,在其他区域出现的连续三条阳线,尤其是实体较大的阳线,不能按“红三兵”对待。

三、该时机实战操作成功典例

【实例1】 青岛东方(0739)1998年9月初走出的“红三兵”K线图如图1-12所示,该股8月期间在底部进行盘整。9月2日股价从底部开始启动,收一根上升的小阳线,紧接着继续收两根上升的小阳线,三根小阳线收盘价一个比一个高,形成“红三兵”上升信号,之后该股节节攀升,到10月下旬摸高至12元,升幅相当可观。

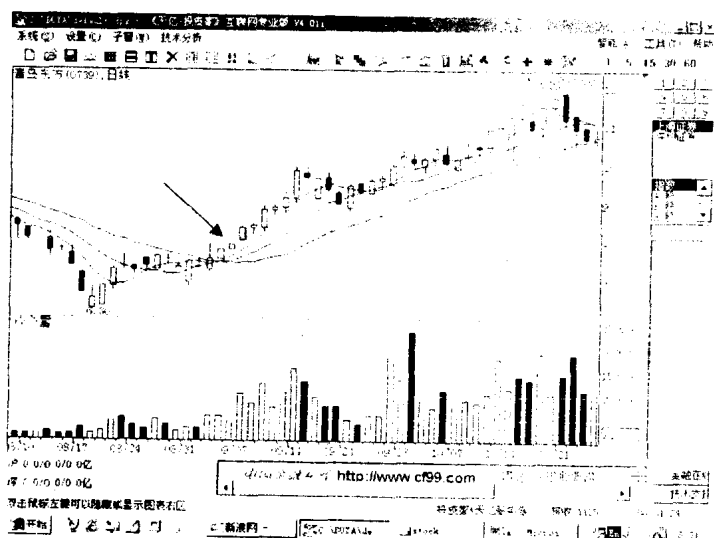


图 1-12

买入时机之七：上升三部曲

一、该时机概述

股价在上升趋势中,出现一根大阳线,之后接连出现三根下降的小阴线,但三根阴线的总跌幅并没有跌破前面大阳线价格范围,第四天,收出一根大阳线,立即补回了前三天价格下调的幅度,这种图线,称为“上升三部曲”。其形态如图1-13所示。上升三部曲是强烈的买入信号,可大胆买进,等待股价上涨。

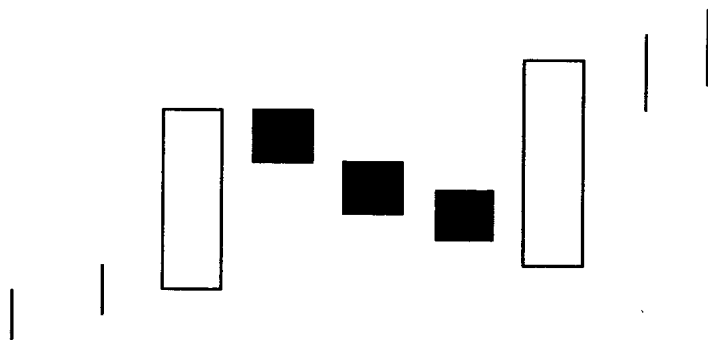


图 1-13 上升三部曲

二、选择该时机利弊分析

1. 在第一部分(即第一根阳线)成交量应较大,而第二部分(即三根小阴线)进行股价调整时,成交量应萎缩,第三部分(即第二根阳线)的成交量也要明显放大,否则应再加观察。

2. 第三部分应当突破前两部分高点,市场创出出现上升行情以来的新高。对于喜欢在市场突破时伺机吸纳的交易者来

说,机会是相当不错的。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-14 显示的是深圳成份股指数 1992 年 4 月走势图中的上升三部曲,由此迎来的便是轰轰烈烈的上涨行情。

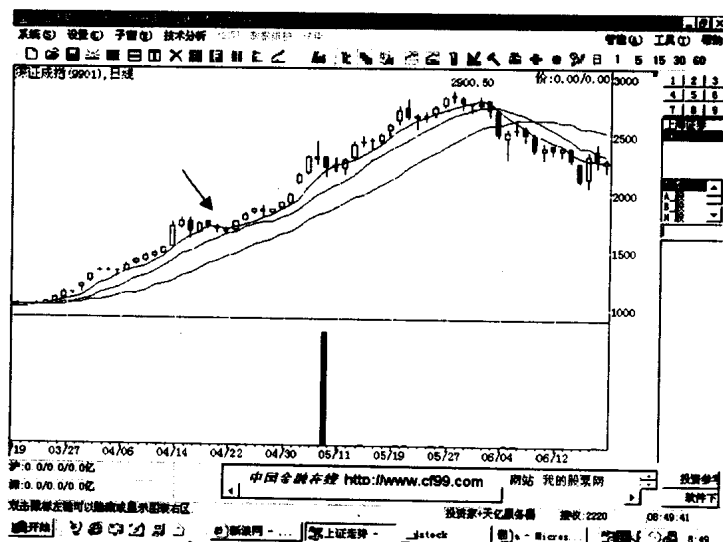


图 1-14

注意上升三部曲有别于其他转势信号。它是市场中已存在一个明显的上升趋势,然后三根连接的短小实体阴线显示了涨势处于休整状态,接着再拉出阳线,让暂停的涨势再次得到了恢复。上升三部曲中,明显可以观察到,第一根阳线是带着明显的放量,三根阴线的成交量处于萎缩状态,随后出现的阳线成交量又再次放大。

第三节 由 K 线图判断卖出时机

由于在中国股市中,没有做空机制,因而研究卖出信号的目的是赶在他人之前平仓离场,将前期的战果“落袋为安”。因此,买入时机是大家都关注的,而卖出时机却容易被忽视。

其实,判断卖出时机也是相当重要的,只抓住买入时机而忽视卖出时机,往往到头来只是空欢喜一场。抓住卖出时机是投资者成功的另一半。

本节主要分析揭示卖出时机的八种主要的 K 线组合,掌握了这些,相信能够帮您将帐面上的财富安全地转化为口袋里装着的实实在在的财富。

卖出时机之一：黄昏之星

一、该时机概述

黄昏之星是由 3 根 K 线组成的,其形态如图 1-15 所示。

黄昏之星的形态特点是:第一天,市场继续前一段的上涨趋势,并且拉出一根长阳线。

第二天,高开之后冲高回落,收盘于开盘价附近,实体部分很小,但带有上下影线,呈星状。

第三天,突然下跌,通常会出现恐慌性抛压,价格拉出长阴,抹去了前两天大部分走势。

二、选择该时机利弊分析

1. 黄昏之星是股价升到高位后,出现频率比较高的一种见

顶图线,它是很明显的卖出信号,应果断卖出。若是在上升途中出现这种图线,则应观察两天后再作决策,以免作出错误的操作。

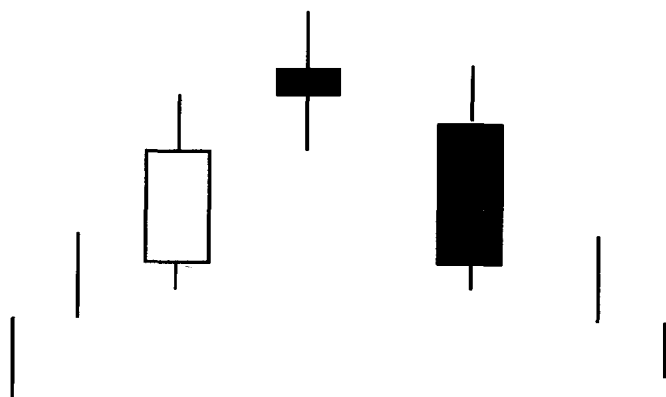


图 1-15 黄昏之星

2. 当下列情况出现时,黄昏之星成为真正转市的可能性就会增大:

①跳空缺口在第一根 K 线与第二根 K 线(即星)之间。第二根 K 线与第三根 K 线之间出现。

②第三根 K 线的实体部分深入到第一根 K 线实体部分的三分之二以上;

③第一根 K 线的成交量较小,而第三根 K 线的成交量有明显放大,代表多空双方经过激烈战斗之后,胜负明朗。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 深中侨(0047)走出的黄昏之星的日线图如图 1-16所示。

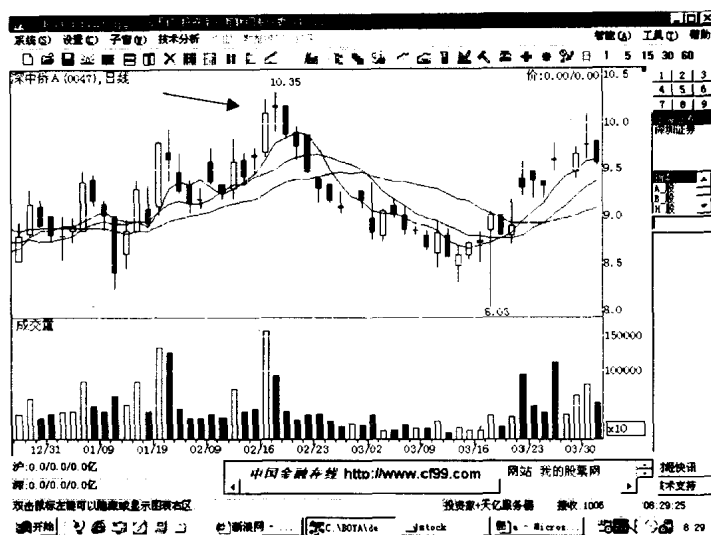


图 1-16

该股在经历了 1 个多月的上升行情后,于 1998 年 2 月 16 日~18 日在顶部形成“黄昏之星”反转信号。之后,股价便一路阴跌不止,3 月 18 日曾创下 8.03 元的新低。

卖出时机之二：乌云盖顶

一、该时机概述

乌云盖顶属于一种见顶回落的转向形态。这种形态由两根 K 线组成,第一根是强劲的阳线,第二天则跳空高开(其开盘价比前一天的最高价还高),但收盘价处于当日波动幅度的底部,

而且深入第一根 K 线的实体范围之内。

乌云盖顶的形态如图 1-17 所示。

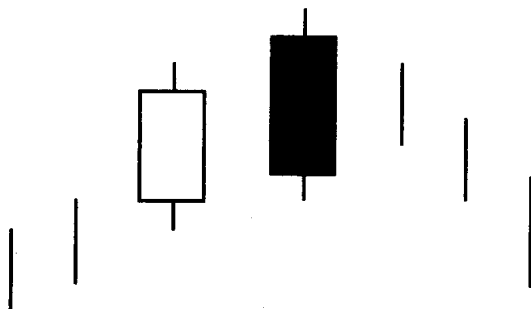


图 1-17 乌云盖顶

乌云盖顶是强烈的卖出信号,一旦出现,应果断离场。高位乌云线出现的频率很高,在许多高价点位上,都能见到这一图线。投资者应对这一形态高度重视,凡在高位出现乌云盖顶,第二天又继续收阴时,应坚决卖出股票,等待回调。

二、选择该时机利弊分析

1. 第二根 K 线(即阴线)的收盘价愈低,或者说第二根 K 线(阴线)实体深入第一根 K 线(阳线)实体中愈多,说明市况见顶回落的可能性愈大。

2. 第二根 K 线在开市阶段曾经向上突破明显的阻力位然后掉头向下,说明多头上攻乏力,大势见顶的迹象已经显露。

3. 第二根 K 线开盘初段的成交量也是很重要的指标。成交量愈大,表示其中埋伏的投资者愈多,市势转向的可能性愈大。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-18 是恒泰芒果(600097)走出的乌云盖顶日线图。

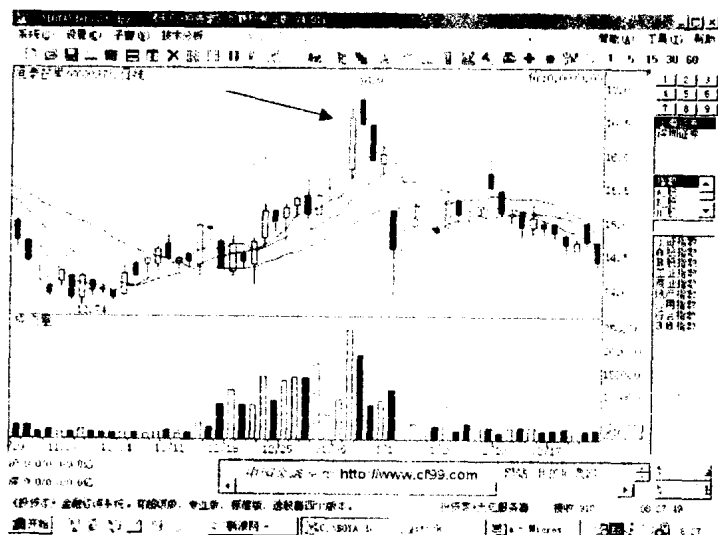


图 1-18

该股从 11 月底从底部开始启动后,一路平稳上涨,在 1998 年 1 月 6 日收一根长阳线,第 2 天又跳空高开,但好戏不长,当天收一根长阴线,形成“乌云盖顶”反转信号。此后股价大幅下跌。

卖出时机之三：平顶

一、该时机概述

股价上升到高位后,出现两条最高价同值或接近的 K 线,称为“平顶”。平顶是见顶特征,常见的卖出信号。它出现的频率很高,很容易辨认,是投资者最易识别的逃顶信号之一。

图 1-19 是平顶的示意图。需要注意的是平顶除在低价圈不多见外,在 K 线的走势图中的其他部位均会出现。特别是在上升途中出现的类似的平顶线,容易被误认为股价到顶了,过早地抛出了股票,造成不应有的损失。投资者应对升幅不大的平顶形态多加分析、比较,如果能确认股价仍有上升空间,就不应匆忙抛出。对股价已经上升到高位后出现的平顶,则应果断卖出。

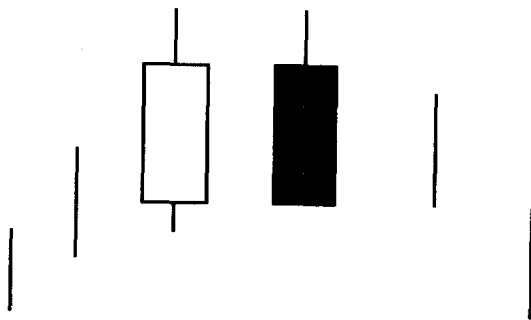


图 1-19 平顶

二、选择该时机利弊分析

1. 平顶属于比较温和的反转形态,不像其他单日反转形态来得那样急风骤雨,但它们的分析意义也许更值得注意,因为温和的顶部与底部往往又是厚实的顶部或底部,在行情发展的相当长时间内,都可以看见它在起作用。

2. 有时平顶形态会与其他 K 线的反转形态相组合,也可以构成相当强烈的反转信号。例如与十字胎、大阳烛、大阴烛的组合,其反转意味更加浓烈,并可伴随急剧放量,一旦遇此类形态,应迅速采取行动才不至于耽误时机。

3. 在成交量方面,平顶往往有缩量的倾向,喜欢以是否放量来确认市势反转的交易者往往对这类顶部或底部的反应相当迟钝,然而随后的行情发展令他们大觉意外。因而至少可以把平顶所形成的高位看做是近期的阻力,才不至于过分掉意轻心。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-20 是一汽金杯(600609)走出的“平顶”日线实例图。

1997 年 12 月 22 日~23 日,该股连收两条最高价均为 5.15 元的同值 K 线,构成平顶。是什么原因使得该股票会在两个交易日中受阻于同一价位,或许只是技术面上表现出来的一个较为重要的阻力。市场在两天冲击同一高位失败后,顶部形态就基本上确立。此后,该股下跌,股价从 5.15 元,跌到 1998 年元月 13 日的 4.28 元,跌幅达 16.89%。

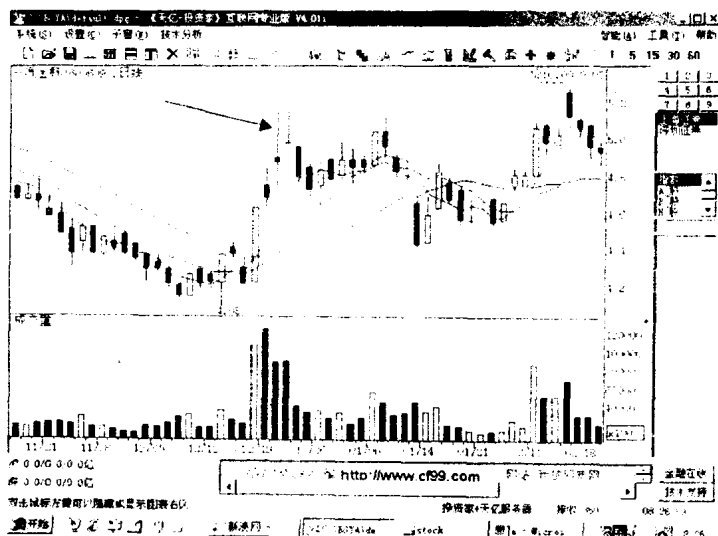


图 1-20

卖出时机之四：吊 颈

一、该时机概述

股价经过一轮涨升后,在高位出现一条长下影、小实体的图线(阴阳不分)称为吊颈。吊颈的形态如图 1-21 所示。

吊颈是较为强烈的卖出信号。

当吊颈形态包括以下两个条件时,市况见顶回落的可能性将会更大:

第一、吊颈的 K 线为阴线;

第二、吊颈的下影线部分比 K 线实体长两倍以上。

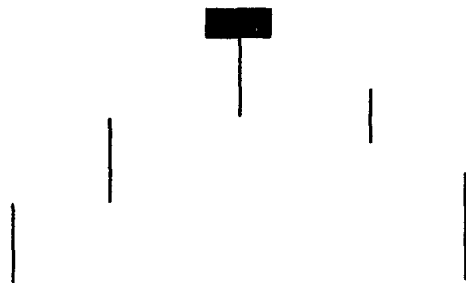


图 1-21 吊颈

二、选择该时机利弊分析

1. 吊颈实体部分与前一根 K 线形成跳空缺口,代表追高一族成本高于前一天,多为散户行为。
2. 吊颈形态出现之后的第二根 K 线一般为阴线,阴线的长度越长,新一轮跌势开始的可能性就越大。
3. 吊颈形态出现时,当日的成交量较为萎缩,说明当日为无量空涨形态,进一步印证涨势的不可持续。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-22 是天宇电气(0723)走出的“吊颈”实例图。

该股于 1998 年 11 月 3 日在顶部收一根小实体、长下影线的阴线,形成“吊颈”的反转信号。随后,股价一路阴跌不止,从 11 月 3 日的 14.5 元下跌至 12 月 30 日的 12.48 元。

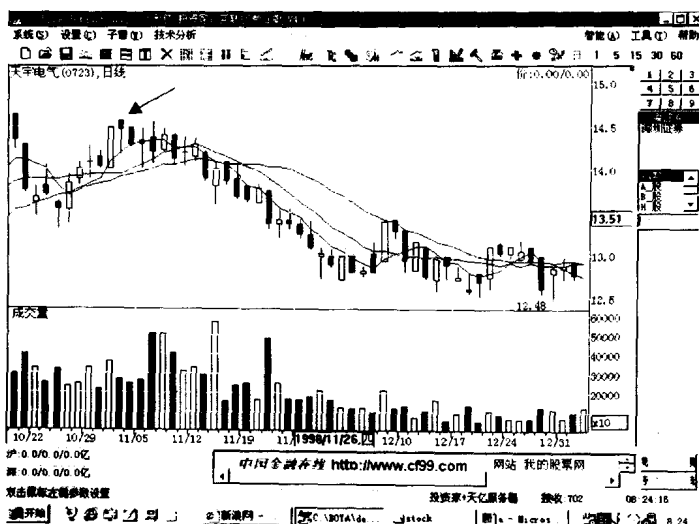


图 1-22

卖出时机之五：身怀六甲

一、该时机概述

在上升市势中,出现一根较大的阳线之后,突然出现一根实体部分非常小的 K 线(阴线和阳线都可以),便构成了身怀六甲的图形。这表示上升力度转弱,市势上升出现停顿,有见顶回落的可能。

身怀六甲的形态如图 1-23 所示。出现该形态时,通常都是较强的卖出信号。

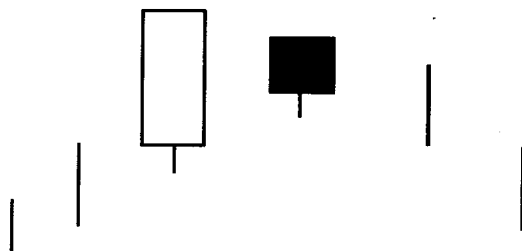


图 1-23

二、选择该时机利弊分析

1. 在涨势的后期阶段留意长阳线之后的变化,“身怀六甲”会让人感到市场的暂时休整而不以为然,但转势也许就在眼前。

2. 分析在“身怀六甲”出现时的成交量变化,在放量之后,成交量突然大幅度萎缩,市场趋势改变的可能性相当大。

3. 高价区的“身怀六甲”是强烈的卖出信号,应果断卖出股票。需要注意的是,“身怀六甲”可以在 K 线图中不同的部位出现,投资者应区别其位置,灵活操作。不能将底部出现的与“身怀六甲”相似的形态,当顶部“身怀六甲”卖出。要准确判断是顶部的“身怀六甲”还是底部的“身怀六甲”,须对该股的前后走势进行综合分析,待判断基本无误后,再作出买卖决策,才能避免操作上的失误。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 物贸中心(600822)的“身怀六甲”形态图如图 1-24 所示。该股在连收几根阳线后,1997 年 9 月 2 日,该股在高价位收一条全秃大阳线,随后收一条小阴线,完全包含在前阳

线实体内。此后,该股大幅向下调整,股价由 7.53 元下跌到 9 月 23 日的 5.82 元,可见“身怀六甲”是强烈的顶部卖出信号。

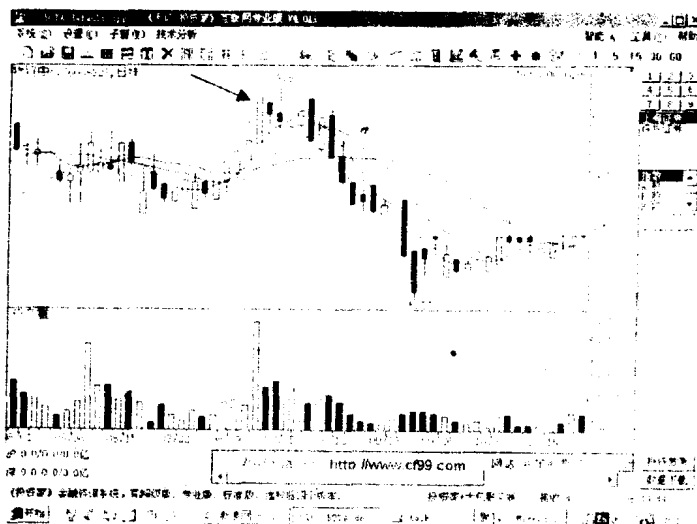


图 1-24

卖出时机之六：下跌三部曲

一、该时机概述

股价在下降途中,出现一条大阴线后,接着出现连续的两条小阳线,但三条阳线的总升幅没有超过前面大阴线的幅值,第四天,出现一条大阴线,创出新低值,这种形态的图形,称为“下跌三部曲”,是继续下跌的信号,应尽快卖出股票。

图 1-25 是下跌三部曲的示意图。

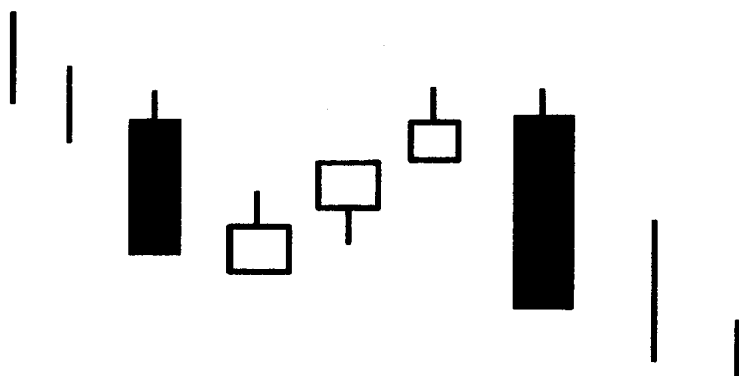


图 1-25 下跌三部曲

二、选择该时机利弊分析

1. 首先,出现一根大阴线,表示市场开始出现恐慌性抛售;
2. 继而出现三根小阳线,但都被包含在第一根阴线之内,且成交萎缩,表明追涨意愿不足;
3. 又一根阴线破位而下,击穿市场多日形成的盘整巩固区间,市场重新纳入下跌的轨道,后市看跌

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-26 是 ST 黔凯涤(0555)1998 年 2 月走出的“下跌三部曲”日线实例图。

1998 年 2 月 23 日,该股在下降途中收一阴线,随后的三个交易日,走出向上扬升的三条小阳线,其总升幅未超过前阴线的最高价。第四天(2 月 27 日),收一条阴线,确认“下跌三部曲”的形成,此后,该股继续下跌,股价由 2 月 26 日的 7.00 元,落到

3月12日的6.25元,这表明出现“下跌三部曲”形态时应抓紧时机卖出。

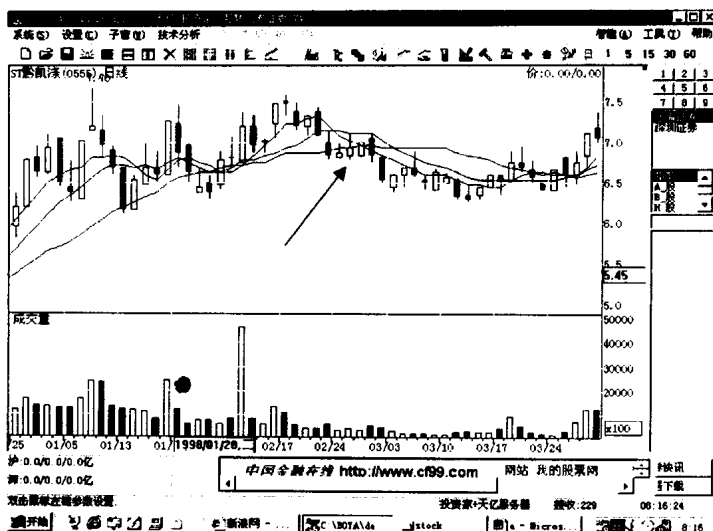


图 1-26

卖出时机之七：三只乌鸦

一、该时机概述

“三只乌鸦”的图形是由三根阴线构成,三日的收市价都在向下下跌。如果是在股价较高阶段,或升势已经持续较长时间之后出现三只乌鸦,则是一种往后看淡的信号。

其形态如图 1-27 所示。它的特点是:

1. 连续出现三根阴线;

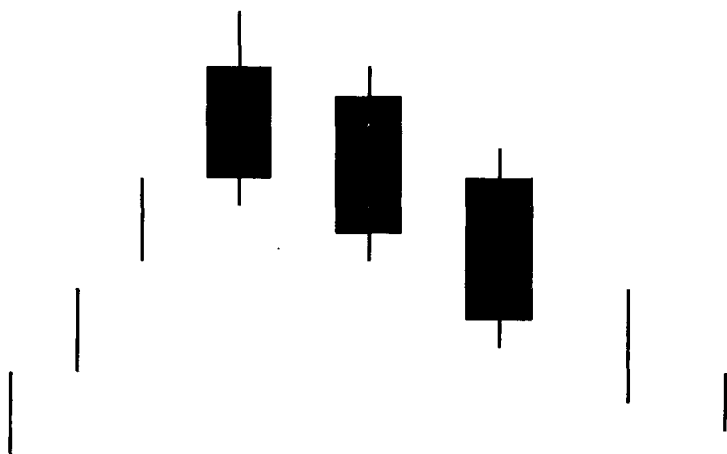


图 1-27 三只乌鸦

2. 每日收盘价都向下跌；
3. 收盘价接近当日的最低价；
4. 每日的开市价都在前一天的 K 线实体之内；
5. 第一根 K 线的实体部分低于前一天的最高价位。

二、选择该时机利弊分析

1. 三根阴线相连,且每天的收盘价均低于上一日的收盘价,表明多方已经精疲力竭,有大厦将倾的忧虑。
2. 每天的开盘价都在上一日 K 线的实体部分,但收市价接近每日的最低价。下跌的节奏较为平和。
3. 成交量温和放大,市场的杀跌能量开始有节制地释放,表明市场随后可能有加速下滑之虞。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】图 1-28 是渤海集团(600858)走出的“三只乌鸦”图。

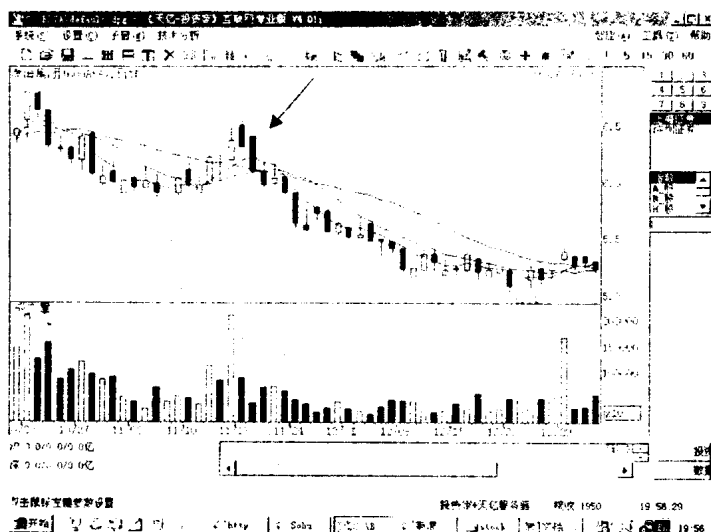


图 1-28

1997年11月17日、18日、19日该股连续走出三条阴线，形成高价位的“三只乌鸦”图。在这三只乌鸦出现之前，市场尚能维持盘整上升之势，但也许是“命中注定”的乌鸦成群飞来，之后该股大幅下挫，股价从11月7日的6.56元下跌到12月23日的5.01元。留意这3根实体短小的阴线，对市场人气的打击是相当之大的。

卖出时机之八：双飞乌鸦

一、该时机概述

双飞乌鸦指的是在上升市势当中,出现两根阴线所构成的K线图形。第一根阴线的实体部分与前一根阳线的实体部分间出现跳空缺口,好似起飞的形状,可惜后继无力,接下来的两根K线连续出现高开低收。较为理想的图形是再次高于前日开市价开出,然后低收,而且第二根阴线的实体部分较长,形成类似于穿头破脚形态。

双飞乌鸦的形态如图1-29所示。

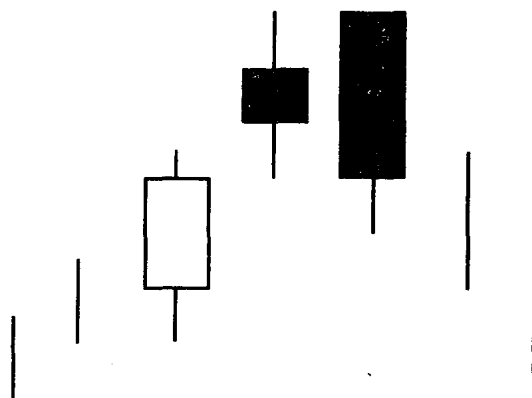


图1-29 双飞乌鸦

二、选择该时机利弊分析

“双飞乌鸦”是上升途中的卖出信号,出现该形态后,股价往

往下跌,应抓紧时机卖出。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 1-30 是 ST 昆明(600806)在 1999 年 8 月初走出的双飞乌鸦 K 线图。

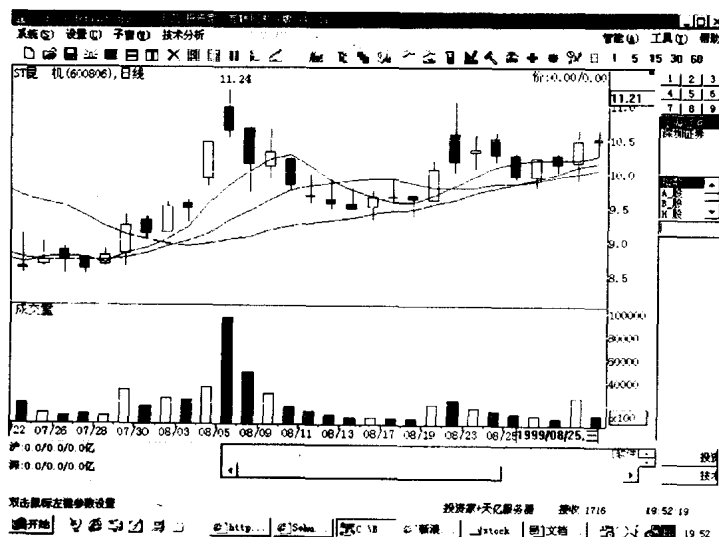


图 1-30

该股在 7 月份一路小涨,8 月 5 日忽然出现一根高开低走的阴线,第二天又收一根阴线且收盘价低于前一根阴线,形成“双飞乌鸦”的形态。在出现双飞乌鸦之前,该股的上冲动能不见衰竭迹象,第二天高开然后冲高,在创出 11.24 元的近期新高后,庄家逢高出货的痕迹已经明朗化,巨大的成交量为庄家的顺利出货创造了有利的条件。关注成交量的印证,连续放量下跌,说明庄家出货的决心比较坚定。

第二章 由 K 线形态判断买卖时机

股价趋势形态理论是股票分析鼻祖——美国的道氏发明的，该理论作为各种股票分析方法中惟一能够预测股价最少将涨多少或跌多少的方法而倍受广大投资者推崇，从而沿用至今，用该理论判断买卖时机有时也很奏效。

第一节 K线形态概要

股民们往往注意到股价上涨了多少,或者是股价下跌了多少,但却容易忽视股价的盘整走势阶段。其实市场有 1/3 的时间都处于盘整走势阶段,而且往往在出现重大的价格运动之前都要酝酿一段时间,在这段酝酿盘整阶段,通常会形成各种有特定含义特征的形态,能够揭示未来的走势。并且,这些形态在股价走势中多次重复出现的概率极高。因此分析这些形态对于预测未来股价走势具有非常重要的作用。

K 线形态主要分为反转形态和持续形态两大类。

当股价走势朝某一方向波动,在这种趋势未改变前,股价也是朝这个方向增加或减少的。也就是说,在上升趋势中,股价虽然出现回档,但仍不断创出新高价;在下跌趋势中,股价虽然出现反弹,但仍不断有新低价。然而股价走势不是单方向的,在经济大环境与个别股份公司营运发生重大转变或其他非经济因素影响下,也会发生逐渐改变长期走势,等待适当时机,股价便朝反方向变动的情况。用图形表示,我们称之为反转形态,这一般需要一段时间来完成。

通常在趋势反转过程中,股票价格波动很大,反转区域也会扩大,所需完成的时间也较长,这种反转形态会使股价产生很大的变动。相反,如果反转区域较小,完成的时间较短,这种反转形态将使股价产生小的变动。譬如,股价在一价位区上下震荡而且费时几个月,因此成交量庞大,若向反方向变动,这种形态自然成为支撑或阻力,影响股价波动。

而当日反转是在一天之内出现而且完成的反转形态,由于形成时间短,一般缺乏代表性,但其意义至少是暂时改变了股价

变动方向。

股票市场多空双方对阵,当一种股票上涨或下跌速度太快、太猛时,也就是短期获利或亏损的投资者跟着增加时,由于物极必反,股价在涨跌过程中,不可能是永不回头的直线式的涨或直线式的跌,除非公司宣告倒闭,否则它必会在某价格区域停留一段期间(时间或长或短)再继续向上或向下变动,我们把这种价位区域称为整理形态。有时也可能进行反方向的变动,形成反转形态。

属于反转形态的有头肩底(顶)、双重底(顶)、三重底(顶)、图形底(顶)、底(顶)。底部岛形反转。而属于整理形态的则有上升(下降)三角形、上升(下降)旗形、上升(下降)趋势中矩形向上(下)突破等。

第二节 K 线形态里的买入时机

作为可以判断股票买入时机的 K 线形态,主要可以分为两类,一类是反转形态,主要出现在经过了一段下跌行情后的市场底部,比如头肩底,双重底等,另一类是整理形态,主要出现在上升趋势中的整理阶段,比如上升旗形,上升三角形等。

在分析 K 线形态中的买入时机时,要特别注意成交量的作用。对于上升趋势来说,如果没有足够大的成交量作为推力,那么这个涨势的可持续性就要大打折扣。因此在作为可以判断股票买入时机的 K 线形态里,通常来说,当价格突破上行时,若成交量没有相应扩张,那么这个形态的可靠性就值得怀疑了。

买入时机之一：头肩底形成

一、该时机概述

典型的头肩底是由以下四个步骤构成的：

1. 左肩：股价经过长期下跌后，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），成交量与最后几天相比，没有显著增加，这是左肩。

2. 头：股价第二次下跌，其价格低于左肩的最低价，而成交量在下跌过程并未减少，甚至还有增加，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气回升直至越过左肩底价位，这时成交量迅速增加，大于形成左肩的成交量。

3. 右肩：第三次下跌，成交量明显的小于左肩头，当跌至头的最低价格水准以前即反弹上升。

4. 颈线的突破：头肩底形成以后，可由左肩顶经过底部的高点画条向上倾或向下斜的直线。当股价配合大成交量上升，突破颈线后，上升速度没有减慢，收盘价突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上，可以说是有效的突破。

头肩底是很重要的底部反转形态，头肩底的出现意味着将有一段中长期的上升行情，该形态的形成是一个难得的买入时机。

头肩底的示意图如图 2-1 所示。

二、选择该时机利弊分析

1. 头肩底的上涨突破颈线，若没有较大的成交量出现，它的可靠性会降低，或许还会跌回底部多停留一段时间以便整理，待

买方力量经过一段时间培养以后才能上升。

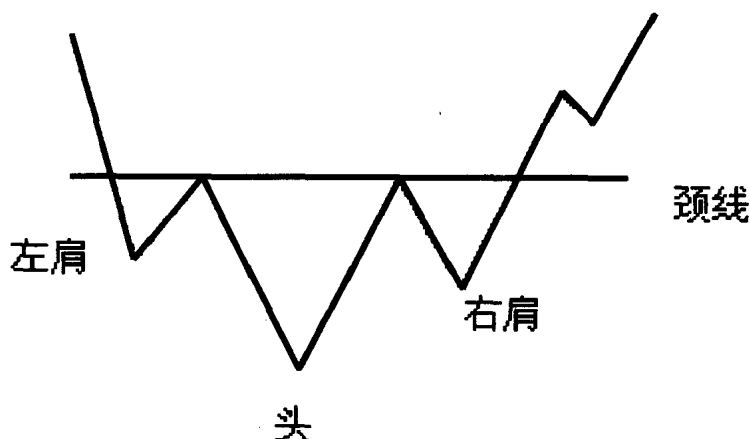


图 2-1 头肩底

2. 一般来说,突破头肩底颈线后,股价上升的最小幅度至少也是底至颈线的股价的垂直距离。譬如底至颈线的差距为 3 元,则突破颈线后通常能上涨 3 元以上。

3. 头肩底的颈线,绝大多数是向下倾斜的,如果出现颈线向上倾斜的情形,那么说明市场探明底部的确定性更大,表明下跌的力度已经相当微弱,市场中买盘的推动力已经超过了卖盘。

4. 头肩底有三个较好的买入时机。第一个买入时机是股价已经长期或大幅下跌后出现放量持续大幅下跌时,虽然这时还无法判断它会形成头肩底,但大幅下跌后必然会有反弹,因此是一个好的买入时机。第二个买入时机是在形成右肩成交量明显缩小时,因为这时头肩底已形成雏形。第三个买入时机是股价放量突破颈线以及突破后回抽时。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 2-2 是华光科技(600076)走出的头肩底 K 线图。

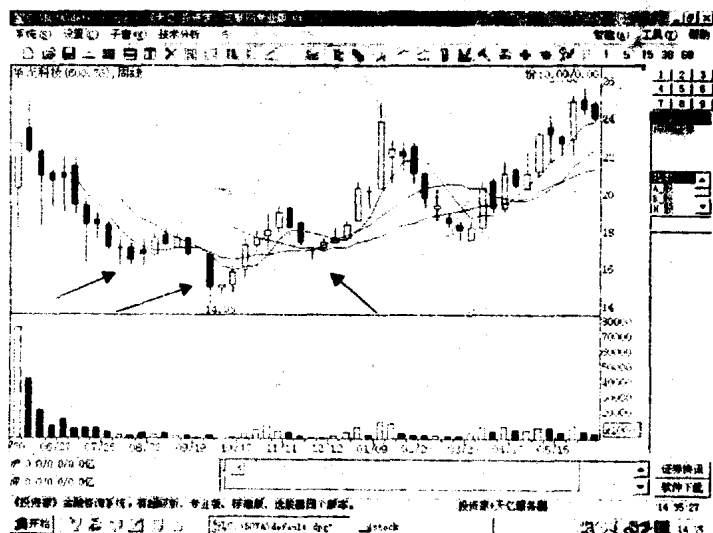


图 2-2

该股经过几个月的下跌之后,在 8 月初 K 线图中形成左肩,最低价为 16 元左右,在 9 月下旬形成头部,价位下探到 14 元左右。11 月下旬则形成右肩,最低价为 16.5 元左右。至此完成了头肩底的反转形态。之后股价突破头肩底的颈线,大幅上升,一直上涨到 98 年 1 月初的 24.7 元,升幅相当可观。

【实例 2】 图 2-3 是轻纺城(600790)的头肩底 K 线图。

该股在 1997 年 7 月底形成左肩,最低价为 15 元左右,之后

股价小幅上涨后又大幅下跌,在8月中旬下探到13元,形成头部,到了9月初,形成右肩,最低价为15元左右。至此头肩底的形态完成。之后,股价展开一段上升行情,在该年9月初达到了16.3元的高位。

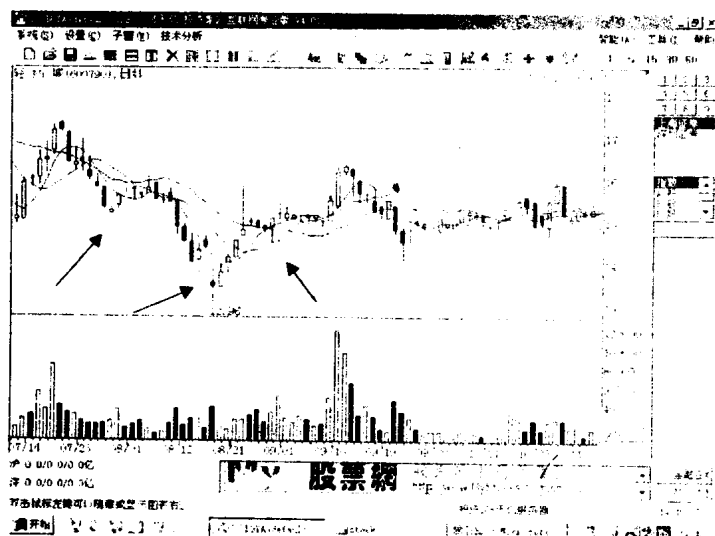


图 2-3

买入时机之二：双重底形成

一、该时机概述

当股价下跌至某个价格水平时,成交量萎缩,然后股价反弹,成交量随之增加,之后股价再次下跌,此时成交量又一次减少,甚至减少到低于前面最低价附近的成交量。这时股价跌势

已逐渐减弱,在前次的最低价附近止跌,并开始反转上升,而且越过了前面的反弹高点。于是,“双重底”就形成了。

“双重底”是一个常见的底部反转形态,双重底得到确认时,是一个极佳的买入时机。

双重底的示意图如图 2-4 所示。

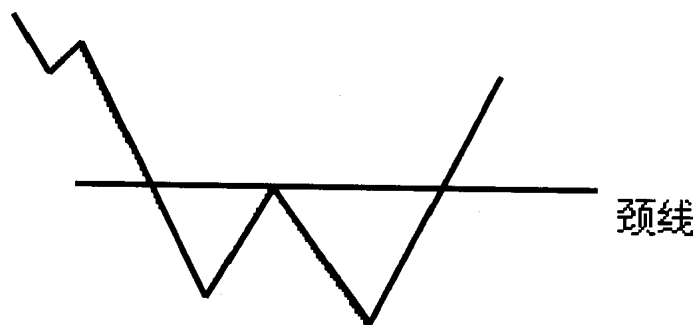


图 2-4 双重底

二、选择该时机利弊分析

1. 需要注意的是,双重底不一定是反转信号,有时也会是整理形态,即买卖双方相持。如果两个底点出现时间非常接近,在它们之间只有一个次级上升,则大部分都属于整理形态,股价将继续朝原方向进行变动。相反地,两个底点产生时间相距甚远,中间经过数次次级下跌,这时出现反转形态的可能性就大。

当市场真正突破前一个反弹高点时,说明双重底的有效性初步被认定。

2. 市场在双谷之间停留的时间越长、形态的高度越高,那么反转发生前积蓄的力量越大,反转发生时的规模越大,走势也越

猛烈。

3. 在双重底中,第二个波谷的价格超过第一个波谷,说明市场在第一个波谷处有较强的支撑力,表明反转的可能性更大。

4. 双重底的形态构成中,可能遇见以下这种假突破的情形:当第一波谷形成后,市场向上缩量反弹,然后再次下跌,并且向下跌破了第一波谷,正当市场预期继续下跌时,却被多头主力逆势拉起,形成了第二个低谷低于第一个低谷的双重底形态,这就是通常所说的“空头陷阱”。

在出现空头陷阱的市场中,交易者应根据这种突破的有效性来识别出它们来。可以利用百分比穿越原则(通常使用 3%或 5%)或双日穿越原则来判断。也可以依据收盘价是否仍然构成了突破来分析,假如只是日内价格突破了前一阻力,但收盘价仍处于阻力线的下面,那么这样的突破信号是可以忽略不计的。

5. 完成双重底形态的最小上涨距离,通常至少可以达到波谷与波峰之间的垂直距离。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 罗牛山(0735)走出的双重底 K 线图如图 2-5 所示。

该股在 1997 年 9 月初形成第一个波谷,在 10 月上旬形成第二个波谷,双重底的反转形态从此日益明显。之后股价突破双重底的颈线开始上涨,在 11 月初最高价达到 13 元左右。

【实例 2】 东安动力(600178)走出的“双重底”日线图如图 2-6 所示。

该股自 12 月 3 日从高位下跌后,在 12 月 14 日形成第一个波谷,最低价为 10.25 元,之后在当月 30 日形成第二个波谷,最

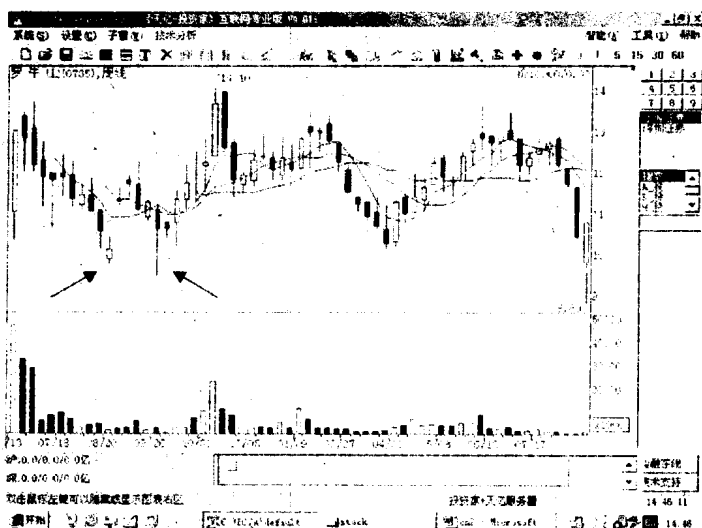


图 2-5

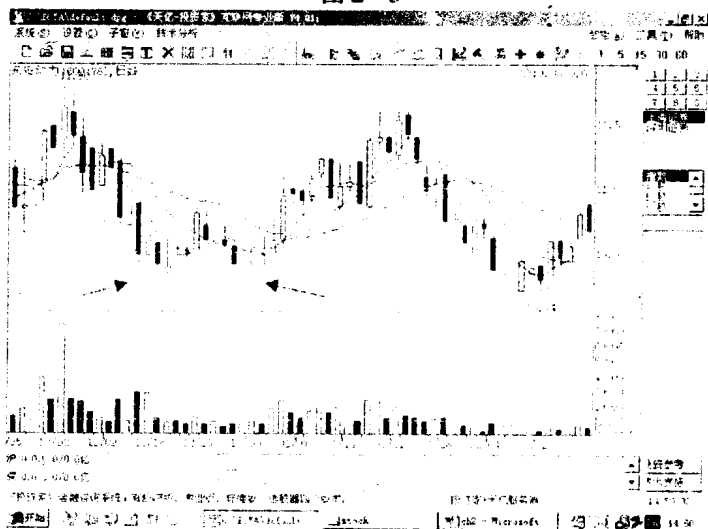


图 2-6

低价也为 10.25 元。至此双重底的反转形态已隐约可见。该股开始上涨,突破双重底的颈线后股价上升幅度加大,一直上涨到 1999 年 1 月下旬的 11.58 元。

买入时机之三：圆形底部

一、该时机概述

圆形底是股价在构筑底部阶段时,股价和成交量都呈现圆形变化的底部反转形态。

圆形底的形成过程如下:股价经过一段时间下跌后,多空双方的供需慢慢发生变化,卖压开始逐渐减轻,股价的跌幅也逐渐减少,原先习惯于抢跌深反弹的短线浮额,也因为多次操作失利而锐减,终于出现了反跌为涨的现象。当股价逐渐涨至相当价位时,股价上下波动的幅度仍然不大,但成交量已逐渐增加,在图形上表现为弧形上涨,这时多头和空头的供给与需求再次产生急剧的变化,由于空头投降,积极抢补,导致股价表现出急速上涨,从而形成了圆形底。

图 2-7 是圆形底的示意图。

二、选择该时机利弊分析

1. 圆形底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态,一旦其左半部完成后股价出现小幅爬升,成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机,股价放量向上突破时是非常明确的买入时机,其突破后的上涨往往是快速而有力的。

2. 圆形底重要的特征就是股价在大幅下跌之后构筑底部的过程中股价和成交量的变化均呈现圆形形状且完成的时间较长。

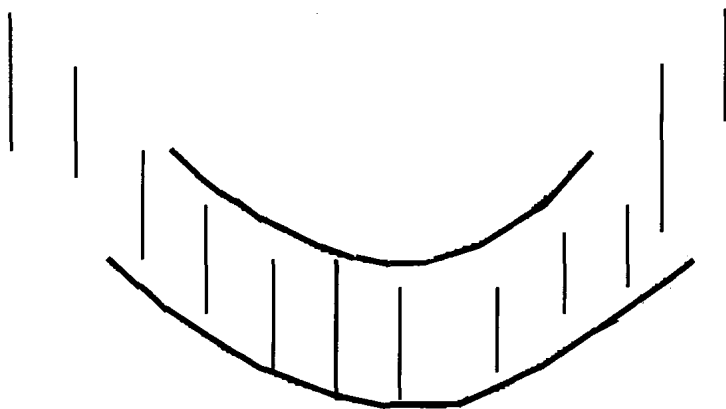


图 2-7 圆形底

3. 当股价正式往上突破颈线时,成交量必须大幅增加,才是积极的买进时机。如果突破时成交量未配合增加的话,则需注意是否将会遭到骗线的困扰。

4. 圆形底形态完成(向上正式突破)时,我们可以根据它完成该形态时间长短,来预估未来上涨的力量将会多大。一般来说,圆形底完成所花费的时间越长,则市场浮动筹码消化越彻底,从而向上突破后上涨的力道(速度),将会显得更为强劲有力。

5. 圆形底完成后,可以从该形态的向上突破颈线的点算起,计算这点到圆形底最低价之间的幅度,再从该点向上量相同的距离,作为预计股价将会上涨的最小幅度。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 2-8 是银广厦走出“圆形底”的周线图。

第二章 由K线形态判断买卖时机

· 49 ·

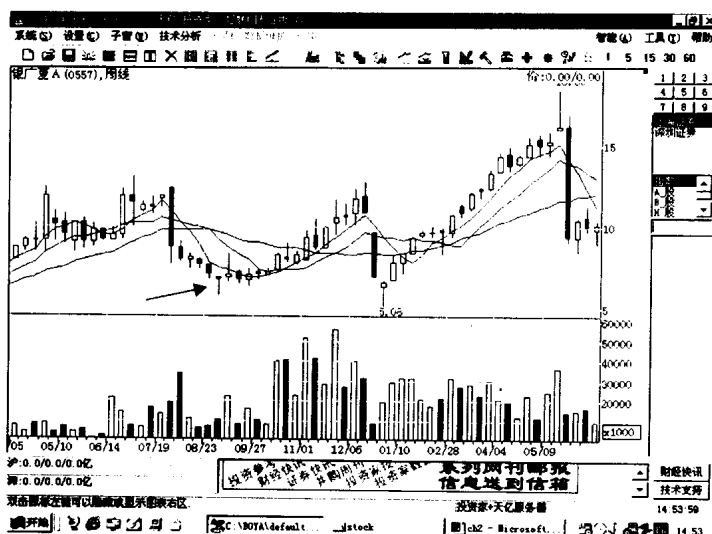


图 2-8

该股自 1996 年 8 月中旬从高位大幅下跌后,在 8 月下旬到 10 月中旬期间,在 5.8~8.7 元的价位之间进行小幅震荡,形成圆形底的底部形态。之后股价以中阳线突破圆形底的阻力,开始大幅上涨,最高价曾达到 12.6 元。

【实例 2】 图 2-9 是津劝业(600821)走出的“圆形底”日线图。

该股在 6 月底连拉几根长阴线,达到了股价的低位,之后该股在低位附近做小幅震荡形成了圆形底的形态。随后以连拉几根阳线的形式向上突破,股价一路上涨,到 9 月上旬摸高至 8.9 元。

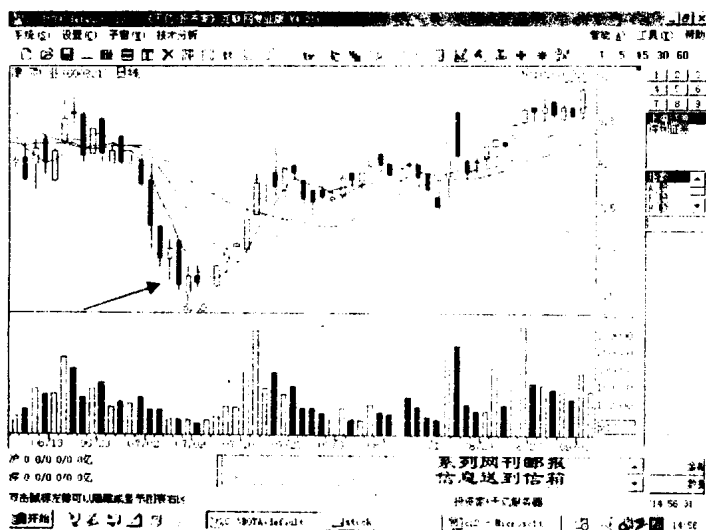


图 2-9

买入时机之四：上升三角形向上突破

一、该时机概述

此形态是一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形。如顶线水平是表示各次级波动的高点均在某一价位附近,而顶线从左向右上倾,表示次级波动的低点价位均较上次低点价位高,这种图形称为上升三角形。

上升三角形是较常见的中途整理形态,一般出现在上升趋势的中途,它是股价经过前一段时间的大幅度上涨之后,进入回调整理阶段而形成的。股价回调的低点一个高过一个,而高点

却在同一水平线受阻,从而形成底线上升,顶线水平的三角形波动区域。最后股价在三角形末端向上放量突破阻力,从而展开新的一段上升行情。

当形成上升三角形形态,股价向上突破上升三角形的上方阻力线时,相当不错的买入时机便出现了。

上升三角形示意图如图 2-10 所示。

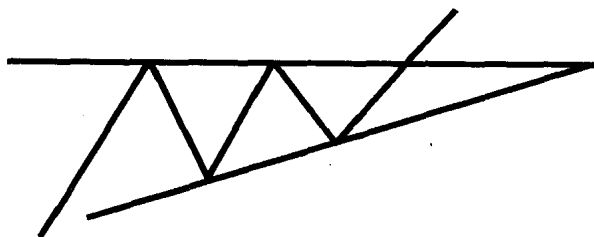


图 2-10 上升三角形

二、选择该时机利弊分析

1. 这种形态是很容易让投资人预测未来股价走势的形态,上升趋势中出现的上升三角形一旦放量向上突破应坚决买进股票。

2. 一般来说,上升三角形是表示股价上升的信号,股市实践中,虽然也有例外,但是比率不到五分之一。

3. 在上升三角形中,当价格波动移向尖端时,成交量缩小。当股价突破而上升时成交量应该扩大,成交量若没有在突破上限时增加,需留意可能是一个假的突破,不久会再回到原先的形态内。

4. 未来股价动态:上升三角形突破后股价变动的最小幅度至少为三角形的顶点至底边的垂直距离。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 2-11 是福建南纸(600163)走出的上升三角形形态图。

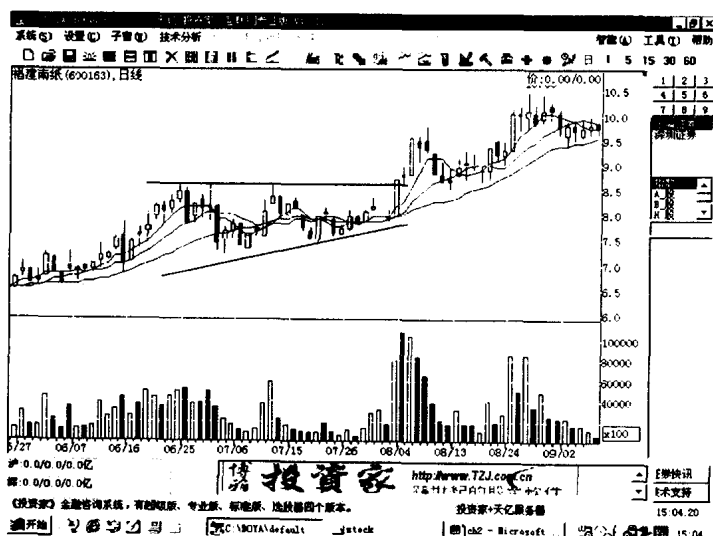


图 2-11

该股经历了 1999 年 5、6 月间的一段上升行情后,放慢上涨节奏,进行横向整理,在 7、8 月间形成了上升三角形形态,最高点形成的上边线大致水平,最低点形成的下边线呈上升趋势。之后股价以放量形式突破三角形末端的上方阻力线股价又开始上涨。

买入时机之五：上升趋势中旗形 向上突破

一、该时机概述

当市场运动过于猛烈时，往往会出现近乎直线式的上涨或下跌，在这种走势中，市场需要作暂短的休息，以便接下来继续其未完的走势。旗形便是在这当中较常出现的整理形态。越是活跃的走势中，旗形的盘整形态越是常见。

旗形是两条相互平行的趋势线形成的，一个向既有趋相反方向倾斜的长方形。在上升行情中途出现这种形态，它的图形就如一小旗，趋势线由左向右下斜，也就是股价进入盘档且一波比一波低，像是即将反转下跌，却扭转跌势，向上界线突破。这种形态称为“上升旗形”。

当上升旗形放量向上突破旗形的上边压力线时，便是最佳的买入时机。

图 2-12 是上升旗形的示意图。

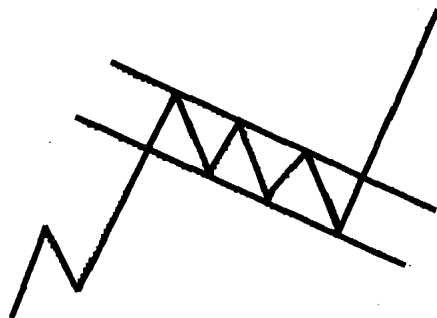


图 2-12 上升旗形

二、选择该时机利弊分析

1. 市场在形成上升旗形之前存在剧烈的市场运动,价格呈近似直线上升的状态,成交量相应急剧扩张。而进入上升旗形的整理形态之后,成交量会快速萎缩。

2. 上升旗形属于市场运动中的短暂形态,一般会在1~3个星期内完成。

3. 到了旗形的末端,股价突然急剧上升,成交量跟着增加,而且突破轨道的上界线而上升,只会在以前高价附近稍事停留,整理筹码后,就将展开另一段上升行情。

4. 在一个直线拉起的上升趋势中,旗形出现的高度,代表了市场上升目标的一半距离,换言之,市场经过旗形盘整之后,从向上突破点算起,它还有相当于前一段直线上升高度等距的上涨空间。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图2-13是ST深华宝(0034)1999年7月~9月间出现的一个上升旗形的持续形态。

该股从5月中旬开始展开一段猛烈的上升行情,到了7月中旬,上升趋势减缓,股价开始回落整理,在此后两个月时间里形成上边线和下边线都略向下倾斜的上升旗形形态。该股在该形态的末端,一举突破上边线,从此又展开新的一段上升行情,最高价曾达到14.2元。

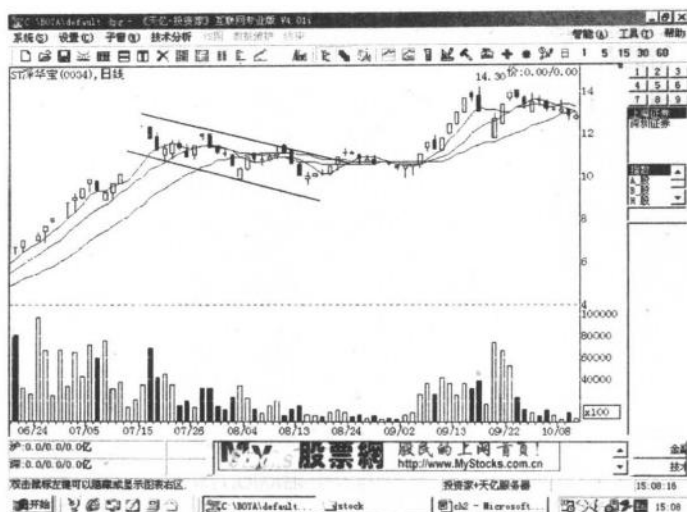


图 2-13

买入时机之六：上升趋势中矩形 向上突破

一、该时机概述

矩形的特点是：股票价格在一价格区域内上下波动，而该区域轨道类似由二条平行的界线（有时亦稍出现收敛）所限定。

矩形走势初步形成时，表示买卖双方全力交战，在主力支撑下，互不退让，股票持有人在达到某一价格时抛出，买方在回落至某一低价位时抢进。久而久之，明显形成上下界线，买卖双方战斗趋于平淡。在上升趋势里，买方渐占优势并取得主动，再从矩形上界线突破。从而开始下一段上升行情。

当上升趋势中的矩形向上放量突破上界线时,就出现一个很不错的买入时机。

图 2-14 显示的是上升趋势中矩形向上突破的示意图。

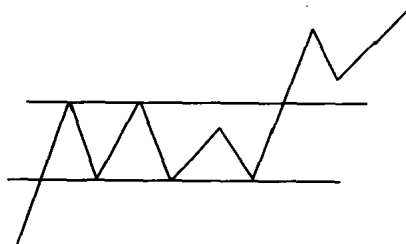


图 2-14 上升趋势中矩形向上突破

二、选择该时机利弊分析

1. 可以从成交量来区分上升趋势中矩形充当持续形态的可能性有多大。如果价格在上涨时成交量较大,那么成为持续形态的机会较大。如果上冲时成交量小,但下跌时成交量较大,就要警惕可能出现顶部形态。

2. 在矩形整理形态初期,投资者若能预测股价将进行这种走势,可做短线交易,在股价变动过程中把握高则卖(接近上界线),低则买(接近下界线)原则,通常容易获利。

3. 在上升趋势中矩形的突破以盘整区间的上界线被击穿为标志。突破点为第一买入时机,当市场发生反抽时,反抽至上界线上的点也是入市良机。

4. 矩形突破以后上涨的最低价格目标等于矩形盘整区的高度。

5. 矩形盘整时间通常为 1~3 个月。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 2-15 是光彩建设(000046)在上升趋势中走出的矩形整理形态。

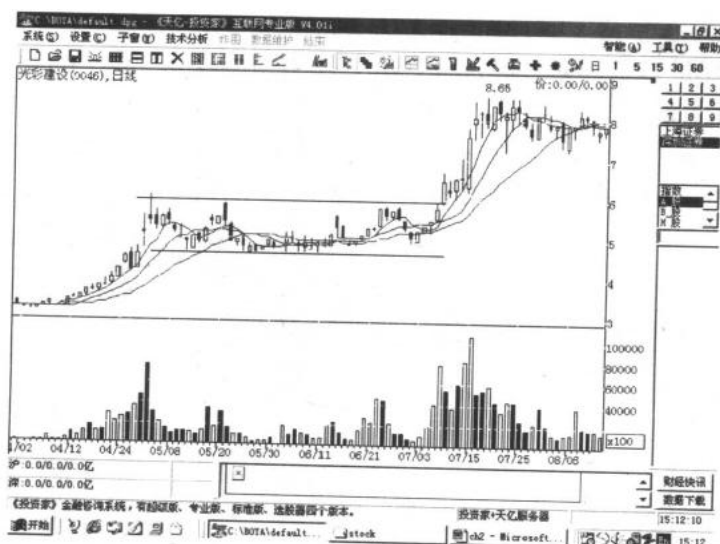


图 2-15

1996 年 2 月该股由 3 元启动,至 5 月初上涨至 6.09 元受阻回落进入整理,并在以 4.60 元为支撑,6.00 元为上边阻力的箱体运行两个多月,形成上升矩形。7 月上旬突破上边界,回抽确认后短时间内即上涨至 8.64 元。

买入时机之七：底部岛形反转

一、该时机概述

股价经过一段深跌后,在接近低价圈的地方,向下空跳形成“竭尽缺口”。随后,股价就在缺口下方附近横盘整理。一天突然在先前竭尽缺口价位向上空跳收阳线,形成突破缺口。由于两个缺口大约在同一价位发生,而底部横盘的图形,就像一座孤立的小岛,所以将该图型称之为“底部岛形反转”。底部岛形反转形成后,会出现一轮中级以上的上升行情。投资者应抓住机会,在右边的突破缺口形成时,迅速买入股票,等待价格上涨。

底部岛形反转的示意图如图 2-16 所示。

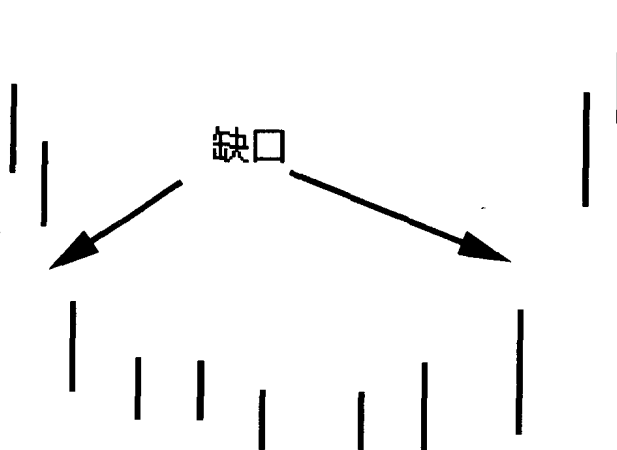


图 2-16 底部岛形反转

二、选择该时机利弊分析

1. 除了短线交易外,在底部岛形反转形态进行的过程中进行股票交易很难获利。因此在看来具有底部岛形反转的迹象,但股价尚未向上突破时,以观望态度为好。

2. 对于底部岛形反转来说,在向上跳空突破时,成交量的迅速扩大几乎是底部岛形反转完成的不可缺少的条件。

3. 在底部岛形反转中,有时向上突破的缺口在几天之内就会被暂时的下跌所封闭,但这仅仅是暂时的现象,在这之后股价大多会沿着应有的轨道继续上升。

三、该时机实战操作成功典例

【实例1】 图2-17是龙发股份(0711)走出的“底部岛形反转”日线图。

该股从1998年11月中旬开始,从高位一路下跌。到该年12月31日,该股向下跳空收一留有0.1元缺口的大阴线,构成了下跌趋势的竭尽缺口。之后的一个月时间里,该股在10元附近作小幅振荡。1999年2月2日,该股突然以涨停开盘,涨停报收,从而构成了底部的突破缺口,底部岛形反转形态至此完成。之后股价大幅上升,高点达到13.3元。

【实例2】 图2-18是罗牛山(0735)的“底部岛形反转”日线走势图。

该股在1999年1月间缓慢下跌,该月19日,该股突然向下跳空收一阴线,形成下降趋势的竭尽缺口。之后,该股在11.2元的价位附近作小幅震荡半月有余。到了2月3日,该股向上跳空收一阳线,形成突破缺口,底部岛形反转得到确认。随后,该股一路猛涨摸高至15.3元。

· 60 ·

散户炒股利润最大化操典

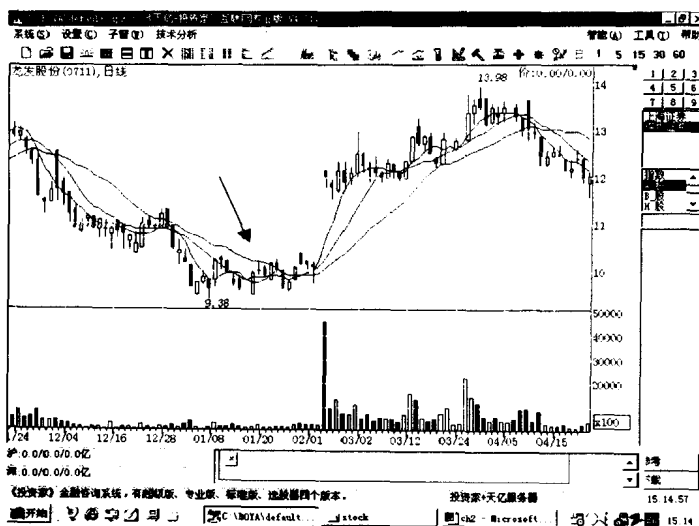


图 2-17

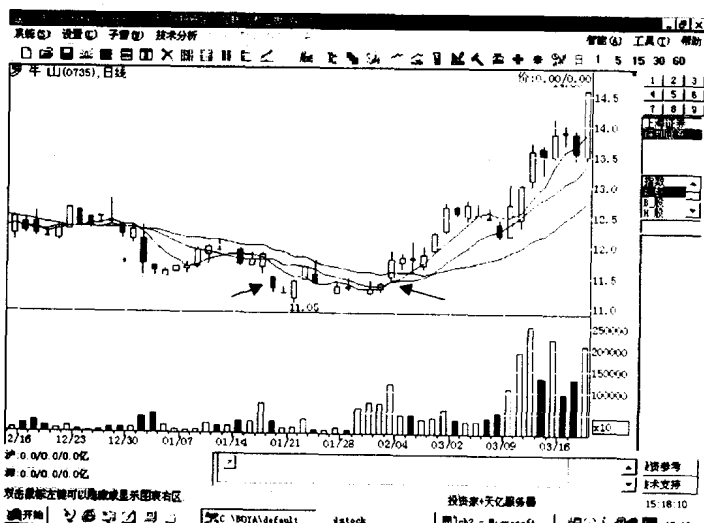


图 2-18

买入时机之八：三重底出现

一、该时机概述

股价在低价圈内上下来回波动,前后经过三次探底,然后突破颈线,向上涨升。这种三次探底,但最低点几乎处在同一水平线上的图线,称为“三重底”。三重底是坚实的底部特征,可放心买入。

三重底比双重底多一个底,也就是说它完成形态所需的时间更长,真正的三重底与双重底有明显相似之处,其顶部与底部之间相距很远、很深,而且时常有圆形下跌。另外三重底有三个特征:

1. 三重底的谷底与谷底间隔距离与时间不必相等。
2. 三个谷底的股价不需相同,高低最大差距可达到 3%。

3. 三重底在第三个底部完成而股价上升时,成交量大量增加,即表示股价将会突破颈线而上升。三重底的示意图如图 2-19 所示。

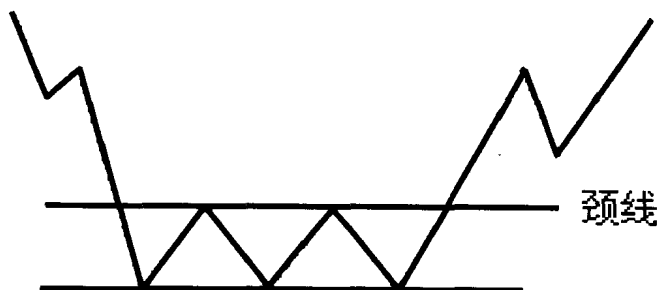


图 2-19 三重底

二、选择该时机利弊分析

1. 三重底完成以前,股价未向上突破颈线前并不适于做买进或卖出委托,因为反转时间尚未成熟。当股价突破颈线上升,三重底形成后,才是买进时机。

2. 与头肩底时成交量的要求相一致,三重底对成交量也相当看重。市场的三次下探,应伴随着较轻的成交量,而市场冲破两个波峰的连接而成的阻力线时,成交量同样需要相应地膨胀,否则该突破的可信度将大打折扣。

3. 未来股价动态:三重底的最小涨幅,是从底部的最低价至颈线的垂直距离。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图2-20是ST吉诺尔(0669)走出的“三重底”日线图。

该股1997年8月初从高位下跌,连拉5根大阴线,在8月18日形成第一个波谷,最低点为6.75元,随后不久,在9月1日形成第二个波谷,最低点为6.8元,在9月5日形成第三个波谷,最低点为6.86元,三个低点价位相仿,构成了三重底的三个波谷。不久,股价突破三重底的颈线,展开了一股猛烈的上升行情,突破颈线时就是最佳的买入时机。

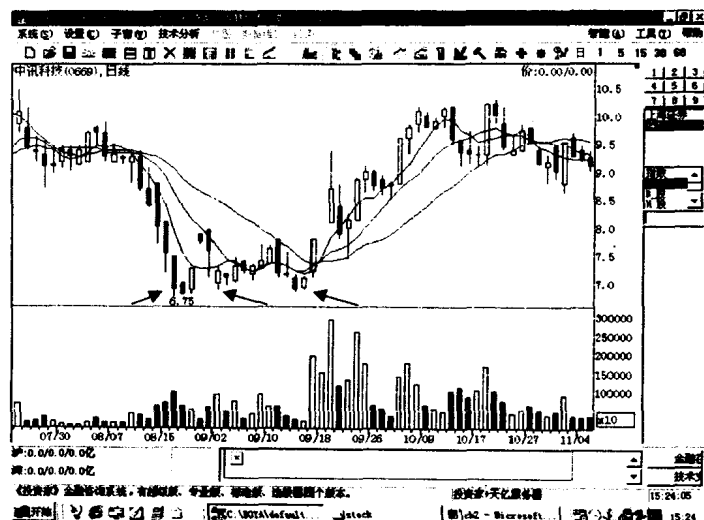


图 2-20

第三节 K 线形态里的卖出时机

与买入时机相似,作为卖出时机的 K 线形态也主要分为两类,一类是反转形态,主要出现在经过一股猛烈上升行情的市场顶部,比如三重顶,头肩顶等,另一类则是持续形态主要出现在下降趋势中的整理阶段,比如下降三角形,下降旗形等。

但与买入时机不同,在分析买入时机时,要特别注意股价要突破形态往上涨时成交量是否相应扩大,而在分析卖出时机时,除个别情况外,成交量并不扮演重要的角色。因为在一个下跌趋势中,即便成交量没有大规模的扩大,股价下跌的有效性并不值得过分怀疑,也就是说,无量也可以下跌。

卖出时机之一：头肩顶浮出水平

一、该时机概述

头肩顶是由以下四个基本步骤构成的：

1. 股价经过长期上升后，成交量大增，这时获利回吐压力也增加，致使股价回跌一段，成交量也下降，比先前最高价附近的成交量减少许多，形成左肩。

2. 股价回升，突破左肩之顶点，成交量也可能因大换手而创新记录，接手与持有股票者的恐慌相继加强，股价回跌至前一低点水平附近，有时高些，有时低些，但总是绝对低于左肩的顶点，从而完成头部。

3. 第三次上升，成交量已不再出现过去那么庞大的成交量，涨势亦不再象过去那般凶猛，未到达头部股价水准前就向下跌，这是右肩。最后，第三次下跌时，急速穿过经由左肩和头部之间的底部以及头部和右肩之间底部的延长线（即颈线），再回升时股价却只能达到颈线水平附近，然后出现下跌趋势，这样反转下跌形态也就完成。

4. 颈线的突破：收盘价突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上，我们称之为有效突破。

头肩顶是一个可靠的顶部反转形态，头肩顶的出现表明将会有一段下跌行情，该形态的形成是一个重要的卖出信号。

头肩顶示意图如图 2-21 所示。

二、选择该时机利弊分析

1. 头肩顶转势形态完成的决定因素是市场击穿了颈线，而且收盘价必须保持在颈线的位置之下。

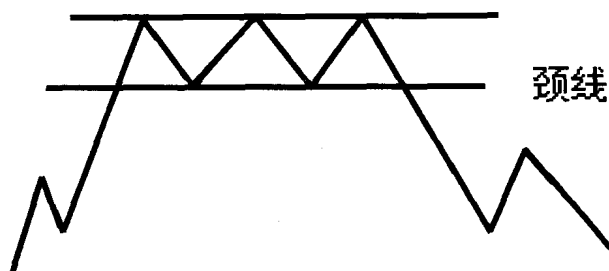


图 2-21 头肩顶

在确认头肩顶反转形态完成之时,可以用价格过滤器(即突破 3%或 5%才确认突破的技术)和双日原则(连续两天的收盘价收于颈线之下)作为辅助验证的手段。

当头肩顶的形成经过确认后,应坚决卖出股票。

2.头肩顶形态完成以后,股价向下跌破颈线时,成交量不一定会扩大,但以后继续下跌时,成交量一般会扩大。但我们仍然应该留意在颈线被突破时市场成交量的变化。尽管在市场突破颈线时成交量是否相应扩张并不是至关重要的因素,但突破时的成交量急剧放大可以说明市场存在极大的抛售压力,在这种情况下,反扑的幅度便相当有限。相反,当破位时的成交量较轻,那么市场向颈线反扑的机会就会加大。

3.若头肩顶形态确定,从 K 线图上头部的顶端画一条垂直线到颈线,然后再从右肩完成后跌破颈线的那一点开始向下量出同样的长度,则这段价格距离是股价将要下跌的最小程度。也就是说,至少股价要跌完所测量的差价后才有再反转上升的可能。

4.在头肩顶形态中,颈线通常是向上倾斜或者成水平状态

的,如果发现颈线向下倾斜了,可能意味着市场本身就疲弱不堪,反转的机会也更大。

三、该时机操作成功典例

【实例1】图2-22是青山纸业(600103)走出的“头肩顶”的周线图。

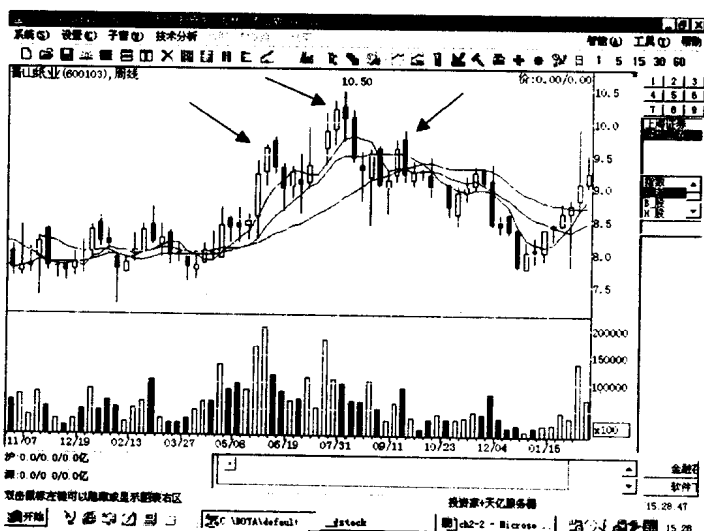


图2-22

该股经过一段上升行情后,在1998年5月29日收一根阳线,形成了左肩,最高价为9.7元,7月下旬形成头部,最高点是10.5元,9月中旬则形成右肩,最高价为10元。头肩顶的形态已清晰可见。之后股价跌破头肩顶的颈线,一直下跌至7.7元左右才止跌回升。

【实例2】图2-23是良华实业(600817)走出的“头肩顶”K线图。

该股经过一段较为猛烈的上升行情后,在1997年2月27

日收一根阴线,形成右肩,最高点为 11.78 元,同年 4 月中旬形成头部,最高点是 14.2 元,5 月 7 日形成左肩,最高点是 12.7 元。之后股价持续下跌,以 4 月底跌破头肩顶的颈线为标志,头肩顶形态正式完成,此后,股价下跌了相当大的幅度。跌破颈线时就是明确的卖出信号。

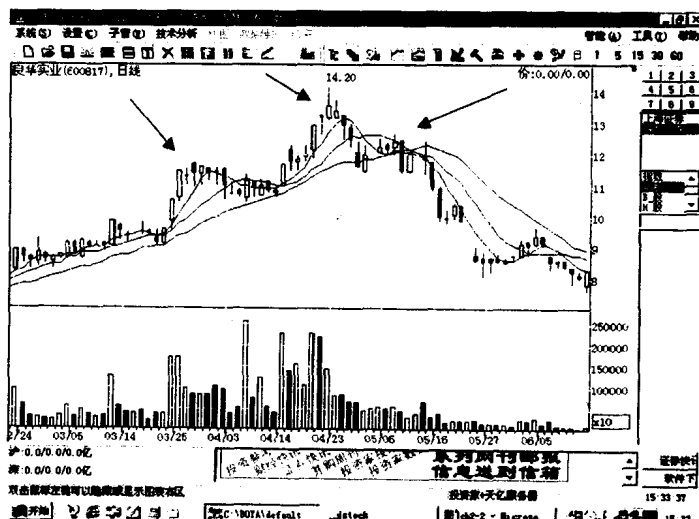


图 2-23

卖出时机之二：双重顶形成

一、该时机概述

当某一股票急速上升到某价格水准后又回跌,而在峰顶处成交量很大,然后成交量随股价的下跌而萎缩。当再度上升时,股价又回至前一峰顶附近(价位大致相同),成交量会再度增加,

却不会再达到先前在第一峰所留下的成交量水准。由于产生上升阻力,随后造成第二次下跌,突破颈线(颈线是一条通过双峰间低点的连线)后,形成原始下跌趋势或中级下跌趋势,从而构成“双重顶”形态。

二、选择该时机利弊分析

双重顶是常见的顶部反转形态。双重顶的形成是一个强烈的卖出信号。

双重顶的示意图如图 2-24 所示。

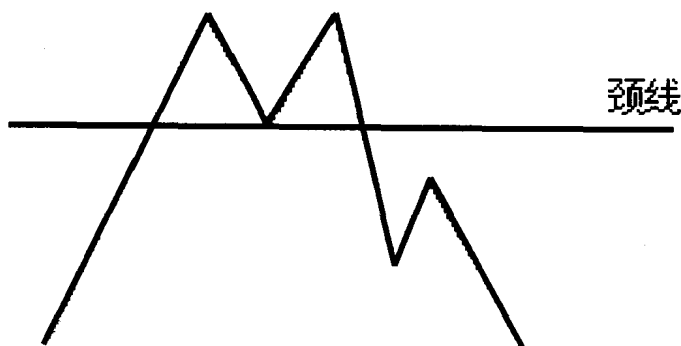


图 2-24 双重顶

1. 双重顶不一定是反转信号,有时也会是整理形态,即买卖双方相持。如果两个顶点出现时间非常接近,在它们之间只有一个次级下跌,则大部分都属于整理形态,股价将继续朝原方向进行变动。相反地,两个顶点产生时间相距甚远,中间经过数次次级上升,这时出现反转形态的可能性就大。

只有当真正跌破了前一个反弹低点才表明双重顶反转形态

成立。

2. 股价在双重顶的双峰之间停留的时间越长,形态的高度越大,那么发生反转的潜在能量越大,反转发生时的规模就越大,走势也更加猛烈。

3. 假如在双重顶中,第二个波峰比第一个波峰低,那么这种情况是正常的,说明第一个峰位形成了很大的压力,从而使股价根本无力到达第一峰的水平便扭头向下了。

4. 双重顶中,第二波峰高于第一波峰的情形也可能出现,当价格进行第二次冲锋时,竟然越过了第一峰位的阻力,但就在市场正预期它将继续上升趋势的时候,趋势却出人意料地发生了逆转,造成第二峰的高度与第一个峰的高度不相等,且第二峰高过第一峰。这就是通常所说的“多头陷阱”,在我国股市的许多庄股中,这些多头陷阱的双顶形态经常可以见到。识别多头陷阱的方法,常用的有百分比穿越原则(通常看是否跌破颈线所在的股价的 3%或 5%)和双日穿越原则(是否连续两日都跌破颈线)。

5. 测量完成双重顶形态的最小下跌距离,至少要达到波谷与波峰之间的垂直距离。

6. 双重顶有三个较好的卖出时机。第一个卖出时机是当股价再度上升至前一高点附近时,第二个卖出时机是股价下跌突破颈线时,第三个卖出时机则是股价跌破颈线后明显缩量反弹时。

三、该时机操作成功典例

【实例 1】图 2-25 是国脉通信(60040)走出的双重顶的周线图。

该股自 97 年 1 月初开始上涨以来,一路以周阳线迅猛上

升,5月上旬,突然收一长阴线,标志着第一个波峰的形成,6月中旬形成了第二个波峰,两个波峰的高点均在20元左右。不久股价跌破双重顶的颈线,双重顶的形态清晰可见,随后股价展开一段下跌行情。

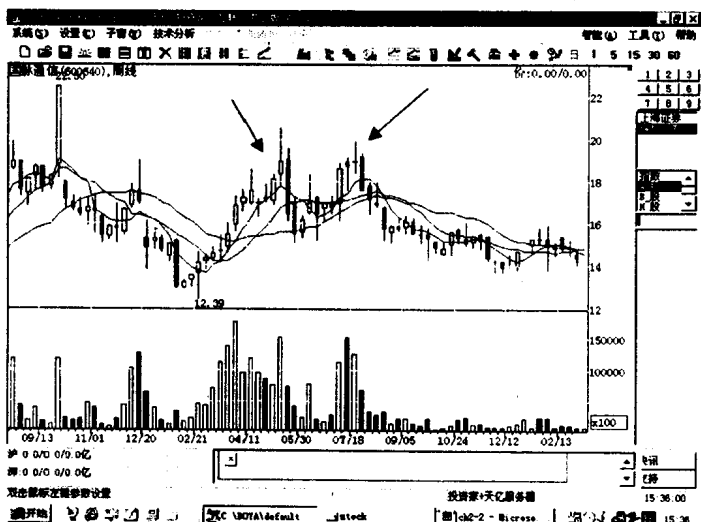


图 2-25

【实例 2】 图 2-26 是安凯客车(0868)走出的日线图。

该股自 1998 年 10 月底开始迅速上涨,到 11 月 11 日收一根长上影线的阴线,形成左顶,高点为 12.1 元,经过震荡后不久该股下调至 11.4 元,形成双重顶的颈线位,后又反弹,于 11 月 25 日达到 12.2 元的高位),形成右顶,双重顶模样初步显现。之后,该股跌破双重顶颈线,一路下跌。当股价向下跌破颈线时,应抓紧时间离场。

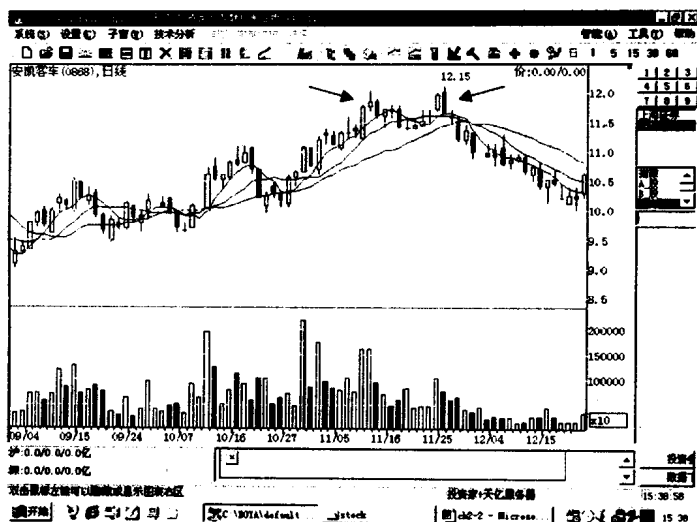


图 2-26

卖出时机之三：圆形顶末端

一、该时机概述

圆形顶是股价在构筑顶部阶段时，股价呈现图形变化的顶部反转形态。

圆形顶的形成过程大致如下：

股价经过一段时间上涨后，多空双方的需求与供给逐渐产生变化。卖压逐渐加重，而股价的涨幅缓慢减少，终于出现反涨为跌现象。当股价缓慢跌至相当价位时，上下波动幅度逐渐减

少,而成交量也明显降低,从而在图形上呈现弧形下跌,此时多空双方供需再度产生急剧变化,由于多头弃守,股价于是呈现出大幅下跌,于是形成“圆形顶”。

圆形顶的示意图如图 2-27 所示。

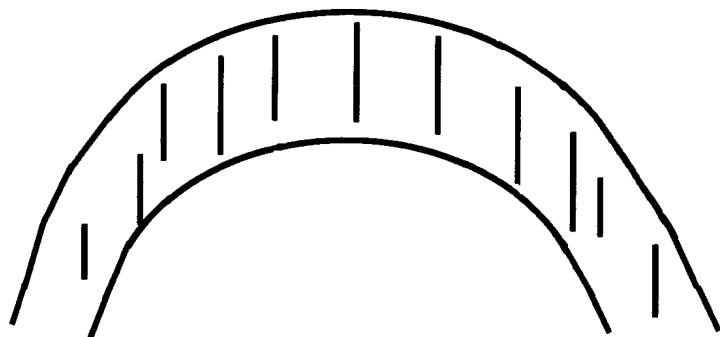


图 2-27 圆形顶

二、选择该时机利弊分析

1. 圆形顶是很坚实很可靠的顶部反转形态。当股价向下跌破颈线时,是非常明显的卖出时机,应抓紧时机出货,突破后的下跌通常是快速有力的。

2. 圆形顶形态完成(向下正式跌破)时,我们可以根据完成该形态时间的长短,来预计未来下跌的力量究竟会多大。一般来说,圆形顶完成所花费的时间越长,上档套牢浮额相对来说就越多,从而向下跌破后的力道(速度)将会显得更加强劲有力。

3. 如果圆形顶是出现在周线图或月线图上时,其所代表的卖出意义,通常比出现在日线图时更为积极。换句话说,周线图或月线图出现圆形顶并正式向下跌破后,所需整理的时间将会

较长。

4. 圆形顶形成后,我们可以从该形态的向下跌破颈线点算起,计算这点到圆形顶最高价间的幅度,再从这点向下量相同的距离,作为预测股价将会下跌的最小跌幅。

三、该时机操作成功典例

【实例1】图2-28是长安信息(600706)走出的圆形顶的K线图。

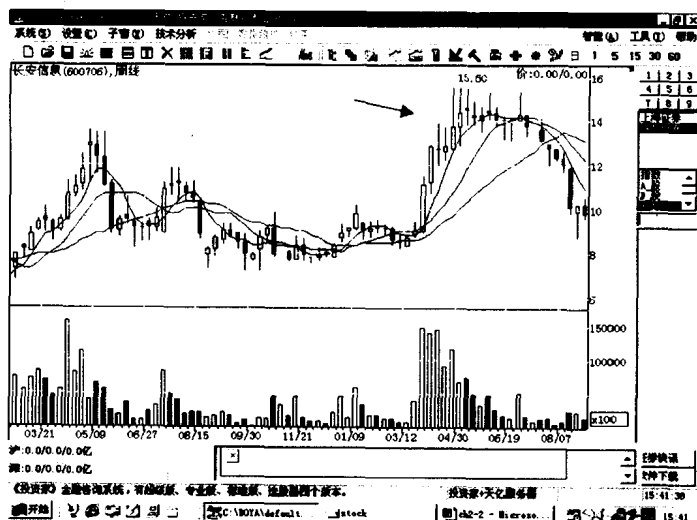


图2-28

该股在7元~10元之间盘整了将近半年,4月初,该股开始展开上升行情,连拉两根长阴线。随后,开始构造圆形顶形态,股价在13元~15.6元之间徘徊了近两个月,到7月下旬,该股一举跌破13元支撑线,圆形顶得到最终确认,此后,该股便大幅

下跌。圆形顶的末端,即跌破 13 元的支撑时,就是明确的卖出时机。

【实例 2】 图 2-29 是宁波华通(600768)走出的一个圆形顶的 K 线实例图。

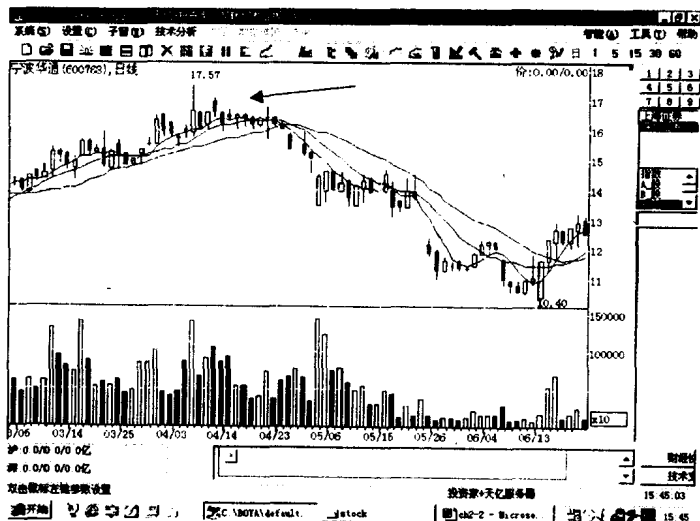


图 2-29

该股从 4 月初开始,在高位进行震荡,走出一段半圆形顶部,到 4 月 24 日向下跳空,收一根大阴线,圆形顶得到最终确认。此后,该股一路下跌,一直跌到 5 月底的 11 元低位,跌势不可谓不猛。

卖出时机之四：下降三角形向下跌破

一、该时机概述

A. 此形态是一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形。

B. 若顶线由左向右下斜，表示次级波动的高点价位均较上次高点价位低，底线水平则表示各次级波动的低点均停在某一价位附近，这是下降的直角三角形（如图 2-30）。

下降三角形是在下降趋势中途常见的中途整理形态，它是股价经过前期较大幅度的下跌之后，进入整理阶段而形成的。股价波动的高点是一个低过一个，而低点却在同一水平线上受支撑，从而形成顶线下降，底线水平的三角形波动区域。最后股价在三角形末端向下跌破支撑线，从而又进入新的一波下跌行情。

当下降三角形形态形成，股价向下跌破下降三角形的下方支撑线时，便是明显的卖出时机。

下降三角形示意图如图 2-30 所示。

二、选择该时机利弊分析

1. 这种形态是很容易让投资人预测未来股价走势的形态，下降趋势中出现的下降三角形一旦向下跌破支撑线，应及早卖出股票，减少损失。

2. 一般来说，下降三角形是表示股价下降的信号，股市实践中，虽然也有例外，但是比率不到五分之一。

3. 与上升三角形的突破不同，上升三角形的突破需要有扩大的成交量的配合，若成交量没有扩大，则可能是一个假的突破，不久会再回至原先的形态内。而下降三角形下跌突破时成交量没有扩大并不影响它的有效性。

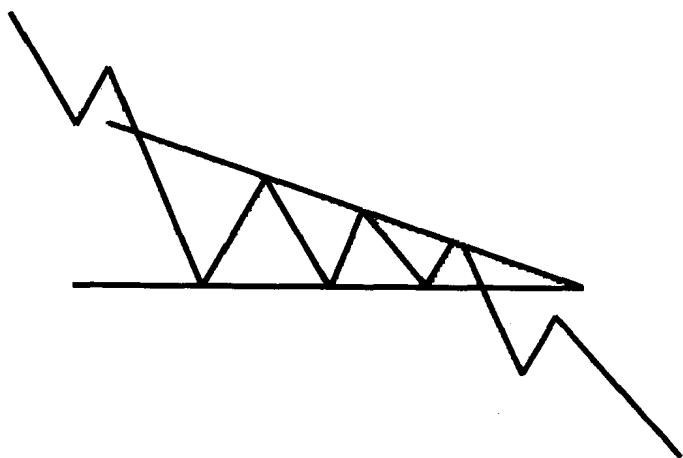


图 2-30 下降三角形

4. 未来股价走势：下降三角形突破后股价下跌的最小幅度至少为三角形的顶点至底边的垂直距离。

三、该时机操作成功典例

【实例】 图 2-31 是渝开发 A(0514)走出的下降三角形 K 线图。

该股在 24~26 元的高位盘。整近 1 个半月之后开始下跌，连拉四根阴线。由于跌势过猛，股价开始进行整理，从而走出了下降三角形形态，低点大致在一水平线上，而高点形成一个向下倾斜的上边线。之后该股在三角形末端跌破下边线，又进入新的一段下跌行情。当股价跌破下降三角形下边线时，就是明确的卖出时机。

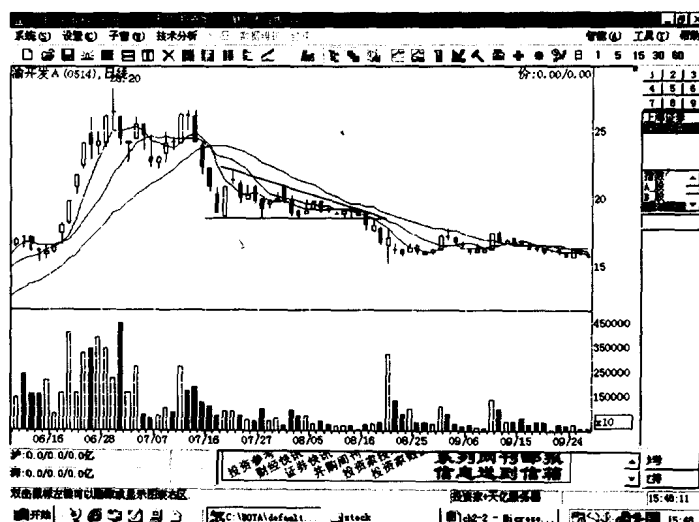


图 2-31

卖出时机之五：下降趋势中旗形 向下跌破

一、该时机概述

当市场的股价运动过于激烈时,常常会出现近似于直线的上涨或下跌,在这种走势中,市场需要作短暂的休息,以便接着继续其未完的走势。旗形便是这当中较常出现的整理形态。越活跃的走势,出现旗形的盘整形态就越常见。

旗形是由两条相互平行的趋势线构成的、一个向既有趋势相反方向倾斜的长方形。

在下跌行情中途出现这种形态,它的图形就如一面小旗由左向右上倾,也就是股价进入盘档且一波比一波高,像是即将上涨,结果却转势下跌,向下突破界线。这种形态称为“下降旗形”。

下降旗形的示意图如图 2-32 所示。

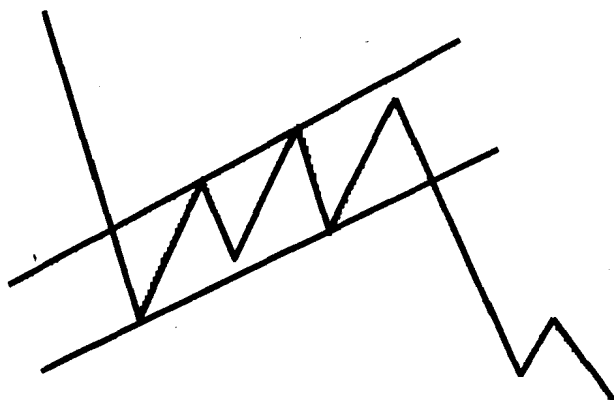


图 2-32 下降旗形

二、选择该时机利弊分析

1. 当下降旗形放量向下跌破旗形的下边支撑线时,便是明显的卖出时机,应及时卖出,以减少损失。
2. 下降旗形属于市场运动中的非常短暂的形态,一般会在 1 至 3 周内完成,通常情况是 1 周左右的时间,称得上昙花一现。
3. 市场在形成下降旗形之前存在猛烈的市场运动,价格是近似直线下跌,成交量较大,而进入下降旗形的整理形态后,成交量会快速萎缩。
4. 在旗形末端,股价向下界线跌破时成交量会大大增加,这

与其他形态向下跌破时成交量不需要增加的情形不同。

5. 当下降旗形向下跌破下界后,市场下跌的目标价位等于在旗形形成之前股价直线下跌时的距离。

三、该时机操作成功典例

【实例】 图 2-33 是深长城(0042)走出的下降旗形 K 线图。

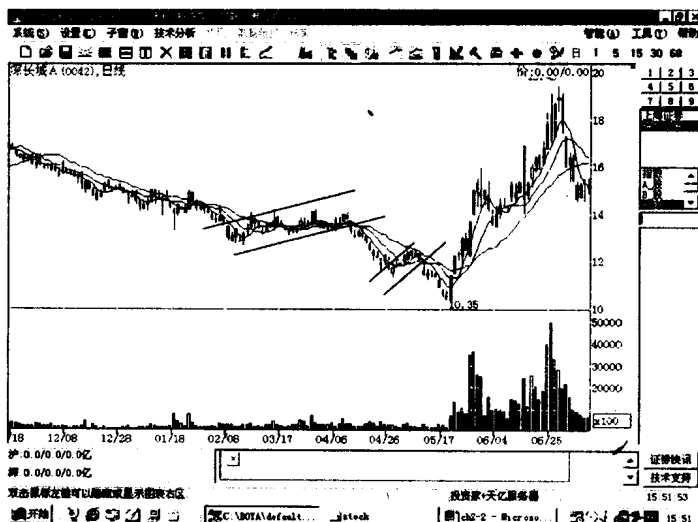


图 2-33

在该股从 1998 年底至 1999 年 4 月的下跌行情中,可以发现两个下降旗形。可以发现它们突破下边支撑线后的下跌幅度与旗的幅度大体相当。

卖出时机之六：下降趋势中矩形向下跌破

一、该时机概述

矩形的特点是：

股票价格在一价格区域内上下波动，而轨道类似由二条平行的界线（有时亦稍出现收敛）所限定。

矩形走势初步形成时，表示买卖双方全力交战，在主力支撑下，互相不退让，股票持有人在达到某一价格时抛出，买方在回落至某一低价位时抢进。久而久之，明显形成上下界线，买卖双方战斗就趋平淡。在下跌趋势里，经过盘局，将突破矩形的下界线，继续展开一段下跌行情。

当下降趋势中矩形向下跌破下界线时，应果断地卖出股票。

下降趋势中矩形向下跌破的示意图如图 2-34 所示。

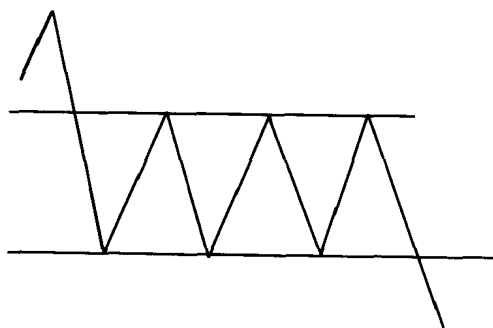


图 2-34 下降趋势中矩形向下跌破

二、选择该时机利弊分析

1. 可以从成交量来区分下降趋势中矩形充当持续形态的可能性的。如果价格在下跌时成交量较大,那么充当持续形态的可能性较大。如果上冲时成交量较大,下跌时成交量较小,则要警惕有可能出现底部形态。

2. 在矩形整理形态初期,投资者若能预测股价将进行这种走势,可做短线交易,在股价变动过程中把握高则卖(接近上界线),低则买(接近下界线)原则,通常容易获利。

3. 在下降趋势中,当股价决定性地跌破了矩形的下边界时,应视为下降趋势的恢复,突破点及反弹至下边界的点均为卖出平仓的最佳时机。

4. 矩形向下跌破后目标价位等于矩形盘整区的高度。

5. 矩形盘整时间较长,通常为 1 至 3 个月。

6. 在投机性较浓的股票市场,矩形整理形态大多出现于下跌行情里,而面积愈大,愈不易上升,因而股市上有“久盘必跌”之说。

三、该时机操作成功典例

【实例】 图 2-35 是虹桥机场(600009)在下降趋势中出现的矩形整理形态。

该股票自从由 15.04 元的年度高点回落之后,便处于长达数月的横向震荡之中,股价在狭窄的矩形区域内波动,1999 年 11 月出现破位下行。说明该矩形区域充当了下跌趋势中的持续形态,破位下行后下跌幅度很大,这与其长时期的盘整是相对应的。

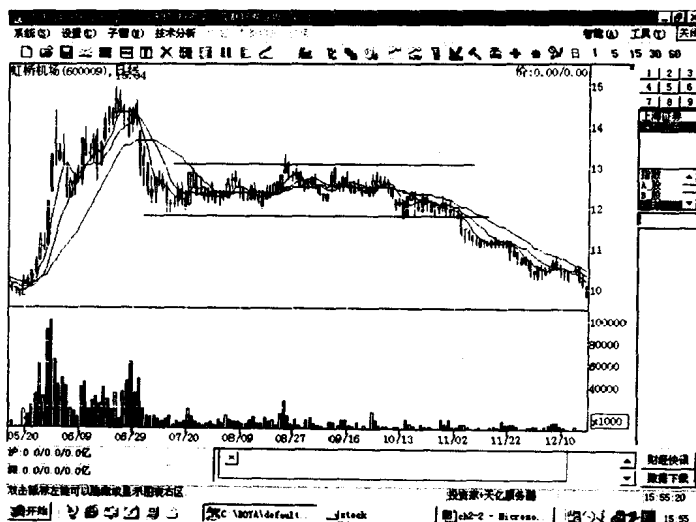


图 2-35

卖出时机之七：顶部岛形反转

一、该时机概述

股价上升到高位后,出现了向上空跳的缺口(一般为竭尽缺口),就在缺口上方一带横盘整理,短时一、二日,长时达数月,然后向下空跳,出现突破缺口。因两个缺口处在同一价位,缺口上方的图形看起来像一座孤立的小岛,故称之为顶部岛形反转形态。该形态是强烈的见顶信号,日后股价将以向下滑落为主,跌幅会很大,有的直到将前升幅跌光后才止跌企稳。应在右边向下的突破口出现时,迅速将手中的股票抛出。

顶部岛形反转的示意图如图 2-36 所示。

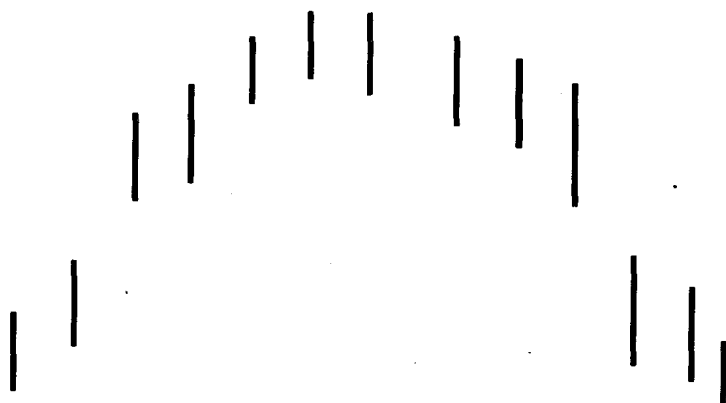


图 2-36 顶部岛形反转

二、选择该时机利弊分析

1. 除了短线交易外,在顶部岛形反转形态进行的过程中进行股票交易很难获利,因而在似乎具有顶部岛形反转的迹象,但股价尚未向下跌破时,以观望态度为好。当右边向下的突破缺口出现时,再抛出股票还来得及。

2. 与底部岛形反转不同,顶部岛形反转右边突破缺口的确认不一定要有迅速扩大的成交量配合。

3. 在顶部岛形反转中,有时向下突破的缺口在几天内就会被暂时的反弹所封闭,但这只是暂时的现象,在这之后股价大多会沿着应有的轨道继续下跌。

三、该时机操作成功典例

【实例 1】 图 2-37 是广东欧海(550552)走出的日线图。

该股经历了一段迅猛的上升行情后,于 98 年 5 月 14 日向上跳空收一根小阴线,形成了上升趋势的竭尽缺口。之后,该股

在该价位附近做上下震荡。到6月24日,该股突然向下跳空收一根小阴线,形成顶部岛形反转的突破缺口,顶部岛形反转的形态最终形成。此后该股一路下跌,直到8月中旬才止跌回稳。

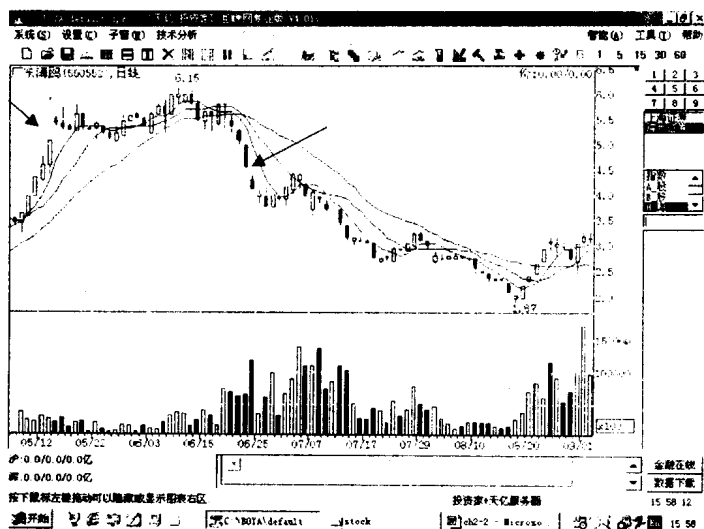


图 2-37

【实例 2】 图 2-38 是浦东金桥(600639)走出的“顶部岛形反转”日线走势图。

该股在高位震荡一段时间后,于 98 年 6 月 22 日向上跳空收一根小阴线,形成上升趋势的竭尽缺口,该股在高位震荡半个月左右后,向下跳空收一根中阴线,形成了下跌的突破缺口。顶部岛形反转的形态至此正式完成。此后该股展开一段迅速的下跌行情,到 8 月中旬才止跌回稳。

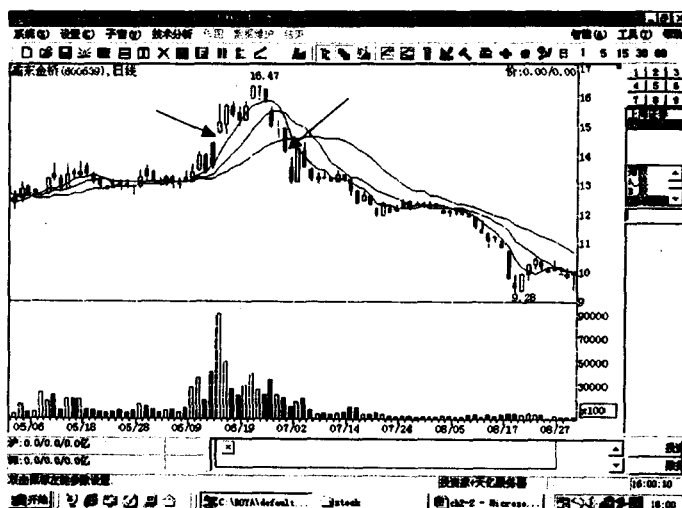


图 2-38

卖出时机之八：三重顶形成

一、该时机概述

股价上升到高位后,二次、三次创新高均失败,形成有三个山峰的图线,称为“三重顶”。三重顶与双重顶形成的过程基本相似,只是多一个来回震荡罢了。三重顶的三个顶部高点大致在一个水平上,高低相差不大。

三重顶比双重顶多一个顶,也就是说它完成形态所需的时间更长,真正的三重顶与双重顶有明显相似之处,其顶部与顶部之间相距很远,很深,而且时常有圆形下跌,另外三重底有三个特征:

1. 三重顶的顶峰与顶峰的间隔距离与时间不必相等。

2. 三个顶点的股价不需相同, 高低最大差距可达 3%。
 3. 三重顶的第三个顶, 成交量非常小时, 即显示出下跌征兆。
- 三重顶的示意图如图 2-39 所示。

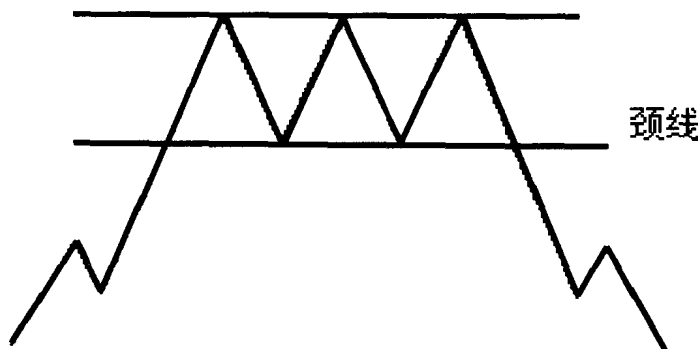


图 2-39 三重顶

二、选择该时机利弊分析

1. 三重顶完成以前, 股价未跌破颈线前, 并不适于做买进或卖出委托, 因为反转时间尚未成熟。当股价突破颈线上升, 三重顶形成后, 才是卖出时机。

2. 未来股价动态: 三重顶的最小跌幅是从顶部的最高价至颈线的垂直距离。

三、该时机操作成功典例

【实例 1】 图 2-40 是福建豪盛(600696)走出的三重顶 K 线图。

该股于 1996 年 4 月开始上涨, 经过近两个月的时间, 在 96

年7月初创出9元的新高,之后股价下跌,形成第一个顶,随后股价又反弹,上升至96年12月初的8.85元,形成了第二个顶,之后股价又经历了下跌反弹,形成了第三个顶。之后,股价在“三重顶”的压力下持续下跌。

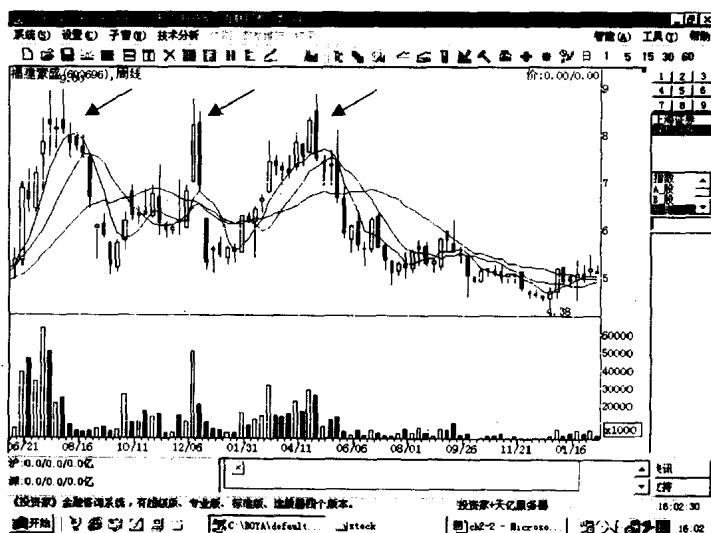


图 2-40

【实例 2】 图 2-41 是广东甘化(0576)走出的三重顶 K 线图。

该股在 98 年 10 月底止跌企稳,开始一段猛烈的上升行情。至 11 月中旬,股价摸高 7.4 元,形成了第一个顶部,随后股价经历调整与反弹,在 12 月中旬形成了第二个顶部,最高价为 7.2 元左右,到次年 1 月中旬,又形成了第三个顶部,高点为 7.25 元,“三重顶”的形态初见雏形。随后,股价开始大幅下跌。

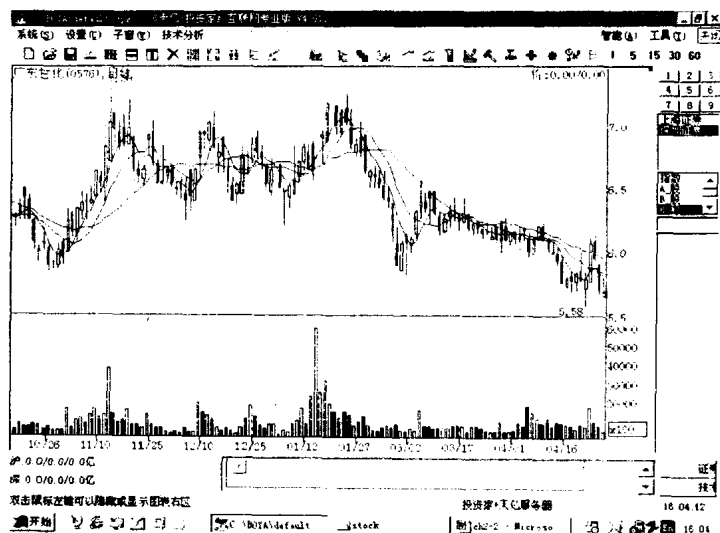


图 2-41

第三章 由价量关系判断买卖时机

股票买卖能够达成,是买卖双方的供给和需求达到均衡的结果。也就是说,价格的形成需要有量的成交作为基础。股价与成交量之间有密切的内在关系。因此,我们可以从成交量的增减和价格的涨跌之间的关系中,去推断股价下一步可能的走势。“先见量后见价”、“股市里什么都可做假,唯独成交量是真实的”,这些都说明了价量关系的重要性,由价量关系判断买卖时机是有一定科学依据的。

第一节 价量法则精要

成交量是股价上涨或下跌的原动力,成交量的大小反映了投资者买卖股票的欲望的强弱,虽然股价的上涨或下跌有自身的内在规律,但这种规律是在成交量的配合下实现的。

量价关系充分反映了买卖双方对市场的认可程度和心理状态。一般而言,交易双方对股价的反向认同程度通过成交量的大小得到确认:看多的一方会买入股票,看空的一方会卖出股票;反向认同程度越大,成交量越大;反向认同程度越小,成交量越小。当反向认同程度减小,成交量呈缩量状态,多空能量也趋于平衡,此时市场反转随时可能发生。因此观察股价涨跌与成交量增减的关系,可以帮助我们准确把握买进和卖出时机。

需要注意的是,同样的量价关系,在不同的价位或趋势中所发出的买卖信号是不同的。比如,同样是价涨量增,但在不同情况下有不同的意义:

①股价下跌已多,出现价涨量增是行情有可能止跌做底的征兆,是买进时机。

②在股价上涨初期或中期阶段,价涨量增是股票筹码良性的换手现象,表示股价仍将继续上升,也是买进时机。

③股价上涨已多,价涨而量异常大增,表示大户可能趁高出货,此时则是卖出时机。

因此要注意根据不同的前提和环境来分析价量关系。

第二节 由价量关系判断买入时机

本节将介绍、分析利用价量关系来确定买入时机的几种常

见的方法,需要注意的是,在运用价量法则确定买入时机时,最好能配合使用其他的技术分析方法,当价量法则和其他的技术分析方法能得出相同的判断时,这样买人才更把握。

买入时机之一：低位放量下跌

一、该时机概述

在下跌行情的末端,股价经较长时间的下跌后,突然一轮新的放量大跌又出现了,这种量价同步加速下跌的出现强示着行情即将反转上升。

之所以说低位放量下跌是上升行情的预兆,理由是:股价下跌的过程也就是多方能量释放,空方能量积蓄的过程,但物极必反当这一过程超越了一定限度时将走向自身的反面。原先的下跌趋势关系将结束,多空关系将产生转变和交替,使得下跌的过程变成空头能量消耗和多头能量积累的过程。而当股价再度加速下挫时,恰是空头垂死前的最后挣扎,即使如此,也改变不了上升的最终趋势,于是当股价出现低位放量下跌,不久止跌回稳时就是一个较强的买入信号,一个新的多头市场从此出现。

二、选择该时机利弊分析

1. 要注意下跌期间的时间长短。通常说来,下跌时间越长,行情即将反转上升的可靠性越强。

2. 要注意下跌行情下跌幅度大小。在通常情况下,下跌幅度要大于30%;下跌幅度越大,买入信号越强,可靠性越强。

3. 股价持续暴跌,通常都是由于受到重大利空消息的影响或庄家在高位打压出货而造成的。前一种情况,倘若已经兑现

利空,股价止跌回稳应是较佳买入时机,后市必涨,如利空还没有出来,那么等到利空兑现后放量急跌时再买入;但后一种情况则取决于庄家的行为,较难把握,以观望为宜。这是因为,庄家在高位不断将股价打至跌停,利用投资者抢反弹的心理,也会在股价止跌回稳时继续大量出货,其后股价仍会大幅下跌,这是由于庄家急于兑现而其成本又太低了,也许连续 3~5 个暴跌庄家仍然能够赚取利润,这类股票通常是弱势时逆势上涨的庄股。

4. 低位持续下降而又止跌回稳,接下来几天的走势非常重要,如 2~3 天股价不再创新低且成交量明显减小,可确认是中短期底部,假如股价仍然下跌并创下新低,说明跌势尚未结束,特别是庄家打压出货的股票,当股价再创新低时应坚决出货止损以回避风险,因为难以知道它的底在哪里。

5. 如果是突发性的重大利空出现,沪、深股市大盘指数出现跌停或接近跌停时,许多股票尤其是绩优股首先止跌回稳时,是中短线最佳买入时机。

三、该时机操作成功典例

【实例】 图 3-1 是深天马(0050)走出的低位放量下跌 K 线图。

该股在 1998 年 4 月见顶后开始展开下跌行情,从 26 元一路下跌到 8 月初的 14 元左右,跌幅将近 50%。但在 8 月 12 日该股突然在低位放量下跌,成交量明显强大。之后,该股见底反转,开始了一轮反弹行情。

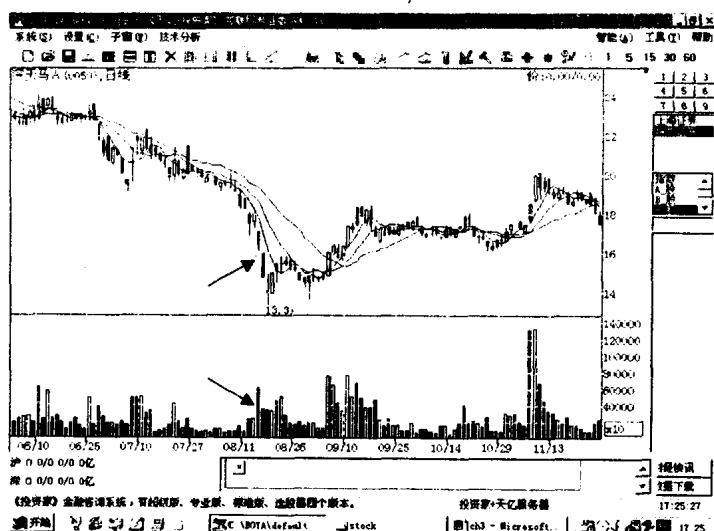


图 3-1

买入时机之二：低位震荡盘整温和放量

一、该时机概述

股价在经过相当长一段时间和较大幅度的下跌之后,空方力量逐渐走向衰竭,股价下跌动力不足,成交量出现相当大萎缩,这时我们尚看不到股价有上涨的迹象。成交量自某一天开始突然温和放大可是又没有达到足够吸引人关注的地步,其后的一段时间成交量始终维持在这一不高不低的水平,每日的成交量都很接近,完全不像以前那样极度萎缩或没有规律,但股价却并未出现什么大的上涨或下跌,而是在一个较小的区域内波

动或稍有小幅上涨。这种成交量的变化常常隐含着股价大幅下跌之后有庄家在悄悄吸纳建仓的情况,一旦庄家建仓完毕,大幅上涨就将开始。

低位震荡盘整温和放量预示着上升行情即将开始,这可以从庄家的行为进行分析。庄家要想炒作某只股票,首先必须在低价区吸货建仓并持有足够的廉价筹码,于是该股成交量发生变化在所难免,而成交量极度萎缩后温和放量并在一段时间内保持在该水平,股价又未大涨,便是庄家建仓的典型表现。

当这种情况出现时,应适时买入股票,以便顺顺利利地搭上庄家的轿子。

二、选择该时机利弊分析

1. 当发现股票的成交量极度萎缩后,又温和放量,但股价还没有发生大幅上涨时,可中线分批买入,股价一旦放量向上突破时便是最佳的买入时机,应果断买入。

2. 由于庄家建仓需要较长的时间,少则半个月左右,多则1个月以上甚至需要花费更长时间。因此,买入时要有信心,持有时要有耐心,耐心等待股价走出盘整区。

3. 在庄家吸货末期由于浮动筹码逐渐减少,而庄家要吸到更多的股票,股价会出现比较小的幅度上涨的走势,这通常是股价即将拉升的征兆。然而,有的庄家在拉升之前还会故意震仓或洗盘,甚至有意击穿重要的支撑位制造空头陷阱,在这种情况下,注意不要被庄家制造的假象所迷惑。

三、该时机操作成功典例

【实例】 图3-2是金路集团走出的低位震荡盘整温和放量的K线图。

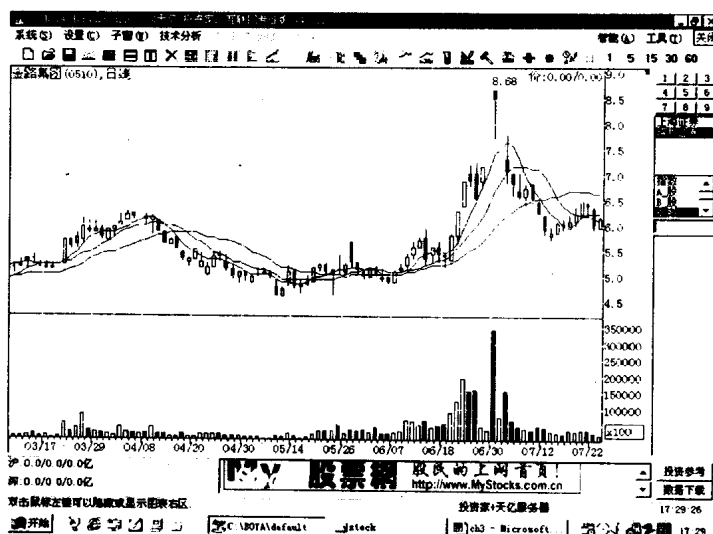


图 3-2

该股在 1999 年上半年一直在低位震荡徘徊,伴随着成交量也极度萎缩,每日成交量逐渐增大到日平均 250 万股左右水平,并且股价在 5.2 元上下波动一段时间后,放量上涨,连拉几根长阳线。7 月初时曾摸高至 8.7 元,与盘整时 5 元的股价相比,上涨近 70%。

买入时机之三：低位放量上涨

一、该时机概述

股价经历了较长一段时间的下跌,止跌企稳后,在低位突然

放量上涨,预示着一段上升行情即将展开。

放量上涨表明价量配合默契,价量配合是指股价小涨时,成交量比昨日量略增,或维持原状稍有增减;股价中涨或大涨时,其成交量则有明显的增加,此为市场人气聚集的表现,亦即技术理论上所谓“行进换手”的调节。

可以这样分析这种价量关系:股价的长期下跌使得空头能量随着时间的推移在逐渐消耗,股价止跌企稳表明多空能量获得了平衡。新的平衡关系不可能永远维持在一定水平,势必会被一方重新占主导地位所打破。由于前期占主导地位的是空头的力量且空头能量逐渐消耗,多空交替,多头将打破这种平衡。而低位放量正表明多头力量开始爆发。

当出现低位放量上涨的情况时,可在成交量稳步放大2~3天时择机买入,后市一般会有可观的升幅。

二、选择该时机利弊分析

1. 止跌企稳要进行区域性确认。要从三个方面确认股价已止跌企稳:第一,在一段时间内股价获得支撑,有见底的征兆;第二,这个区域应当是一个低位平台整理的区域;第三,这个区域的成交量表现出均匀的缩量状态。

2. 股价下跌之后在一定区域内上下波动,而成交量在相当长时间内一直保持相对稳定的低水平,常常暗示有庄家在悄悄地吸纳,否则股价为何涨跌有限而成交量又无明显的变化,而成交量的稳步放大正是庄家拉升股价的征兆。

3. 应该注意低位放量区域与前一期上涨行情高点的距离。与前期高点距离越远空头力量消耗得越充分,多头力量确认的可靠性越强,买入的信号也越强。

4. 要注意对放量区域价位进行确认。低位是一个相对的概

念,应当根据个股历史走势来判断它处于相对低位。

5. 在股价的上升过程中,成交量应当表现出逐步递增或维持较高的成交水平的特点,只有这样,上升趋势才可延续持久。

三、该时机操作成功典例

【实例】 图 3-3 是沪昌特钢(600665)走出的低位放量上涨的 K 线图。

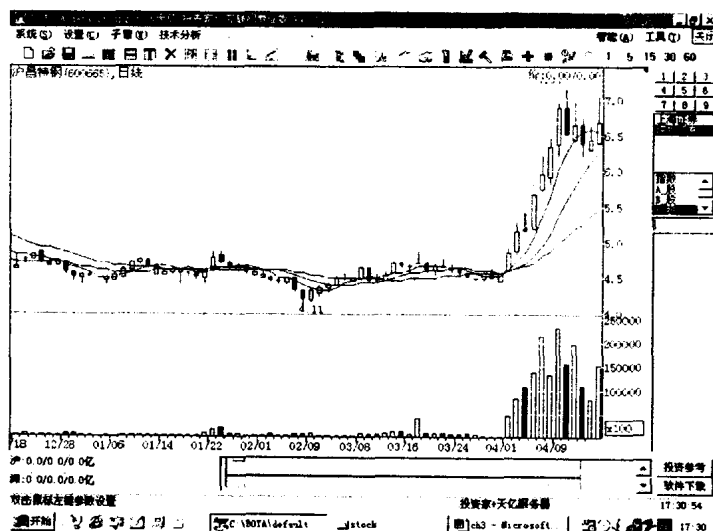


图 3-3

该股在 1998 年底至 1999 年初,一直在 4.8 元以下的低价区盘整,成交量也极度萎缩。到 4 月 9 日成交量突然放大,股价也向上突破 4.8 元的阻力线。在随后的几天时间里,该股一直保持放量上涨的强势劲头。此后股价节节攀升,涨幅相当可观。因此当出现低位放量上涨时,一定要抓紧时机买入。

买入时机之四：长红巨量

一、该时机概述

股价原先下跌已多,不论是否受到利多消息影响,突然出现大量成交,并且以大涨收盘时,表示行情的下跌趋势可能转变。此时多头被压抑太久的买盘力量暴发出来,空头无抵抗的能力,有可能会出现一段暴涨行情,应抓紧时机买进。

二、选择该时机利弊分析

1. 出现此种情况时有两个买入时机:

一是在第二天股价跳空高开,回档时买入;如没有回档,可加价买入。二是如果日 K 线已冲过长期下跌的趋势线,或冲上移动平均线,这时可等待回档时买入。

2. 由于量价的先行,价的变化会受量的变化的影响,所以对当日成交量特别大的个股应特别关注。

3. 量是对价的肯定,一个价格如果能被支撑住就必须放出巨量,所以应特别关注当时成交量特别大的个股。

4. 时间跨度越长,比如半年以上甚至一年以上出现的长红巨量更应引起重视。

三、该时机操作成功典例

【实例 1】 图 3-4 是上海梅林(600073)出现的长红巨量 K 线图。

1999 年 12 月 10 日该股出现 260 万股的长红巨量,为一年来最高记录,紧接着,12 月 13 日再放出 270 万股的巨量。像这种连续两天收盘成交量拔地而起并且出现长阳线的走势,一般

情况下都是强庄介入,未来行情十分可观,应抓紧时机买入。

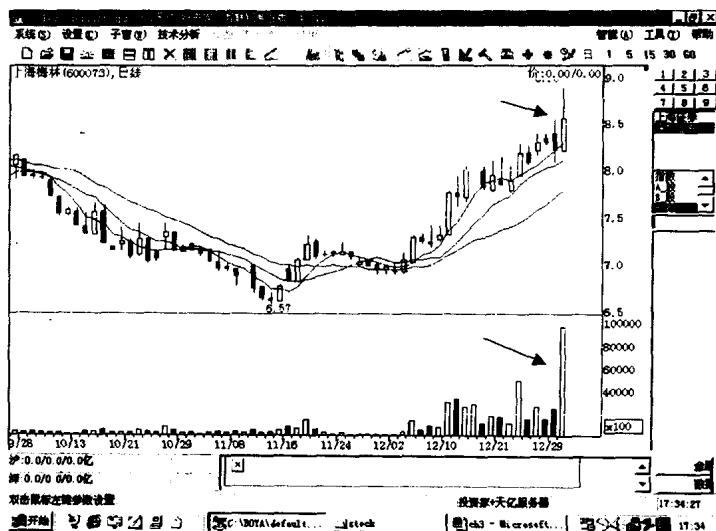


图 3-4

【实例 2】 图 3-5 是东方电子(0682)在 1999 年 12 月 27 日走出的长红巨量 K 线图。

该股在 1999 年 12 月 27 日放出 3800 万股的成交量,是该股 98 年以来最大的单日成交量。出现的长红巨量表明,有新庄正在大规模收集筹码,可以在第二天趁回档买入,一般风险不大,而收获巨大,后市会有不小的涨幅。

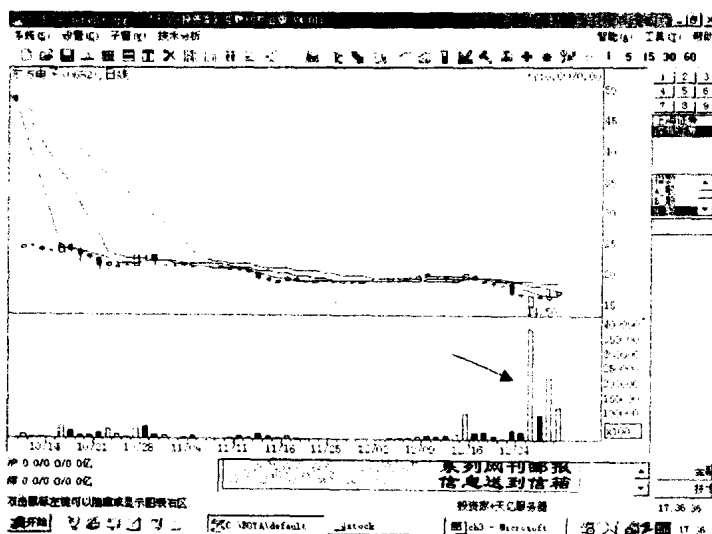


图 3-5

买入时机之五：量芝麻坑

一、该时机概述

量芝麻坑是指股价在由顶部的下跌过程中成交量逐渐递减,股价也不断创下新低。当成交量萎缩到低点时,股价不再下跌,这时的成交量在图上就小如芝麻点,其后成交量温和放大,股价也开始小幅上涨,随着成交量逐渐加大,股价上涨速度也不断加速。成交量在股价这一下跌—止跌—上涨过程中的变化,在成交量柱状图上就像一个凹陷的坑,所以,称为芝麻坑,量芝麻坑的出现可以从庄家的操作方面进行解释:

当庄家在收集过程中建仓完毕时,股价已有升高。为了清洗浮动筹码,庄家开始震仓,震仓是否有效的标志是该抛的都已抛出,未抛的短期内不一定会抛,即成交量发生极度萎缩,震仓必须震到量极度萎缩才算股价见底。

因此量芝麻坑的出现表明庄家已做了抬升股价的准备,后市必有一番上涨行情。

另外,从价量法则方面看,股价的上涨一定要有成交量逐渐放大的配合,而股价的下跌则不必要有成交量加大的推动。股价在下跌过程中,成交量的逐渐萎缩,表明空头的能量也在逐渐地减弱,当成交量缩无可缩时表明空方的抛售力量已到了极限,从今往后股价就将进入逐步放量上涨的行情轨道。

二、选择该时机利弊分析

1. 出现量芝麻坑时有两个较佳的买入时机:

一是在庄家收集筹码完毕后的回档时观察量芝麻点,并在量最萎缩的时候逢低吸纳。

二是在量极度萎缩后又重新放量上升的瞬间买入股票,此时接近股价拉高的时机。

2. 沪、深股市大盘的每一次中期下跌——中期底部——中期上涨的成交量变化都呈量芝麻坑分布状态,而主力持股量较大的个股和热门股的成交量也会出现比较正统的量芝麻坑。

3. 要注意的是:回档幅度越浅越好,量越小越好。

三、该时机操作成功典例

【实例 1】图 3-6 是重庆百货(600729)走出的量芝麻坑 K 线图。

该股在 3 月底成交量逐渐放大,与此同时股价也缓慢上升,

可以看出庄家在暗暗收集筹码。到了4月下旬,庄家开始震仓洗筹,股价被打压,开始出现下降趋势。不明真相的散户以为是顶部已出现,于是纷纷抛售股票。经过几天的打压洗筹,愿意抛售的散户已将股票抛售干净,这在成交量上表现为成交量极度萎缩,出现“量芝麻坑”的情形,庄家洗筹的目的已经达到,于是股价突破前期高点,出现迅猛上升行情。

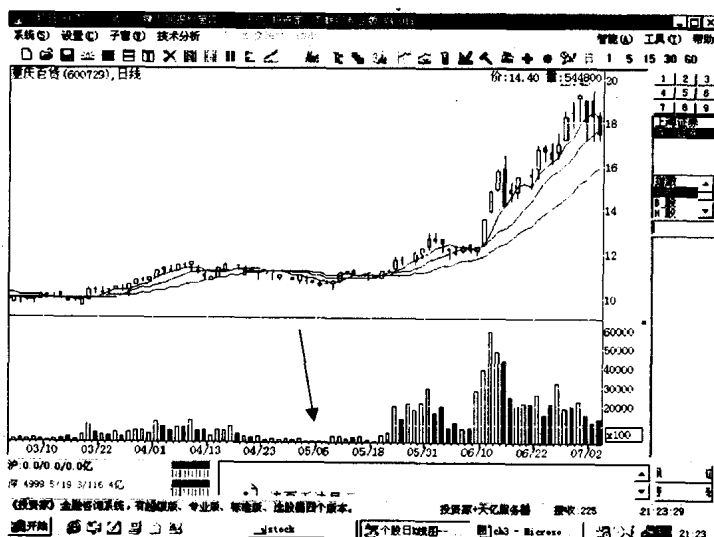


图 3-6

【实例 2】 图 3-7 是百隆股份(600700)出现的量芝麻坑 K 线图。

与上一例类似,该股庄家从 3 月下旬开始吸收筹码,成交量逐渐放大,股价也缓慢上升。4 月下旬,庄家开始震仓洗筹,股价停止上涨开始下跌,散户被庄家所骗,纷纷抛售股票,庄家进一步吸收筹码。至 5 月中旬,想抛的都已经抛了,成交量极度萎

缩,出现量芝麻坑,每日成交量不超过 10 万股。庄家震仓洗筹目的达到后,开始大幅拉升股价,7 月初股价与 5 月中旬股价相比,上涨了将近一倍。因此,出现“量芝麻坑”时,应积极介入,莫失良机。

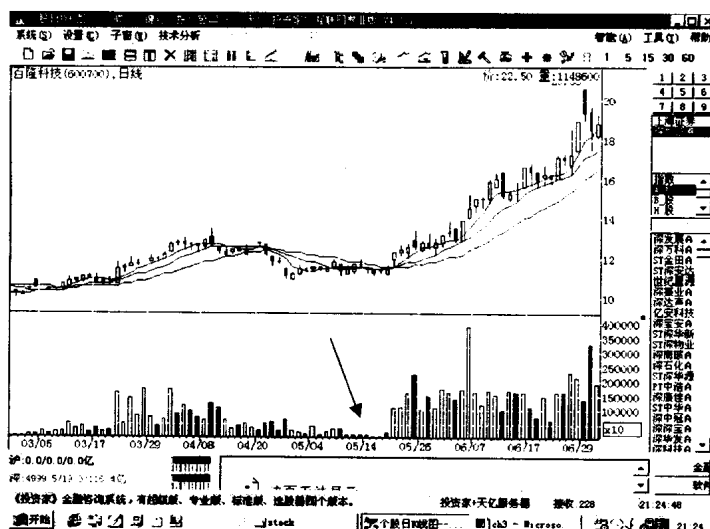


图 3-7

买入时机之六：初升缩量回调

一、该时机概述

股票处于上升行情的初期阶段,上升时间还不长,涨幅也还不小。这时股价作回调整理且成交量呈缩减状态。这种情况预

示着即将开始新一轮的上升行情。应抓紧时机吸纳。为何说回升缩量回调预示着新一轮的上升行情,可以这样解释:上升行情刚开始时,回调整理属于庄家拉升前的洗盘性质,庄家这么做的目的是清除浮游筹码,轻装上阵地进入拉升阶段。回调缩量的程度大小可以表明市场惜售的程度大小和浮游筹码被清理的程度大小。成交量减少得越多表明回调越充分,重回升势的条件越成熟。

二、选择该时机利弊分析

1. 从量价关系上看,在上升趋势中,股价的上涨一定要有成交量放大的推动,而回调时成交量就应当有缩小的明显迹象,这样后市才会继续上涨。

如果只有成交量增大而没有股价上涨或上涨无量下跌有量或看似调整但成交量却无明显萎缩,就要小心是否会 是庄家出货或空头力量在多空双方的较量中增强。

2. 出现此种情况时应注意判断多头行情启动点以确认多头行情是否开始启动并且确认回调区域为多头行情的初升段。

3. 要正确确认回调整理是否结束,这主要根据对比重新回到上升趋势的量价状态和回调缩量区域状态来确定。

4. 手法凶狠的庄家往往回调的幅度较大,不要被庄家的假象迷惑,此时持有股票要有耐心,不要惊慌失措。

5. 在股价第一次上涨后的调整中,成交量明显萎缩时是较佳的买入时机,以后再被拉升后调整缩量时是否是买入时机则需要由庄家的行为和股价形态来判断。一般来说,强庄股多属短庄行为,上升浪只有两波,调整浪只有一波炒作的整个周期比较短。而长庄股的炒作周期长,它的走势比较有规律也比较沉稳,如上涨后离 30 日均线远了就调整,成交量也明显缩小,调整

时在 30 日均线获得支撑后再上涨,只要上升行情仍在继续,股价通常都不会有效跌破 30 日均线。对此要区别对待。

三、该时机操作成功典例

【实例】图 3-8 是有色鑫光(000405)走出的初升缩量回调 K 线图。

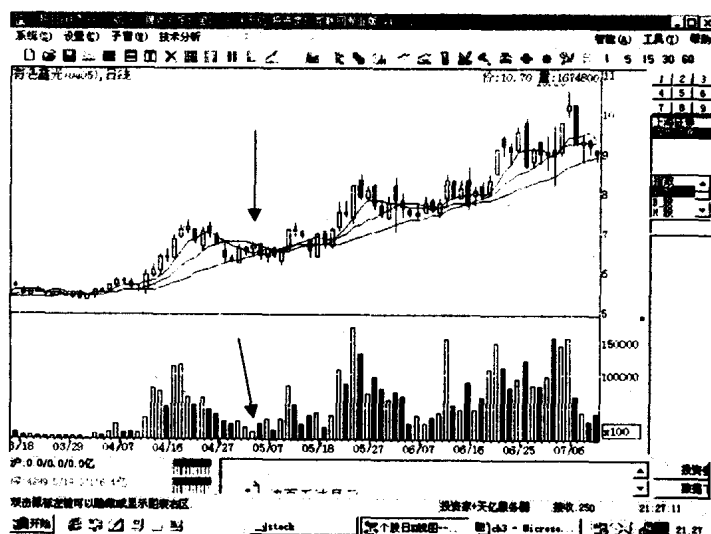


图 3-8

该股于 4 月初从 5.7 元左右开始向上突破,但上涨不久,就在 7.3 元左右停住,进入调整阶段,随股价的调整成交量也逐渐萎缩,最低时只及开始上升时成交量的十分之一左右。调整 1 个月左右后,股价又继续上涨,7 月初曾涨到 10 元的高价,初升缩量回调往往意味着多头蓄积力量准备进一步上涨。

买入时机之七：底量超顶量

一、该时机概述

股价前一轮的上升行情结束,从高价区滑落一段时间后,会有一个见底回升的过程。这个高价区的成交量称为顶量,在这之后见底回升时的成交量称为底量。

如果底量超过顶量足够大,那么股价就较容易通过顶量造成的压力带,后市将又有一段上升行情。

底量超顶量是一个较佳的买入时机,这可以作如下分析:

庄家的通常作法是在股价下跌趋势中收集筹码,一边往下打压股价一边买入股票,其成交量不可能放大。只有当股价跌到低价区,庄家对此价位觉得满意时,才肯大力收集筹码,此时成交量会急剧增大。虽然当时的股价还在前一高价区的下面,能否冲上去还令散户担心。但是急剧增大的底量如果远远地超过前顶量,则表明庄家并不将高价区看在眼里,甚至把它看成是新行情的底部。因此必然会有又一段上升行情。

二、选择该时机利弊分析

1. 当发现底量远远超过顶量,预计未来股价将突破前期高点时,是买入时机之一。

2. 当股价冲过前一头部的瞬间时,是买入时机之二,可抓紧买入。

三、该时机操作成功典例

【实例 1】 图 3-9 是亿安科技(0008)走出的底量超顶量 K 线图。

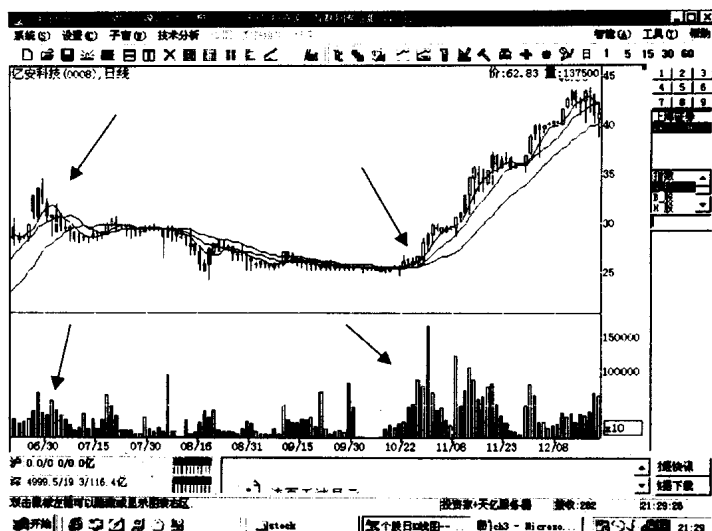


图 3-9

该股在 1999 年 10 月 29 日出现了长红巨量,并在最近几日内成交量连续放大。从成交量上看前一头部价 34.5 元对应的成交量并不大。由此可以判断,底量将轻松地克服顶量,股价还会上扬,可以放心买入,后期必有不小涨幅。

【实例 2】 图 3-10 是鲁润股份(60015)走出的底量超顶量的 K 线图。

该股在 5 月下旬连续几天出现长阳线,与此相配合成交量也大大放大。从成交量看,此时成交量超过前期头部(3 月末)的成交量,因此可以判断,股价将突破前期高点的阻力,后市将有一段上升行情。

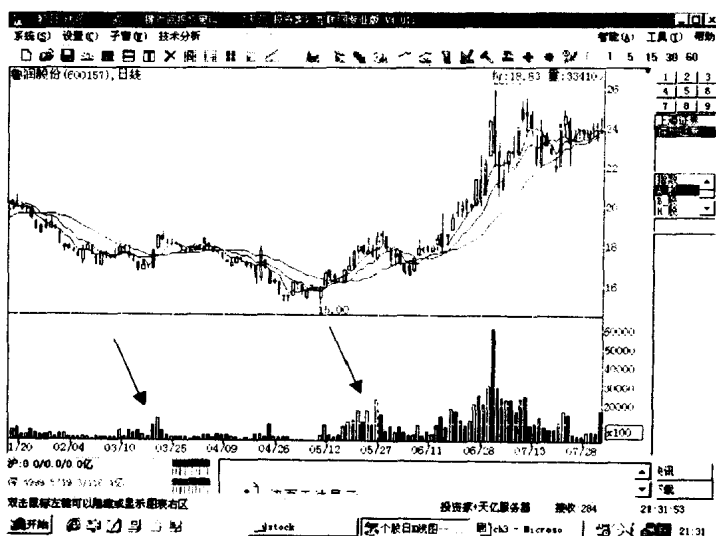


图 3-10

第三节 由价量关系判断卖出时机

用价量法则确定卖出时机可以使你将前期的结果顺利地转化为口袋中的财富,避免套牢,与确定买入时机时相似,在运用价量法则确定卖出时机时,也最好能配合使用其他的技术分析方法。

卖出时机之一：上升多浪价量背离

一、该时机概述

在多波段上升行情中,出现股价一浪比一浪高而成交量却一浪比一浪低的情况,这种区域性价量出现背离状态的出现,预示着行情即将反转。

上升多浪价量背离是明显卖出信号,应抓紧时间抛出。作出这种判断的理由是:

在多波段的上升行情中,前期高价区域成为当前的阻力区域。要使对前期高点的突破更加明确有效,那么就必须有相应的成交量的配合。股价虽突破前期高点,可是未能得到成交量放大的有效配合,那么突破的力量就明显不够,所形成的量价背离表明即将出现顶部反转。

二、选择该时机利弊分析

1. 上升多浪价量背离是在多波段行情中出现的,因此应从多波段行情的角度,整体而全面地进行量价分析。

2. 需要注意的是背离点的分析位是对前期高点的突破位,

而不是波段行情的顶部位。

3. 当第一个突破位出现价量背离走势时,应当果断平仓,以避免损失。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 3-11 是飞乐音响(600651)走出的多浪价量背离走势图。

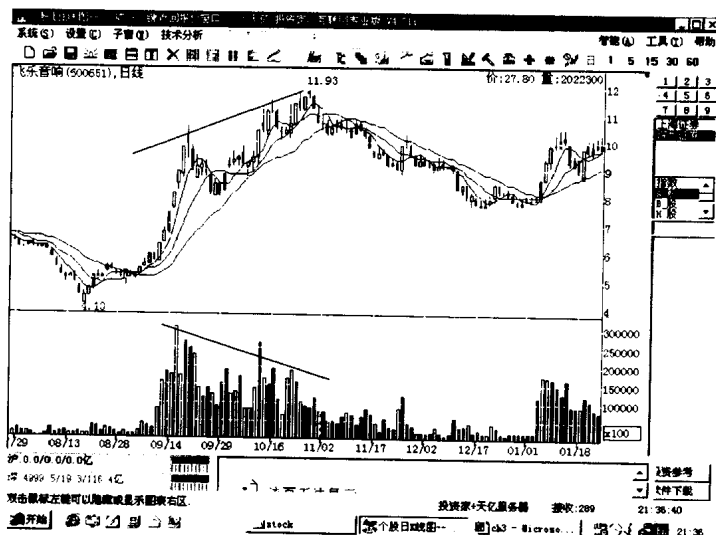


图 3-11

该股于 1998 年 9 月初从底部启动上升行情,途中虽出现过几次调整,但没有改变上涨趋势,股价一浪比一浪高,屡创新高。可是从成交量来看,成交量并没有伴随着股价上涨而增大,反而一浪比一浪低,出现多浪价量背离的情形,发出股价即将反转下跌的信号。果然在 10 月底达到 16.7 元的高价后,股价便开始

下跌,此时应果断地斩仓。

卖出时机之二：高位价涨量缩

一、该时机概述

在上升行情的末期,股价经大幅上涨,在高位出现了价增量缩的价量背离预示着股价即将出现顶部反转,将出现一段下跌行情。

当出现高位价涨量缩的价量背离时,稳健的作法是平仓出局,其理由是:股价上涨的原动力是股票的成交量,其动力来源可以分为庄家推高股价动力和市场普遍看好后市的跟庄动力。原动力不足意味着该股一种动力或两种动力都不足,股价将不可避免地出现回落或反转。抢在行情反转之前出局,可能保存前期结果,避免损失。

二、选择该时机利弊分析

1. 高位价涨量缩一般出现在经历了一段股价放量上涨的上升行情之后。
2. 高位价量背离是明显的顶部征兆,应及时抛出股票。
3. 需要注意的是,如果在价涨量缩的次日,成交量立即能够配合股价的续涨,配合增加的话,应视为业已“补量”,此时应即改变观念,而以价涨量增的原则来看待它,这种情况就不再是顶部反转的征兆。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 3-12 是铜城集团(0672)走出的高位价涨量缩

的 K 线图。

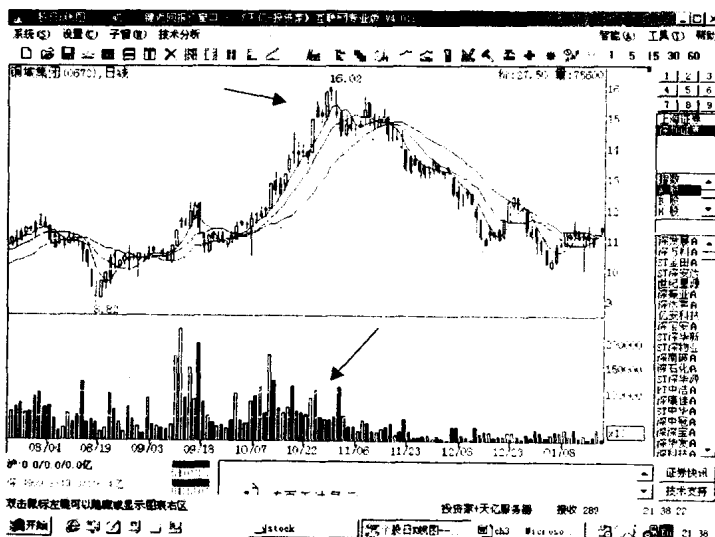


图 3-12

该股从 1998 年 9 月初开始从底部启动,股价节节攀升,在 10 月底股价上冲到 16 元的高位,创出新高。可是,此时,成交量并没有随着股价上涨而放大,而是出现高位价涨量缩的情形,此时应果断地抛出股票,才能避免套牢。果然该股在 15—16 元的高价区盘整近两周后,就开始反转下跌,跌幅惊人。

卖出时机之三：高位放大量上涨

一、该时机概述

在上升行情的末期,经历了相当长一段时期的上涨之后,突然在高位进一步上涨,同时出现过大的成交量,这是一轮上升行情结束的征兆,应果断抛出股票,以防套牢。之所以说高位上涨并放出大量是卖出信号,可以从庄家的操作特点进行分析:

股价经大幅上涨形成了相对高位,庄家有了相当大的利润空间,出货的可能性增大。高位放出大量表明在高价区换手力度增大,是庄家开始出货的征兆,同时意味着庄家看空该股的后市。

因此在出现此种情况时,稳健的做法是迅速平仓出局。

二、选择该时机利弊分析

1. 这里所说的高位指的是股价一轮行情的相对高位。通常说来股价高出一轮行情的启动点三成以上就属于该股的相对高位区域,这个区域是庄家随时可获利出局的区域。上攻行情和反弹行情的高位有不同的定义。上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算;反弹行情的高位则是相对于反弹点计算,如果同时满足高位升幅和近期巨量的特征对于反弹行情而言,其前期高点附近往往是反弹顶部的形成区域。

2. 顶部大量与股价的涨跌有两种关系:第一,顶部大量且股价大跌,表明庄家出货意愿坚决;第二,顶部连续大量且股价上涨表明庄家可能强势拉高出货。这些都是卖出信号。

3. 对上涨势头特别强劲的股票要结合其他不同的分析方法对其顶部性质或洗盘性质共同进行确认,但稳健的操作应在顶

部特征出现时抛出股票以避免风险。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】图 3-13 是中西药业(600842)走出的高位放大量上涨的 K 线图。

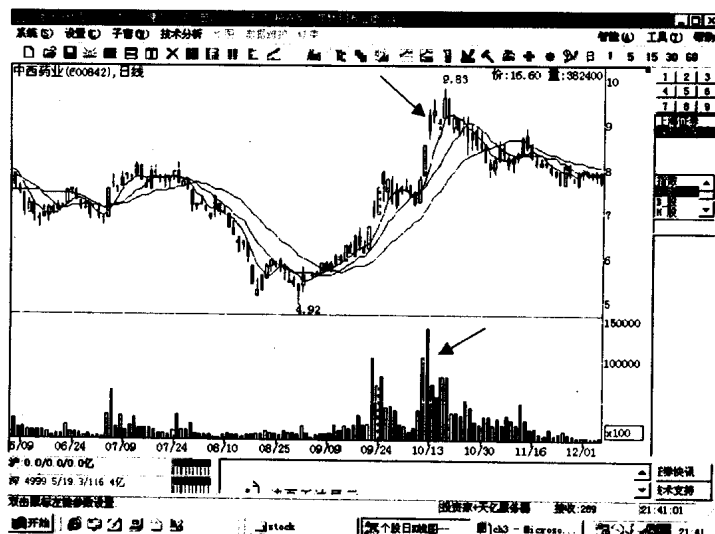


图 3-13

该股于 9 月初从底部启动,一路上涨,经过一个月左右的时间达到了 12 元左右的高位。随后该股在 10 月中旬连拉几根长阳,同时放出了天量,换手率极大。可以比较明显地看出,庄家在拉高出货。此时谨慎的做法是趁高价出局,因为庄家已经在出货了。随后,该股便从顶部反转下跌,跌幅很猛。

卖出时机之四：高位震荡盘整换手充分

一、该时机概述

股价经大幅上涨后,震荡盘整,上攻乏力,而成交量并没有明显萎缩,在震荡盘整阶段的股票总换手率较高。这种区域性量价背离的出现预示着即将出现顶部反转。

高位震荡盘整换手充分表明庄家出货的可能性很大,是明确的卖出时机,可以作如下分析:

股价的大幅上涨,使得庄家利润空间增大,出货的动力也增大,同时在高位区域,从横向比较成交量属于缩量整理状态,但从换手率角度看,高位的充分换手则不是一个好兆头,预示着庄家可能已出货干净,股价即将下跌,在此情况下,如果持股不抛或者买入股票等待下一轮上升行情,则往往会被套牢。

二、选择该时机利弊分析

1. 高位震荡盘整的阶段就是卖出时机,应果断平仓出局。
2. 这种价量背离的价位应当是在股价已有较大升幅后,股价处高位阶段的价位。
3. 对区域性成交放量状态的确认,主要是对其换手率放量状态的确认。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】图3-14是龙舟股份(600711)走出的高位震荡盘整换手充分的K线图。

该股从13元左右的价位启动后,从10月初开始在20元以上的高位做小幅整理,在这个整理的区间,仍然保持较高的成交

量,换手充分,足以让庄家轻松出货。顶部的特征由此得到确认。经过1个月的高位盘整,该股便反转下跌,一直跌至15元附近才逐渐企稳,跌幅不可谓不大。

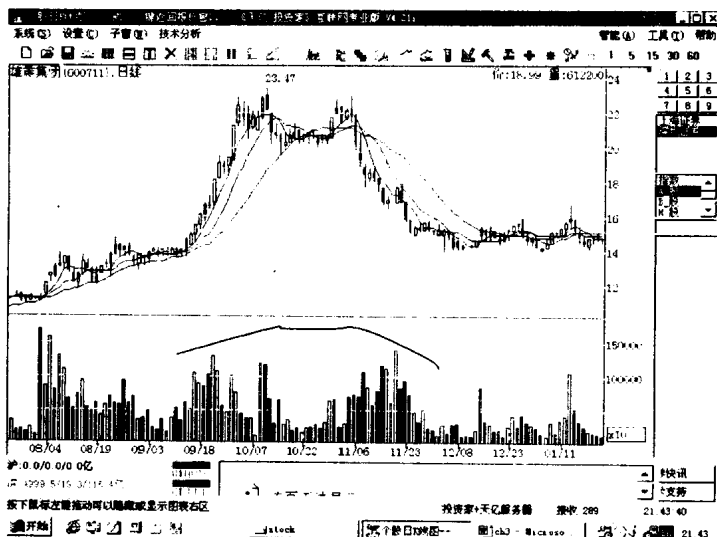


图 3-14

第四章 由移动平均线判断买卖时机

移动平均线是利用统计理论中的“移动平均原理”，清除各种不规则的偶然性的因素所引起的股价变动，以求得一条股价波动的趋势线。

在技术分析的诸多方法中，移动平均线分析法是很常用的、很重要的一种技术分析方法，也是判断买卖时机的基本依据。

第一节 移动平均线概述

一、移动平均线的制作方法

股票价格的日常波动,可能是没有规则的,也没有趋势可循。股票市场上心理因素的变化、市场消息的传播、市场传言等都可能引起股价动荡。这些突发因素所造成的股价的偶然变动,对于行情趋势的分析和研究不仅没有任何价值,而且可能造成失误,作出错误的买卖决定。因此,要利用移动平均的技术,使股价日常的偶然的变动不致于影响股价走势的趋势值,使投资者对股价的走势作出正确的判断。

移动平均线的绘制方法,是先求移动平均数,再根据移动平均数绘成移动平均线。

移动平均数的计算方法,是将某一期间(例如 10 天或 30 天)的股份或股价指数总加起来,再除以日期,即得到移动平均数。计算移动平均数最常用的方法是因子移动平均数。因子移动平均数的计算公式为:

$$\text{因子移动平均数} = [(A - B) \times S] + B$$

式中: A—计算日的收盘价或收盘指数;

B—昨日的因子平均数;

$$S - \text{因子} = \frac{2}{(N + 1)};$$

N—计算的天数。

二、移动平均线的种类

制作移动平均线,目的在于分析股价波动的趋势,以作为股

票投资的决策。因此,移动平均线的计期期间,必须选择好,并足以能够判断出股价走势的趋势。计算平均数的天数短,则看不出股价变化的趋势;天数太长,则变化太小,缺乏买卖股票的实际运用价值。

一般而言,分析股价的日常波动,作短线投机操作的投机者,多应用短期线(5天、10天移动平均线)。做中期投资的投资者,多应用中期线(30天、60天移动平均线)。分析股价长期趋势,进行长期投资的投资者,则较多应用长期线(200天移动平均线)。

在短期线、中期线、长期线之中,短期线较中、长期线更容易受到股价变动的影响,买进或卖出信号也比较频繁,因而受短线投机者的偏爱。而中、长期线虽然比较平滑,反映股价的短期波动较迟钝,几乎不受股价细微的上下变动的影响,但在预测股价的中、长期走势方面则是较为可靠的,能够使投资者看清股价变动的中、长期走势。因此,中、长期投资者较多地应用中、长期移动平均线作为投资的参考工具。

三、移动平均线的作用

1. 趋势线

移动平均线实际上是一条股价走势的趋势线。如果移动平均线向上缓缓上升,表明股价的走势仍然向上,基本的股价走势没有变化。一旦移动平均线由上转而向下,则显示股价的基本走势方向已经改变。

2. 支撑线与阻力线

移动平均线不但可作为一条趋势线来看,而且还可以看作是一条支撑线或阻力线,也就是说,如果股价在移动平均线之上

波动,移动平均线就具有支撑线的作用。股价经常回跌,当碰及移动平均线,便告反弹,如突破移动平均线向下,则可认为原有的股价趋势逆转。如果股价在移动平均线之下波动,移动平均线就具有阻力线的作用。每当股价作技术性反弹,触及移动平均线时,便会受阻,而再度往下。所以,移动平均线具有支撑线和阻力线的作用。

3. 自动发出买卖信号

移动平均线的主要功能就是能够自动发出买卖的信号,而不作主观的判断。在一个极强劲的走势中,移动平均线发出的买卖信号可靠性极强。根据这种方法进行交易,可以让你的投资收益随着既定的走势不断增长,直到转势信号出现为止。移动平均线发出的买卖信号既简单又能使你的利润极大化。这是利用移动平均线进行投资操作的最大优点。

但是,移动平均线也有缺点,并不是十全十美的一种分析工具。在股价进入牛皮盘整时,移动平均线不能正确地指明股价的变动方向,而且会不断地发出错误的买卖信号,使投资者错误地判断股价走势发展的方向,导致投资亏损。

四、乖离率

乖离率(BIAS),也称Y值,是以当日移动平均数为基准,分析实际的股票价格与移动平均数之间的差距,被称为乖离程度,用乖离程度除以移动平均数得到的百分比便是乖离率。因此,乖离率是表示当日股票的实际价格(或股价指数)与股票的平均价格(或股价平均指数)之间的差距,从而也就可以用数字来衡量股价线与移动平均线之间的距离了。

移动平均线的基本原理已经告诉我们,当股价(或股价指数)距离移动平均线较远时,会重新向平均线靠拢。当股价(或

股价指数)高于移动平均线时,则股价(或股价指数)将向移动平均线回落;当股价(或股价指数)低于移动平均线时,则股价(或股价指数)将向移动平均线回升。那么,实际的股价偏离移动平均线多少时,才有可能向移动平均线靠拢呢?这就是计算乖离率这个技术指标所要解决的问题。

计算乖离率,必须与所运用的移动平均线的种类相一致。与移动平均线相对应,乖离率也有短、中、长期之分。一般我们选用 10 日乖离率。原因是 10 日移动平均线使用的面较广。乖离率的计算公式如下:

$$N \text{ 日乖离率} = \frac{\text{当日股价指数} - N \text{ 日移动平均数}}{N \text{ 日移动平均数}} \times 100\%$$

需要注意的是:第一,使用何种移动平均线,就必须采用对应的乖离率。如使用 10 日移动平均线,就必须采用 10 日的乖离率。第二,当日股价指数一般采用当日的收盘股价指数。第三,如所使用的移动平均线变换了,则乖离率也要作相应的变换。

乖离率有正负之分。正的乖离率表示股价指数高于移动平均线之上。负的乖离率表示股价或股价指数在移动平均线之下。如乖离率为 8,则表示股价或股价指数高于移动平均线 8%。如乖离率为 -8,则表示股价或股价指数低于移动平均线 8%。

股价或股价指数的上下变动,是围绕着移动平均线而进行的。股价暴涨或暴跌,就使股价远离移动平均线,这时,乖离率的绝对值将增大。那么,增大到什么程度,将出现回归呢?这就是分析乖离率的最大作用。

乖离率究竟达到什么数字时,股价才可能转势呢?由于各个股票市场的基本情况不同,运作方式也不尽相同,因而可根据

各个股票市场的历史的经验数据来判断。例如,在香港股票市场上,技术分析学家们认为,10日乖离率达 $+13 \sim +15$ 时,股价是属于暴涨了,这时是卖出的机会。而10日乖离率达 $-13 \sim -15$ 时,股价是属于暴跌了,这时是乘低买进的时机。而在台湾股票市场上,投资者普遍认为,10日乖离率达 $+5$ 时,应该卖出股票;10日乖离率达 -5 时,则应该买进股票。在上海股票市场上,由于股价变动较大,有时10日乖离率达 $+30$ 时,股价还在上升;10日乖离率达 -30 时,股价仍在下降过程中,由于股市发展时间较短,所以至今还没有形成一个一致的观点。因此,还必须在实践中进行深入的观察和研究。

自然,如果有一些对股市有强烈的刺激作用的因素发生,如政治、经济的因素,上市公司的兼并因素等,则利用乖率离指标进行分析,就不会有多大用处。乖离率的应用也有局限性。投资者要真正做到把握每一个时机,就必须综合运用技术分析的各种有效方法,以捕捉股市变化中每一个可能带来的投资机会。

五、用移动平均线判断买卖时机的基本方法

以技术分析学家的观点来分析,当股价行情线与移动平均线脱离过远时,股价行情可能作弥补性的调整,以缩小股价行情线与移动平均线之间的差距。这种调整的状况也称为股价的技术反弹。

那么,股价行情线为何会围绕移动平均线作上下波动呢?这是因为,移动平均线是几天、几十天的股价行情总和而成的平均线,具有很强的稳定性,是股价走势发展的趋势线。移动平均线消除了股价行情的偶然变动的因素,仅仅一二天的行情变化,不致于严重影响移动平均线的趋势。而股价行情线是根据每日行情变动制作的,因此波动比较显著但总是在移动平均线的上

下波动。因而,可以通过股价行情线与移动平均线的偏离及偏离程度,作出买卖的决定。

1. 移动平均线的运用原则

在运用移动平均线时,要根据股价行情线与移动平均线的上下位置及波动方向来进行综合判断,以确定买卖的时机。

(1)当股价行情线在移动平均线之上时,股市为多头市场,行情看好,投资者以持股或做多头买进较为有利。

(2)当股价行情线在移动平均线之下时,股市为空头市场,行情看淡,投资者应以持币观望或做空为宜。

(3)股价行情线虽然在移动平均线之下,但股价行情线逐步向上涨升,当股价行情线上升穿过移动平均线时,表示股价走势反转上升。股价行情线与移动平均线的交点即为买进点。

(4)股价行情线在移动平均线上,但股价行情线逐步向下盘跌。当股价行情线下降穿过移动平均线时,表示股价走势反转下降。股价行情线与移动平均线的交点即是卖出点。

(5)股价行情线与移动平均线相距较远时,应借助乖离率这个指标,分析股价行情线将出现回档或反弹的时机。

2. 一条移动平均线的用法

如果股价行情线往上过移动平均线,而移动平均线走势向上,则为买进信号。如果股价行情线往下过移动平均线,而移动平均线的趋势转下,则为卖出信号。

3. 两条移动平均线的用法

当短期平均线往上切过中期平均线,则为买进信号。当短期平均线往下切过中期平均线,则为卖出信号。

4. 三条移动平均线的用法

如果短期平均线往上切过中期平均线,而这两条短、中期平

均线又一起往上切过长期均线,则可确认长期牛市的形成,是股市长期上升趋势即牛市的信号。在这种股价走势中,短、中期移动均线将一直保持在长期移动均线之上。

如短期移动均线往下切过中期移动均线,而这两条短、中期移动均线又同样往下切过长期移动均线,长期熊市就确认下来了。这是卖出的信号,投资者应长期远离股市。在长期熊市中,短、中期移动均线将一直被压制在长期移动均线之下。

第二节 从移动均线寻找买入时机

根据移动均线所起的趋势线、支撑线和阻力线的作用,可以用以下几种方法判断股票的买入时机。

买入时机之一：打底

均线从下降开始走平或上升,股价自下而上突破均线,是为打底。

一、该时机概述

当移动均线下降率减缓即移动点价位与扣减价位之间的负差距逐渐缩小趋向于零,随后有微小正差距出现,而这时价位走势线正由下方向上突破移动均线时则为买进时机。

在下跌行情中,股价不断创出新低,低点不断往下走移动均线在股价的上方向下行走,表明最近几个交易日买进股票的投资者都被套牢或者说最近几个交易日卖出股票的投资都是抓准了走势。而且均线还是股价反弹的强阻力之一,只要下跌

趋势还没有结束,股价就很难站到均线之上,即使偶尔站上,也很快会回到均线下面继续下跌。最后,股价下跌速度明显减缓,甚至止跌上涨,均线也下降渐缓并且有走平并抬头上行的动向,当股价从下向上突破均线时,说明下降趋势结束,上涨行情开始。

行情反转的整个过程可以做如下简要概括:假如股价始终在均线之下下跌,则始终不会有向上攻击的爆发力,如果股价能在均线之上启动,则转势向上的把握更大。

二、选择该时机利弊分析

1. 在出现“打底”的情况时有两种买入方式。

一是在出现打底的图形后股价站稳时再逢低买入。

二是在出现打底的图形的当天收盘前积极买入。

两种操作方式相比股价站上均线后再买入,虽然此时离底部最低价相差一定价位,但上升趋势已明确,涨势刚刚开始,仍是买入的良机。并且股价站上均线才买进股票,最大的优点是上升行情的初期即可跟进而不会踏空,另一方面当判断失误,股价不升反跌时也有均线作为明确的止损点,损失也不会太大。

2. 股价向上突破均线应有成交量放大的配合,否则可能是下跌中途的反弹,很快又会跌回均线下方。

3 由头肩底、双重底、三重底等典型底部形态判断买入时机时,如果当股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破均线,则更加有效和可靠。而非典型的底部向上突破时则主要看是否突破均线。

4. 时间跨度不同的均线,其功能是不同的。短期均线(5日或10日均线)适用于中短线结合的操作方式,并且适用于追踪强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析。也就是说当股价突

破并站稳短期均线时就坚决买入,当大盘指数突破并站稳长期均线时就做多,成功的概率较高。但是,在上升行情中,对于走势弱于大盘而没有庄家照顾的有些个股,经常不时地跌破短期均线,不时地站上短期均线形成震荡走高的态势,这种情况下较难仅运用短期均线把握。

而中长期均线(30 日或 60 日均线)是沪、深股市大盘的中期生命线,每当一轮中期下跌行情结束,沪、深指数向上突破中长期均线时,通常会有一轮中期上升行情。对于个股来说中长期均线是判断有庄无庄、庄家出没出货和它的走势强弱的标准。这是由于中长期均线有着很强的趋势性,无论其上升趋势还是下跌趋势,一旦形成均难以改变。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 4-1 是石油大明(0406)走出的 K 线突破移动平均线的“打底”K 线图。

该股在 2000 年 1 月 4 日之前一直在 40 日和 60 日均线之下筑底,1 月 4 日,该股股价突破 20 日,40 日和 60 日均线,同时,均线也由下降开始走平并进而上升。此后,该股大幅上涨,最高时上涨至 13.57 元,涨幅可观。

【实例 2】 图 4-2 是 ST 海虹(0503)走出的股价突破移动平均线的“打底”K 线图。

该股在 1999 年 12 月 30 日之前,一直在 40 日和 60 日平均线下筑底,盘整了两个多月。2000 年 1 月 4 日该股一举突破 40 日和 60 日线,放量上涨,并且带动平均线由下降至走平进而上升,之后该股一路上涨,连拉几根阳线,涨幅惊人。

第四章 由移动平均线判断买卖时机

• 127 •

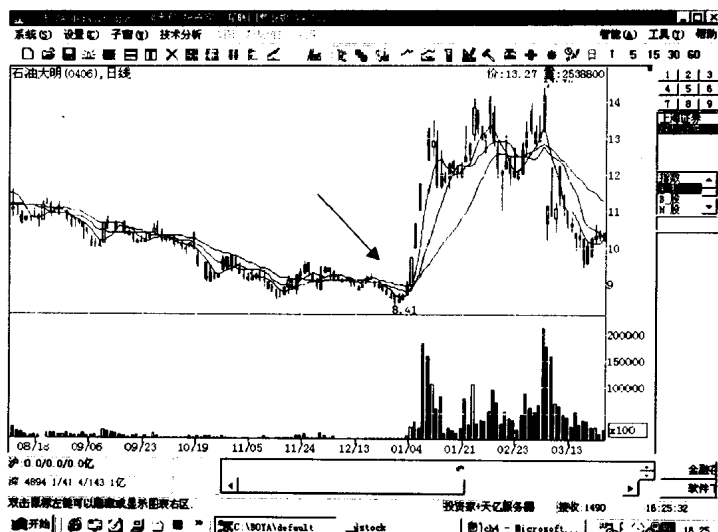


图 4-1

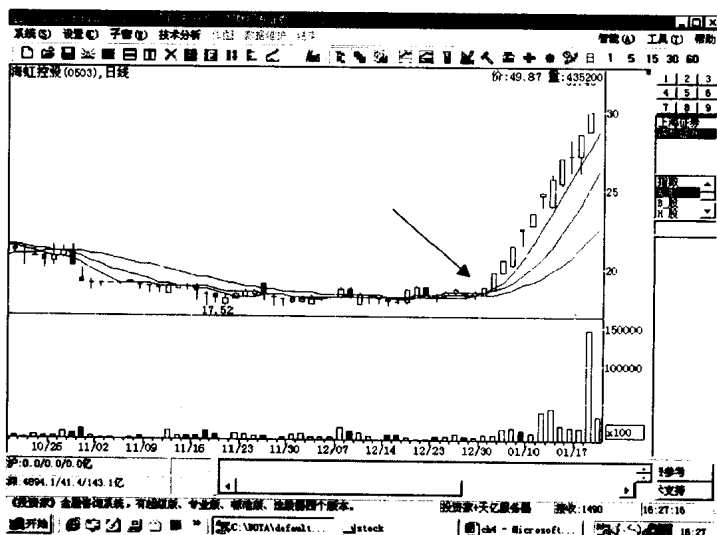


图 4-2

买入时机之二：探底

上升趋势中股价虽跌破平均线，但平均线仍然上扬，股价又立刻回升到平均线上方，是为探底。

一、该时机概述

当价位走势线自上而下跌入移动平均线以下，但并不远离移动平均线，且可估计近期内扣减价位仍将小于移动点价位，虽然由于移动跨距前的价位走势呈上升形态可能导致移动平均线上升速率减缓或微跌，如果可预计移动平均线呈上升趋势，且短期内价位走势线重回移动平均线以上，则为买进时机。

在上升趋势中，移动平均线虽然是支撑线，但有的庄家为了洗盘有意将股价砸破均线，人为制造顶部假象，将做短线的散户洗出局，之后再迅速拉回均线上方并继续大幅上涨，以便让更多的投资者追涨抬轿。上升趋势中股价先跌破均线很快又重回均线之上就是庄家常用的欺骗手段之一，而防止踏空的方法就是当股价重新回到均线之上时再次买入。

二、选择该时机利弊分析

1. 当股价跌破均线之后不久又回升至均线上方，并且 10 日均线仍继续上行时就是最佳的买入时机，应再次买入以防踏空，因为庄家洗盘的目的正是为了大幅拉升，股价仍将继续上涨。

2. 股价跌破均线时，成交量往往减小，股价也不大幅下跌，K 线图常为小阴小阳线或有长下影线且股价在均线之下停留的时间较短，然后股价又快速回升至均线之上，成交量也明显增大。如果在股价跌破均线时，均线仍然保持上升趋势，则更加有效和可靠。

3. 在上升行情的开始和中期, 股价跌破均线又很快重回 10 日均线之上是可靠性更大的买入时机。如果是在股价大幅上涨已久之后或行情末期出现时, 还是要小心对待为好, 这时很可能是庄家制造的多头陷阱, 当股价跌破均线时应坚决卖出股票止损, 特别是放量长阴线跌破均线时。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 4-3 是东方锅炉(600786)的 K 线图。

该股经过一段下跌的行情后在 5 月中旬止跌回稳, 从 5.02 元开始上涨, 在 6 月上旬突破了 30 日均线, 上涨加速, 途中在 7 月份曾跌破 30 日均线, 进行整理, 但很快又重新突破 30 日线继续上涨, 到 9 月初上涨至 8.5 元左右。

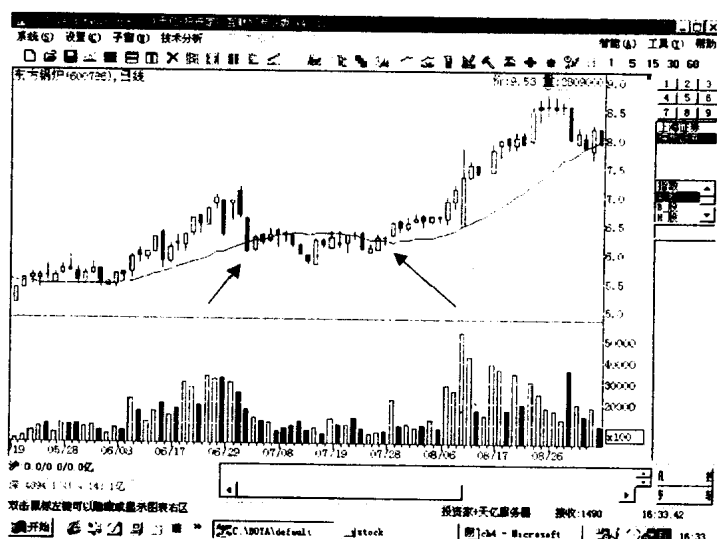


图 4-3

【实例 2】 图 4-4 是雅戈尔(600177)走出的 K 线图。

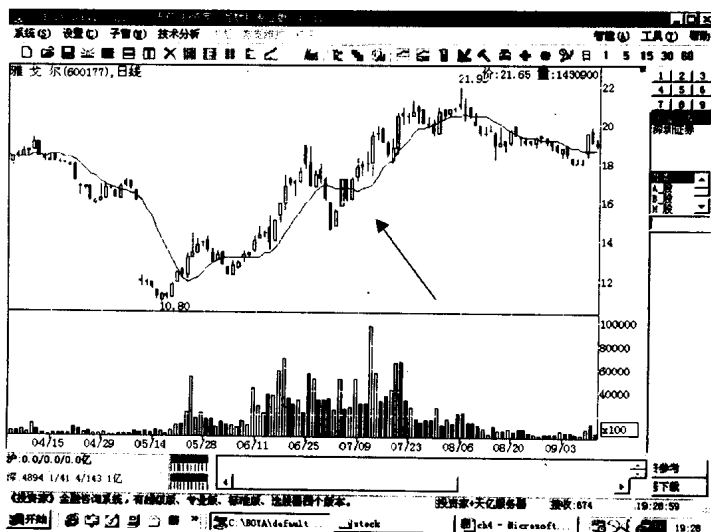


图 4-4

该股从 5 月下旬的 10.80 元开始上涨,其间曾两度(分别在 6 月上旬和 7 月初)跌破 10 日均线,但不久又都重回 10 日均线以上,每次回到 10 日均线后都拉开一段上升行情,直到 8 月份最高价曾达到 21.99 元。与 5 月下旬的 10.80 元相比,上涨了整整一倍。

买入时机之三：回档

股价下跌,未破平均线且立刻反转上升,是为回档。

一、该时机概述

当价位走势线在移动平均线之上向下运动,但未跌破移动

平均线,又再度回升时,为买进时机。在上升行情中,由于股价迅速上升,使得做短线的散户获利丰厚,自然出现抛压,庄家也会趁此机会洗盘,股价回落但却在均线附近获得支撑且成交量明显减少,均线仍上行,说明是中期的买入时机。尤其是股价在均线附近获得支撑并调头上行时更是明确的买进时机,这常常是新的上升行情的开始。

二、选择该时机利弊分析

1. 不同时间跨度的均线具有不同的含义。短期平均线(5日均线 and 10日均线)是波段操作的重要参考指标。在上升趋势中是强有力的支撑线,只要股价回调不跌破短期均线说明强势特征明显,当股价回调时就是买入时机,涨势还会继续。

而中长期平均线(以30日均线和60日均线为代表)则是庄家的护盘线。当股价向上突破中长期均线时,一般有庄家进入,一旦进入上升行情,只要股价回调不破中长期均线就说明庄家还没有出局,上升行情仍将继续,庄家往往会在股价下跌时守护中长期均线。

2. 从价量配合方面看,如果在上升趋势中,股价回档至均线附近时成交量明显萎缩,而再次上升时成交量又相应增加,这样后市上升的空间才会更大。

3. 在股价回落至均线附近买入后,如果发生意外股价不涨反跌,向下跌破均线得到双日原则确认或百分比原则确认,尤其是放量破位时,应坚决抛出股票止损等到股价重回均线之上时再买人不迟。

三、该时机实战操作成功典例

【实例1】 图4-5是国脉通信(600540)的走势图。

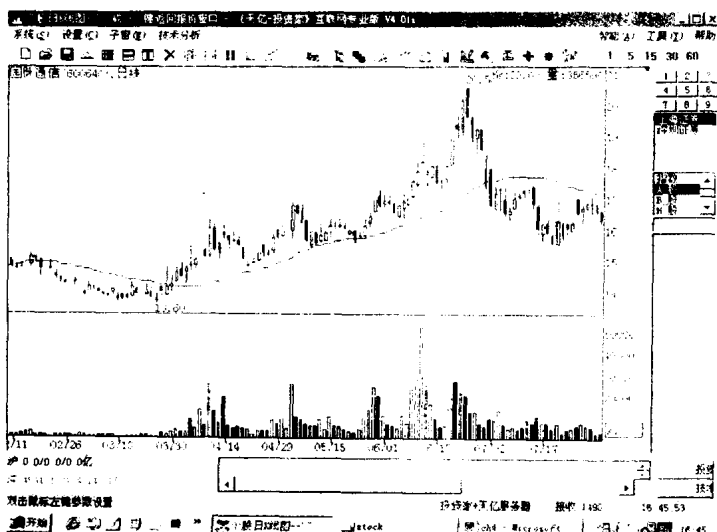


图 4-5

该股在 98 年 3 月下旬从 13.60 元开始启动上升行情,途中,曾分别在 4 月中旬、5 月上旬和 5 月下旬三次回档,但在 30 日均线线上获得支撑,再次上涨,直到 6 月中旬最高涨至 20.6 元。每次回档不破 30 日线再次调头向上时,都是最佳的买入时机。

【实例 2】图 4-6 是深发展(0001)的 K 线走势图。

该股在 5 月中旬突破 10 日均线展开一段上升行情。在 6 月中旬,曾回档至 10 日均线附近,但未破 10 日均线,获得支撑后两次上涨,到 7 月初上涨至 27 元左右。回档不破 10 日均线时是明确的买入时机。

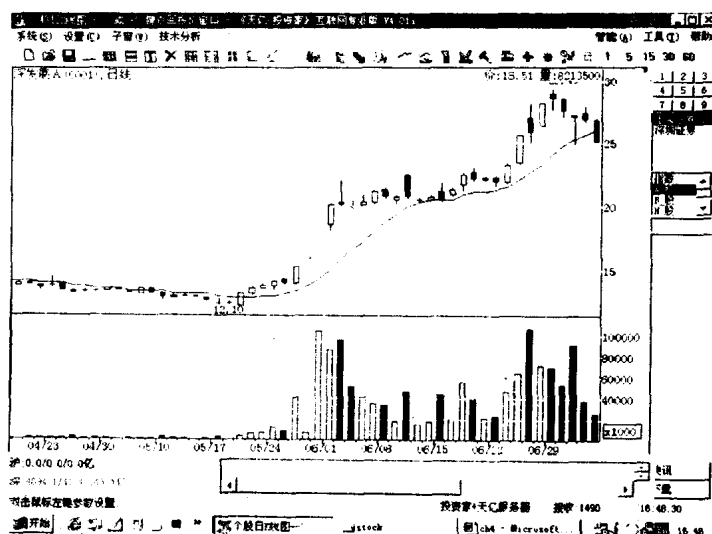


图 4-6

买入时机之四：反弹

股价暴跌远离平均线,是为反弹。

一、该时机概述

当价位走势线已在移动平均线以下,突然暴跌远离移动平均线以下,则极有可能回升逼近移动平均线,因此暴跌远离移动平均线为买进时机。

通常来说,股价在均线上方特别是中期均线上方运行的股票是强势股,在均线下方运行的股票是弱势股。多数投资者都愿意追涨杀跌,希望买了股票就上涨或买入上升趋势中即在均

线之上的强势股,而不愿持有在均线之下的弱势股。但是,有道是物极必反,股票的强弱是互相转换的,强势股是由弱势股转变而来的,弱势股也是因为前期涨幅太大而下跌造成的。所以在下跌趋势中,股价在均线的反压下持续下跌,远离均线致使负乖率离过大时,必然会产生一段中级反弹股价上涨向均线靠近。

二、选择该时机利弊分析

1. 几乎每年沪、深股市大盘都会发生多次暴跌,而每次暴跌时都是最佳的买入时机,为了准确地判断买入时机,可以用乖离率指标给予定量的界定。

2. 在弱势市场中,沪股的6日乖离率值可于-9%至-13%区域考虑买进,在-15%至-17%区域坚决买进。深股的6日乖离率值于-6%考虑买进,在-10%至-14%间坚决买进。

弱势市场的特点主要是一浪比一浪低,下跌时间长,反弹时间短,下跌幅度大,反弹幅度小,在这种情况下,投资者首先要考虑的就是资金的安全,即6日乖离率值不跌到一定的深度不可轻易买进。只有急速下跌且跌幅较大,反弹的力度才会强劲,使得获利空间可观。一般情况下,市场并无利空消息冲击,只因沽穿某一支撑位造成市场恐慌加速下跌,属于这一类因素所造成的深沪股市6日乖离率值跌至上述可考虑买进的区域,通常盈利的概率远大于被套。若股市经过急速大幅上升之后刚出现下跌,此时大多数持股人均获利不菲,“还是盈利抛掉算了”的思维一旦占据上风,或此时传出利空消息,其跌幅之大不可采用6日乖离率值可考虑买进的区域进货,一般要在后一种坚决买进的区域再买进,搏取反弹差价。

3. 如果是用10日乖离率来判断,则在股价暴跌,致使10日乖离率达-10%至-15%后次日再跌,则往往是中期底部,而中

期以上头部出现后不久出现的暴跌,10日乖离率达-10%至-15%往往是短期强劲反弹的底部。

如果是用30日乖离率来判断,则在股价的30日乖离率达到-15%左右时是较佳的买入时机,除非是重大利空,否则超过-20%时是最佳买进时机。

三、该时机实战操作成功典例

【实例1】图4-7是深证成指(9901)的走势图。

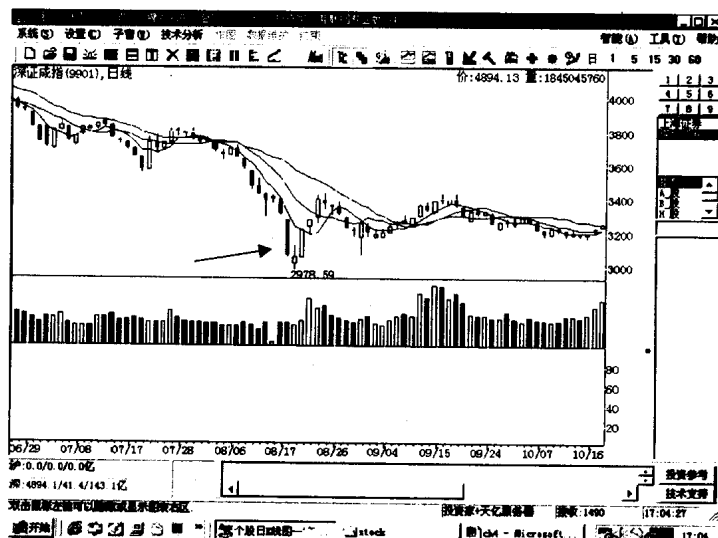


图 4-7

在周边市场和国内水灾的不利影响下,深指暴跌,8月17日的一根长阴,当日暴跌270点,此时5Y达到-7.9%,10日乖离率达到-11%,9日、14日RSI双双达到20以下,市场一片恐慌,很多投资者忍痛轧仓出局,但这正是黎明前的黑暗,强劲

的反弹就在眼前,次日便收阳止跌,随后大幅反弹,使 2978 点成为阶段性底部,如果投资者掌握乖离率的判研方法,在别人不敢买入的时候买入,那么丰厚的回报已在向你招手。

【实例 2】 图 4-8 是成百集团(600109)的 K 线图。

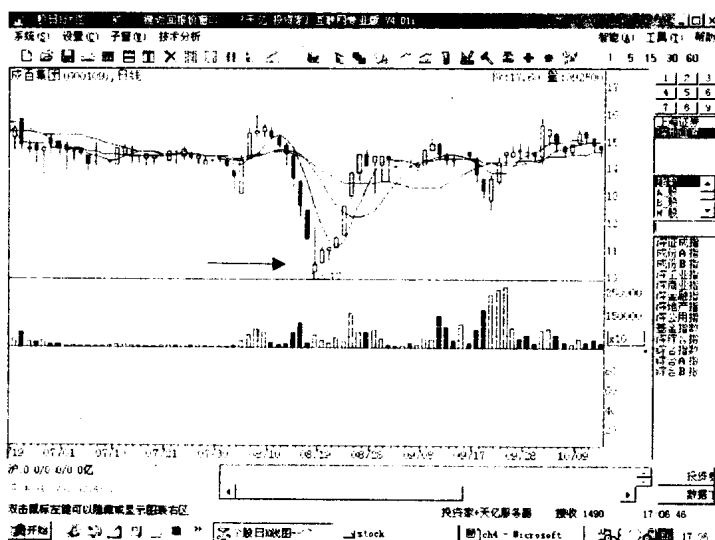


图 4-8

该股在 98 年 8 月上旬之前处于整理阶段,股价在 14-15 元之间徘徊。到 8 月中旬,股价突发性地大跌,连拉六根阴线,深入 30 日均线之下,30 日负乖离率曾达到 30% 左右。之后股价迅速上涨,价位重新回到 14 元左右。当负乖离率达到 20%—30% 时,是最佳买入时机,股价必涨。

买入时机之五：黄金交叉

短期平均线向上穿越长期平均线,是为黄金交叉。

一、该时机概述

黄金交叉是指价位走势线、短期移动平均线、中期移动平均线分别由下向上穿越短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线。其中最有意义的是价位走势线分别与短期、中期、长期移动平均线呈黄金三角状,这些形态的出现预示其后极可能出现短期、中期反弹或反转上升,如果紧随黄金交叉后的是价位走势线向上有效突破移动平均线,那么届时将是风险较小的买入时机。另外短期移动平均线、中期移动平均线分别与中期移动平均线、长期移动平均线呈黄金交叉是各移动平均线逐步形成多头排列,确立多头行情所必不可少的步骤。

二、选择该时机利弊分析

1. 当短期移动平均线上穿中期移动平均线时,应注意观察短期线的角度,若上穿的角度较陡,显示力度较强,发出的信号准确率较高,反之,粘连式上穿,即上穿的形态不明显,通常需观察1至2天,根据价量关系变化再作决策,若价升量增,再思跟进。而价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化,短期和中期移动平均线仍呈粘连状态,则应继续观察。

2. 当短期和中期移动平均线处于较为接近的状态时,突然间短期线上穿长期线,先要弄清是否有消息刺激市场,若无消息影响出现的“黄金叉”通常可以跟进,朦胧不确实的消息或“力度”不大的消息所造成的“黄金叉”追货需审慎。当然,象1994年8月1日三大救市措施出台则不可作为一般消息处理,应果

断跟进。

3.“黄金叉”出现之时还需看其它一些技术指标的状况,若强弱指数、随机指数 MACD 等处于严重超卖状态,此时果断跟进盈利的机会较大。反之,极可能是小幅波动造成的虚假信号。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 4-9 是深安达 A(0004)的走势图。

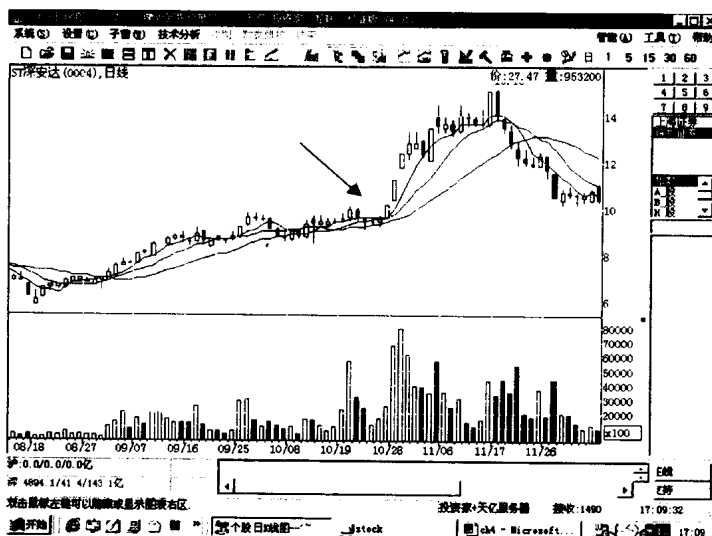


图 4-9

该股在 9 元左右震荡整理几周后,30 日均线保持良好的上升状态,向上突破时,5 日、10 日均线在 30 日均线之上发生金叉,配合成交量的放大,是绝佳的买入时机。此后,该股大幅上升,至到该股主力在完成洗盘快速拉升后,在 15 元形成假突破,量价指标发生顶背离,标志着该股阶段性头部已形成。

【实例 2】 图 4-10 是蓝田股份(代码 600709)的日 K 线图。

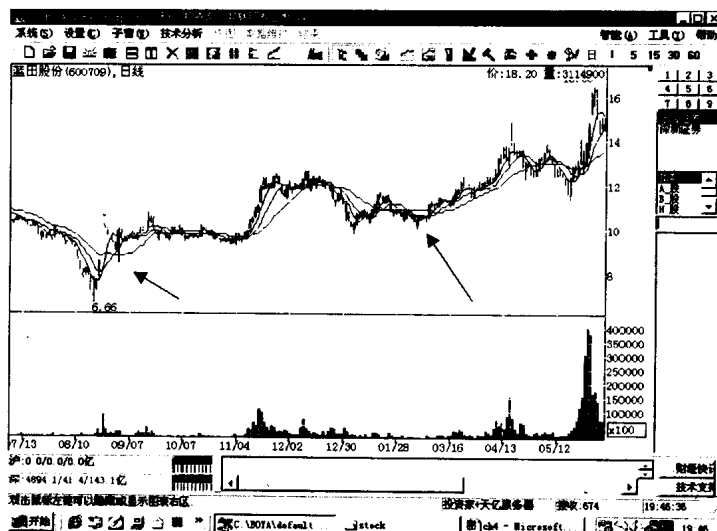


图 4-10

1998 年 8 月 28 日,短期均线向上穿越长期均线,给出买入信号当日收盘价为 9.19 元,之后,其股票价格缓缓上扬。11 月 6 日,短期均线向上穿越长期均线给出买入信号,当日收盘价为 9.66 元,随后,其价格快速上扬,最高达 12.68 元(同年 12 月 9 日)。1999 年 3 月 9 日,短期均线再次向上穿越长期均线给出买入信号,当日收盘价为 11.44 元,此后,股价短暂回调至 11.05 元左右,一路上扬最高达 14.93 元。

买入时机之六：三重交叉

短期均线上穿中期均线，中期均线也上穿长期均线，是为三重交叉。

一、该时机概述

当短期移动平均线向上穿越中期移动平均线，而与此同时（或隔一段时间）中期移动平均线也向上穿越长期移动平均线，三条线呈上升形态时，表明该股人气渐旺，即将展开一段上升行情，是最佳的买入时机。

在中期下跌趋势中，短期（比如 5 日）、中期（比如 30 日）均线一般呈空头排列也就是说股价、短期、中期、长期均线从下到上顺序排列且都往下走，股价的反弹通常都会受到均线的阻力，较难站上均线。可是，在中期下跌趋势的末期，空头抛售股票的压力减轻，可逢低试探性买入，股价下跌速度明显减缓甚至开始横盘或稍有反弹，短期、中期均线先是走平，然后，短期均线上穿中期均线形成黄金交叉买方力量逐渐增强，成交量放大，股价继续上涨并向上突破长期均线，短、中期均线先后上穿长期均线形成黄金交叉并且表现为多头排列，三条均线成为股价回调时的强有力支撑线，于是中期下跌行情结束，新一轮上涨行情开始发动。

二、选择该时机利弊分析

1. 对于三重交叉的市场含义，可以做如下分析：

（1）当短期均线与中期均线黄金交叉时，意味着短期内的投资者愿意比中期一段时间内买入的平均价更高的价位追涨；也意味着近期内的股票需求量大于股票供应量；还意味着中期一

段时间内以平均价买入的人已有盈利。此时股价下跌趋势减缓,人气开始转暖。

(2)当短期均线与长期均线黄金交叉时,意味着短期内的投资者愿意比较长一段时间内买入的平均价更高的价位追涨;也意味着5日内的股票需求量大于股票供应量;还意味着较长一段时间内以平均价买入的人已有盈利。此时股价下跌趋势进一步减缓,人气进一步转暖。

(3)当中期均线与长期均线黄金交叉时,意味着中期一段时间内的投资者愿意比较长一段时间内买入的平均价更高的价位追涨;也意味着中期一段时间内的股票需求量大于股票供应量;还意味着较长一段内以平均价买入的人已有盈利。此时股价下跌趋势基本结束,开始进入上升通道。

2. 当短、中长期移动平均线出现三重交叉,交叉后呈多头排列时,就是最佳的买入时机。

3. 股价在短期、中期、长期三条均线先后形成黄金交叉之后的上涨,如果成交量逐步放大,回调时成交量明显萎缩,尤其是在突破长期均线时有量的配合,则可靠性较高,上涨幅度较大。

4. 通常短期、中期、长期三条均线形成黄金交叉后都是在中期底部,后市应有中期上升行情。如果底部反转形态如三重底、圆形底等突破时伴随三条均线形成黄金交叉那么可靠性更高。

三、该时机实战操作成功典例

【实例1】 图4-11是新希望(0876)的三重交叉K线图。

该股在1999年9月、10月盘整两个多月后,在11月初一举向上突破,并带动均线由下降转为上升。11月5日,该股的20日均线向上穿越40日均线,同时40日均线也向上穿越60日均线,形成三重交叉。此后股价在走势向上的均线的支撑下,

展开一段猛烈的上升行情。

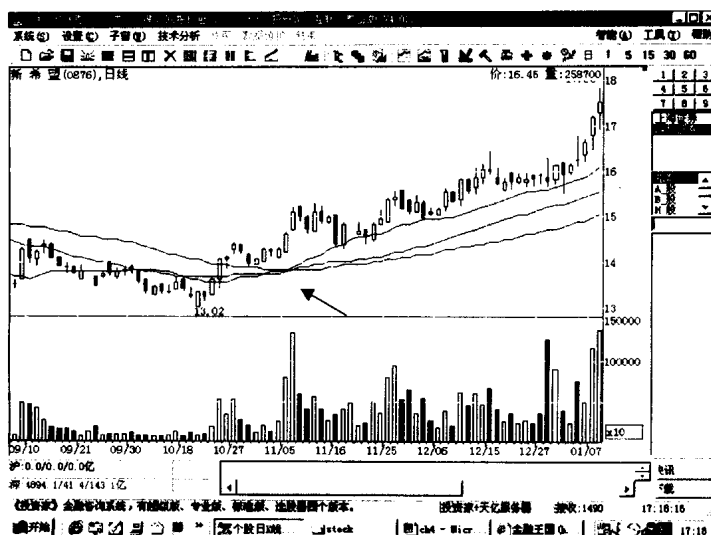


图 4-11

【实例 2】 图 4-12 是湖北车轿(0760)走出的三重交叉 K 线图。

该股在 5 月初止跌回稳后盘整,在 5 月中旬,该股的 5 日均线向上突破 10 日均线,10 日均线也向上突破 20 日均线,出现了三重交叉。此后,该股在均线的支撑下迅速上涨,在 7 月中旬最高上涨至 19.93 元。5 月中旬出现三重交叉,上升信号发出后,就是最佳的买入时机。

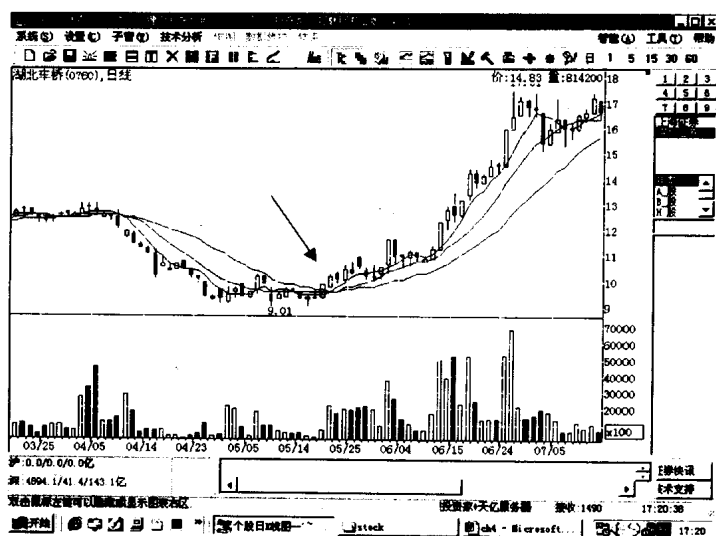


图 4-12

买入时机之七：多头排列

短、中、长期均线自上而下依次排列,运行方向一致向上,是为多头排列。

一、该时机概述

多头排列是指价位走势线、短期、中期、长期移动平均线从上至下依次排列,且运行方向基本一致向上,多头排列是多头市场标志,表示行情将继续走高。这种形态说明无论短线投机者,还是中长期投资者一致看好行情,需求远大于供给,价位节节上升,同时拉动了移动平均线的上升。

股价运行的趋势可以分为：上升趋势、下跌趋势和横向趋势。上升趋势和下跌趋势方向明确，移动平均线呈现多头或空头排列。而横向趋势移动平均线多呈粘合状互相缠绕，在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成的横向趋势一旦向上突破而短、中、长期均线由粘合状发散上行时是明确的买入时机，后市看涨。

二、选择该时机利弊分析

1. 股价处于横向趋势运行的时间通常较长，从一两个月到半年以上不等。所以投资者在横向趋势中要有足够耐心等着股价向上突破。

2. 横向趋势向上突破和短、中、长期均线发散上行形成多头排列时若有成交量的配合，回调时成交量若明显缩小，则买入时机比较可靠。

3. 横向趋势向上突破后，形成多头排列的短、中、长期均线是股价回调的支撑线，股价回档时可买入股票。

4. 均线系统保持多头排列时有可能中途出现巨量阴线，但股价下跌不多，出现了巨量阴线后并没有出现深幅回档，而股价再度上扬。这种情况通常是庄家建仓的方法。当某只股票有潜在的利好，或庄家在大盘好转后有意炒作某个股时，此时用一般方法建仓时间较慢。于是庄家会采用拉高股价，然后顺势下滑，佯装拉高出货的态势，引诱散户抛出。此时有多少抛盘，庄家就会买入多少，成交量巨大并收阴线，今后必有大行情。

因此，在出现巨量阴线后可以先等待股价下跌，如果跌无可跌又重新上升时，可买入。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 4-13 是华联商城(0889)的均线多头排列走势图。

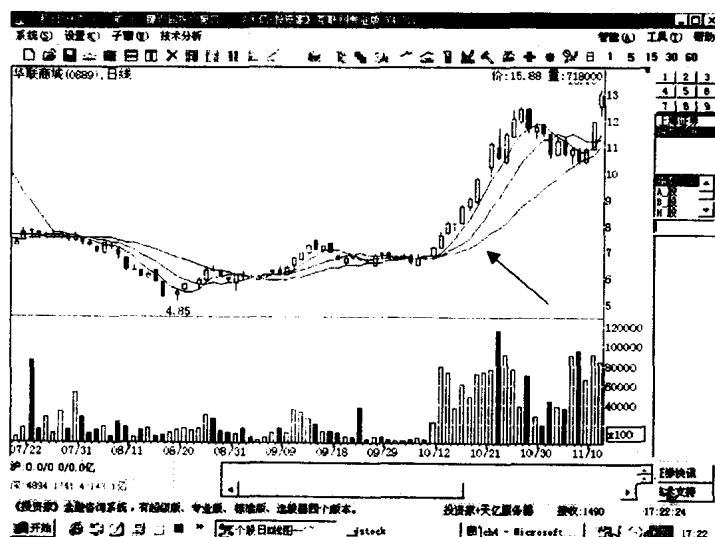


图 4-13

该股除权后,在低位整理了很长时间,主力充分吸筹,在拉升前的洗盘中,5日、10日均线呈粘合状态,30日均线保持缓慢上行,当股价回调至30日均线附近,成交量已萎缩至地量,显示浮筹已清洗干净,具备了拉升的条件。其后主力便放量向上突破压力线,成交量连续放大,5日、10日、30日均线呈多头排列,上升角度很陡,同时投资者注意,在突破压力线时,5日、10日均量线也金叉向上,表明主力已开始发力,该股从7元多启动,一口气便上涨至13元附近开始洗盘,使股价回落到10元左

右,便又开始拉高,并创出了 14 元的新高。

【实例 2】 图 4-14 是 ST 琼能源(0502)走出的均线多头排列走势图。

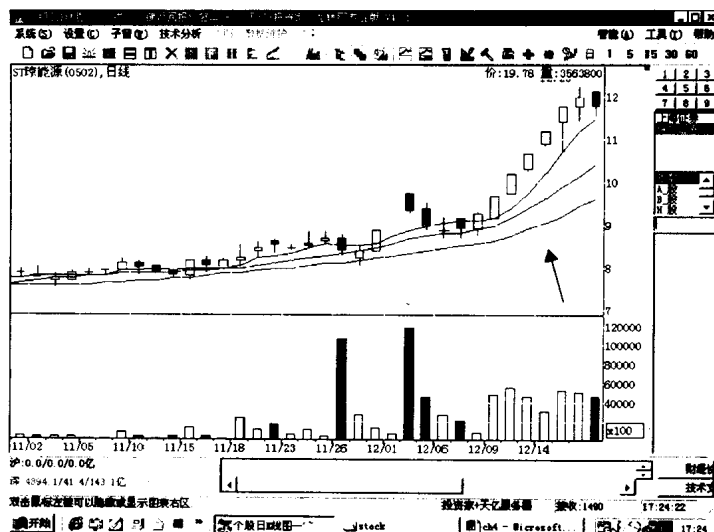


图 4-14

该股在 10、11 月间处于盘整状态,5 日、10 日、60 日均线处于粘合状。11 月下旬,该股开始向上突破,三条均线开始分开,并成多头排列(5 日均线在 10 日均线上方,10 日均线在 60 日均线上方)向上爬升,带动了股价节节攀升。其间曾出现两根巨量阴线,但这并没有改变上升趋势,股价仍然大幅上涨。

【实例 3】 图 4-15 是内江峨柴(0757)走出的均线多头排列走势图。

该股在 12 元左右横盘整理 2 个月有余,均线粘合在一起,当股价放量向上突破,出现向上的突破缺口,出现大阳线显示出

主力的雄心壮志,均线由粘合开始向上发散呈多头排列,上升角度大于 60 度,标志着黑马已产生,是绝佳买入时机。

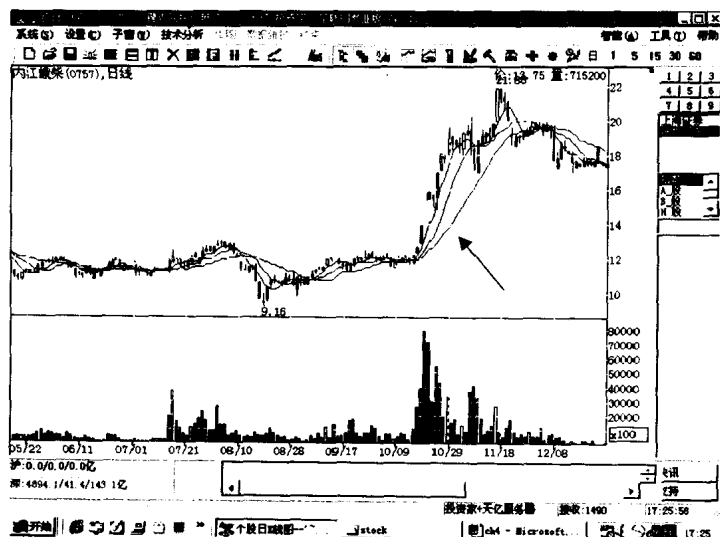


图 4-15

第三节 从移动平均线寻找卖出时机

移动平均线不仅可以帮助投资者判断宝贵的买入时机,还可以帮助投资者判断出及时的卖出时机,达到落袋为安、避免套牢的目的。

卖出时机之一：盘头

均线由上升开始走平或下跌,股价自上而下跌破均线,是为盘头。

一、该时机概述

当移动平均线上升速率减缓,即移动点价位与扣减价位之间的正差距逐渐趋向于零,随后有微小的负差距出现,而此时价位走势线正由上方向下跌破移动均线时,表明后市看跌,是较明确的卖出信号时机。

在上升趋势中,股价不断创出新高,高点不断上升,移动均线在股价的下方向上爬升,表明最近几个交易日买进股票的投资者都是正确的。而且,均线还是股价的有力支撑,只要上升趋势尚未结束,股价就较难跌破均线,即使偶尔跌破,也很快会回到其上面继续上升。最后,股价上升速度明显减缓甚至开始下跌,均线也趋缓,有走平并转头向下的迹象,而股价从上向下跌破均线时,说明趋势结束,下降行情开始,是非常重要的卖出时机。

行情反转的过程可以做如下概括:

如果股价始终在均线之上爬升,则始终不会有向下攻击的

爆发力。当股价放量跌破均线时,有可能成为向下转势的信号,如果股价在均线之下,并不再向上突破均线,则转势向下的把握更大。

二、选择该时机利弊分析

1. 在出现“盘头”的情况时有两种卖出方式,一是在出现盘头的图形后股价无上升力度时逢高卖出。二是在出现的图形的当天收盘前积极卖出。

这两种操作方式相比,股价跌破均线后再卖出,虽然离顶部最高价相差一定价位,但此时下降趋势已明确,跌势才刚刚开始,仍是卖出的机会。并且股价跌破均线才卖出股票,最大的优点是不会因为只是暂时的回档而低价卖出股票,错失股价再次上涨的良机。

2. 在持续较长时间的上升趋势中,股价在上升的中途产生回档时跌破了均线但又很快站上均线继续上升,待第二次甚至第三次股价跌破均线才真正下跌,这种情况经常出现。因此,在上升趋势末期,当股价第二次或第三次跌破均线时往往是最佳的卖出时机。

3. 时间跨度不同的均线,其功能是不同的,短期均线(5日或10均线)适用于中短期结合的操作方式。短期均线是多空双方力量强弱或强弱市场的分界线。当空方力量强于多方力量时,市场属于弱势,股价就在短期均线之下运行,这表明有更多的人愿意以低于最近几天平均成本的价格卖出股票,股价自然会下跌。而中长期均线(30日或60日均线)是沪、深股市大盘的中期生命线,每当一轮中期上升行情结束指数向下跌破中长期均线,往往会有一轮中期下跌行情。对于个股来说,中长期均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。这

是因为中长期均线有着很强的趋势性,下跌趋势一旦形成很难改变。

4. 头肩顶、三重顶等是顶部卖出信号,当股价向下跌破形态的颈线位的同时向下跌破均线,则卖出信号更为可靠和有效。而非典型的底部向下跌破时主要看均线的突破。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 4-16 是杭州解百(600814)的走势图。

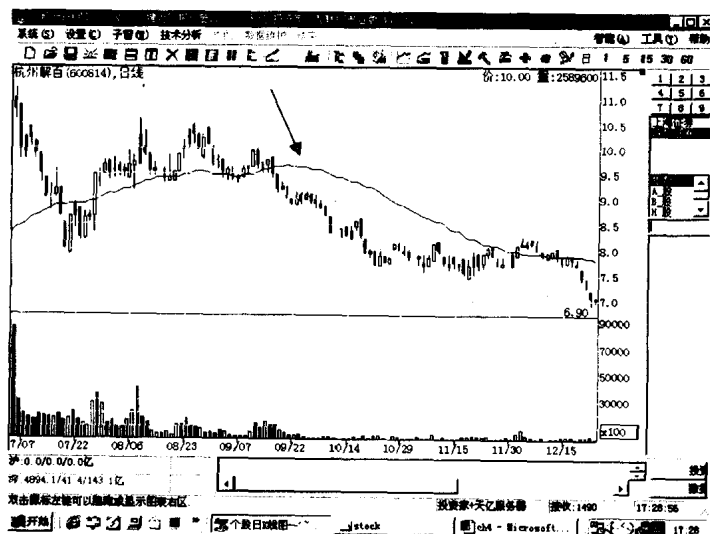


图 4-16

该股在 1999 年 8 月间处于盘整状态股价处于均线之上。到 9 月中旬,股价突然跌破均线,之后股价便一路下跌,均线也由原先走平变为下降形态,由原先的支撑线变为阻力线,加速了股价下跌,当股价跌破均线,且均线由走平变为下降时,就是最

佳的卖出时机。

【实例 2】 图 4-17 是 ST 东控(0506)的盘头走势图。

该股在 5 元左右整理一段时间后,开始向上突破,放量突破了前期高点,市场一片看好,但狡猾的主力制造了多头陷阱,利用形态看好引诱大量散户跟进,主力暗中出货,次日便出现穿头破脚的头部形态,轻易击穿 5 日平均线形成盘头,此后股价一路狂泻,使跟风者全部深度被套,而主力胜利大逃亡。

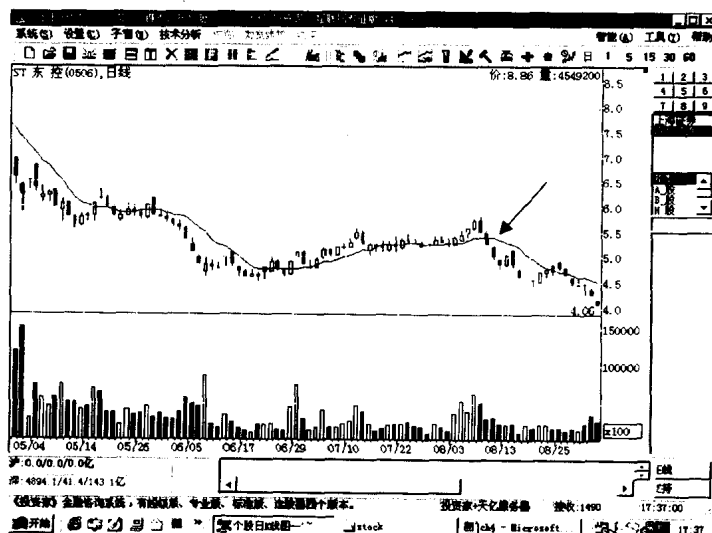


图 4-17

【实例 3】 图 4-18 是延边公路(0776)的“盘头”走势图。

该股在 1999 年 8 月间处于盘整局面,9 月 14 日,突然一根长阴线跌破了 20 日线和 60 日线,均线也由走平转为下降,之后股价便一路下跌一个月有余,直到 10 月中旬才止跌回稳。

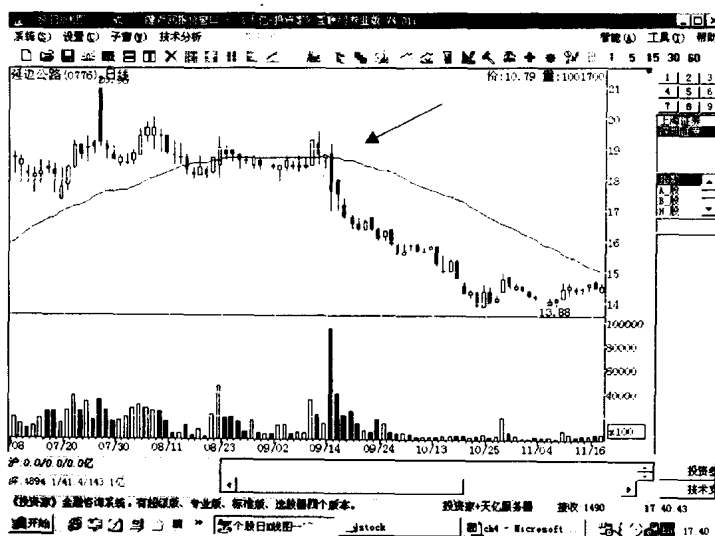


图 4-18

卖出时机之二：做头

下跌趋势中股价虽突破平均线,但平均线仍然下降,股价又立刻跌回平均线以下,是为做头。

一、该时机概述

当价位走势线由下向上突破移动平均线,但移动平均线仍为下降趋势时为卖出时机。这时价位线虽已在均线以上,但扣减价位逐渐放大,其与移动点价位的正差距已逐渐缩小,并向零靠拢,这时除非价位大幅上升,将均线拉起助涨,否则价位走势线受移动平均线拉力牵制,很难有效突破移动平均线继续上行,且极有可能调头向下跌破移动平均线重回移动平均线以下,故

应抓住机会卖出。

在下降趋势中,均线虽然是较有力的阻力线,但有的庄家在出货时却有意将股价拉升到均线之上,将筹码转给短线操作者之后股价便会大幅下跌。出现这种情况时应防止上庄家的当。

二、选择该时机利弊分析

1. 股价总是按趋势方向运行,其趋势一旦形成就不会轻易改变,而中、长期均线是最佳的中期趋势判断标准之一。在下降趋势中,股价小幅的上升常常未必能改变这种下降趋势。要提防假突破,应趁股价小幅上涨的机会将手中的股票抛出。

2. 下降趋势中,只要下降行情未结束,股价突破均线的时间往往很短且成交量明显缩小,一般最多不超过 5 个交易日,股价就会重回均线之下,否则放量突破均线后经过很长时间才回均线之下,那么下降力度有限,很可能不久就会出现反转上升的行情。

3. 下降趋势中股价突破均线又很快重回均线之下是卖出时机,这在下跌行情的初期和中段较为可靠,如果是在股价下跌时间很长之后或行情末期出现时,则要仔细分析,很可能股价即将反转上升,不要错过低价买入股票的时机。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】图 4-19 是成百集团(600109)的“做头”K 线图。

该股于 9 月中旬从 10.87 元的高点开始反转下跌,均线也随之调头向下。途中该股曾在 10 月底向上突破均线,但均线仍然没有改变下行的趋势,没过几天,股价又回落至均线之下,继续下跌。

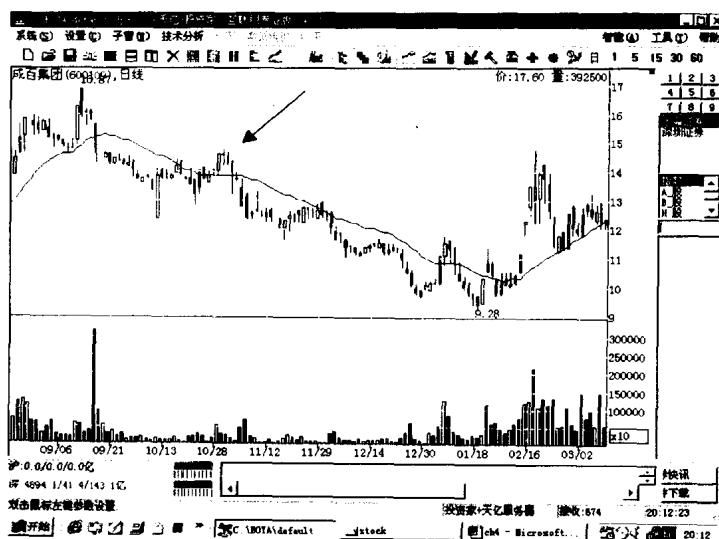


图 4-19

卖出时机之三：反弹

股价上涨,未破平均线,且立刻反转下跌,是为反弹。

一、该时机概述

当价位走势线由下向上逼近移动平均线,但却未能刺破移动平均线,且移动平均线由水平状态转换为下跌趋势,为卖出信号。这时扣减价位已由等于转换为大于移动点价位,这时价位走势线受到移动平均线的压迫,多方无力将价位推高以维持移动平均线走平或微升,故应及时卖出,减少损失。在下降趋势中,股价经过先期的快速下跌之后,由于短期跌势太猛,必然出现股价调整,但只要股价不突破均线且均线仍继续下降,说明是

正常的短线调整,下降行情尚未结束,此时是逢高出货的又一次难得机会,特别是股价在均线受到阻力后又继续下跌时,说明调整结束,新的下跌行情即将展开,若手中仍持有股票,应赶紧割肉抛出。

二、选择该时机利弊分析

1. 不同时间跨度的均线有不同的含义。

短期均线是波段操作的重要参考指标。在下跌行情中它是重要的阻力线,只要股价回调不破短期均线说明弱势特征明显,当出现回调时就是出货的时机,因为跌势还将继续一段时期。而中长期均线是庄家的护盘线。当股价向下跌破中长期均线时,庄家大都已经出局,一旦进入下跌行情,只要股价回调不破中长期均线就说明庄家尚未大批进货,下跌行情并未结束。

2. 在股价上涨至均线附近后,如股价不下跌反而继续上升,尤其是放量上升时,那么很可能行情真的即将反转上升,应抓紧时机进货,万一判断失误,那么等到股价跌破均线时再卖出也来得及。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图4-20是丰华园珠(600615)走出的“反弹”K线图。

该股于5月初从16.5元的高位反转下跌。由于初期跌势较猛,该股于5月下旬发生反弹,但股价上升并未冲破均线,在下行的均线的阻力下,该股刚触及均线就回落,并且,下跌的趋势更加猛烈。当股价反弹触及均线后又反转下跌时,就应当果断出货。

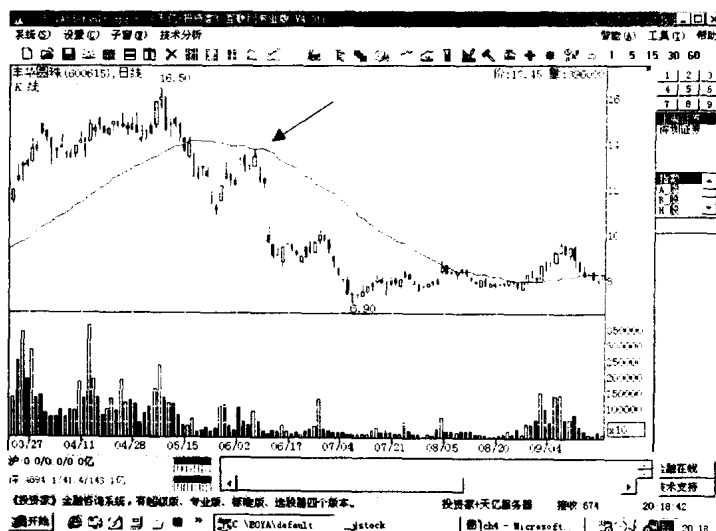


图 4-20

卖出时机之四：回档

股价暴涨远离平均线。是为回档。

一、该时机概述

当价位走势线已在移动平均线以上,价位上升速率加大,离移动平均线越来越远,说明近期买入股票者均获利颇丰,故应及时卖出获利,因为此时需求方锐减,供求失衡。所以价位急速上升远离移动平均线为卖出时机。

一般而言,股价在均线之上特别是在中长期均线上运行的股票属于强势股,在均线之下运行的股票是弱势股。对于多数投资者来说,都有极强的中短线投机心理,都愿意追杀涨跌,希

望买了股票就上涨或买入上升趋势中即在均线之上的强势股,而不愿持有在均线之下的弱势股。但是,物极必反,股票的强弱是互相转换的,因此在上升趋势中,股价在均线的支撑下一路上涨,远离均线致使乖离率过大时,必然会产生回档而返回均线。

二、选择该时机利弊分析

1. 股价暴涨致使正乖离率过大,之所以会产生回档,其原因就在于多方力量在短期内就得以完全释放,而最近几个交易日买进股票的投资者都能获利,因而存在巨大的获利盘的卖压,供大于需的状况必然使股价下跌回档。

2. 在强势市场中,沪股 6 日乖离率可于 +14% 至 +18% 卖出而深股 6 日乖离率则于 +7% 至 +10% 左右卖出。

翻开深沪股市的历史图表,我们发现每年都有一至两次较大的上涨行情,不管这种行情升势多么强劲,间中总有回落,若能把握好回落时机,则既能伺机适时换股,又能采用“调节法”高卖低买获取更大的利润。那么在总体上升趋势中如何把握短期高位或回档点呢? 上述深沪股市 6 日乖离率值的正值区域便是重要的参考数据。将突发性的利好消息排除,一般情况下深沪股市 6 日乖离率值只要进入上述区域,回档调整的概率较大,即便在大牛市中,也会出现小幅回落或平台整理,至少能给您换股的机会。

3. 如果是用 10 日乖离率来判断,那么在上升趋势中出现暴涨致使指数 10 日乖离率达 10%~15% 后次日再涨往往是中期顶部,而中期以上底部出现以后不久出现的暴涨,大盘的 10 日乖离率达 10%~15% 往往是短期回档的时候。

4. 对于大盘来说,30 日乖离率达到 15% 左右即是较佳的卖点,但 30 日乖离率时常出现顶背离,也就是说 30 日乖离率创出新高后,股价并不一定马上就下跌,但不管怎么说也是顶部区域。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 4-21 是永生股份(600613)“回档”的 K 线图。

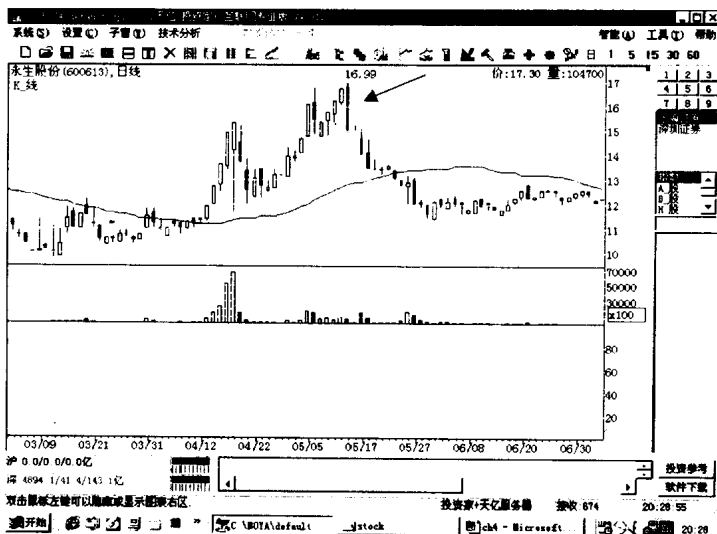


图 4-21

该股于 4 月中旬开始向上拉升,经过几天的回调整理后以更加迅猛的速度上涨,股价远远地超过移动均线,乖离率也达到了 80,而成交量却没有明显放大,于是股价又从 16.99 元的高价下跌,至 5 月底,股价重新跌回 12 元左右的价格位。

卖出时机之五：死亡交叉

短期平均线向下穿过长期平均线,是为死亡交叉。

一、该时机概述

死亡交叉是指价位走势线、短期移动平均线、中期移动平均线由上向下跌破短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线。其中最有意义的是价位走势线分别与短期、中期、长期移动平均呈死亡三角状,这些形态的出现预示其后极有可能出现不同期限的回档或反转下跌,如果紧随死亡交叉后的是价位走势线向下有效突破移动平均线,那么届时将是风险较小的卖出时机。另外短期、中期移动平均线分别与中期、长期移动平均线呈死亡交叉是各移动平均线逐步形成空头排列,确立空头行情所必不可少的步骤。

二、选择该时机利弊分析

1. 死亡交叉是非常明确的卖出信号。当股价上涨行情结束,在顶部整理时出现死亡交叉时,应坚决卖出,后市通常都会下跌相当大的幅度。

2. 当短期移动平均线向下穿越中期移动平均线时,要留心短期均线的角度,若下穿的角度较陡,则表明下跌力度较大,此时卖出信号较可靠。反之,粘连式下穿,也就是说下穿的形态并不十分明显,那么就需要观察一两天,看接下来的走势再作买卖决策,若下跌走势进一步加强,则可考虑卖出。

3. 当出现死亡交叉时,如果其他一些技术指标,比如强弱指数、MACD 和随机指数也处于超买状态,那么此时的卖出信号就更可靠。反之,则有可能是小幅波动造成的假信号。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 4-22 是达尔曼(600788)的日 K 线图。

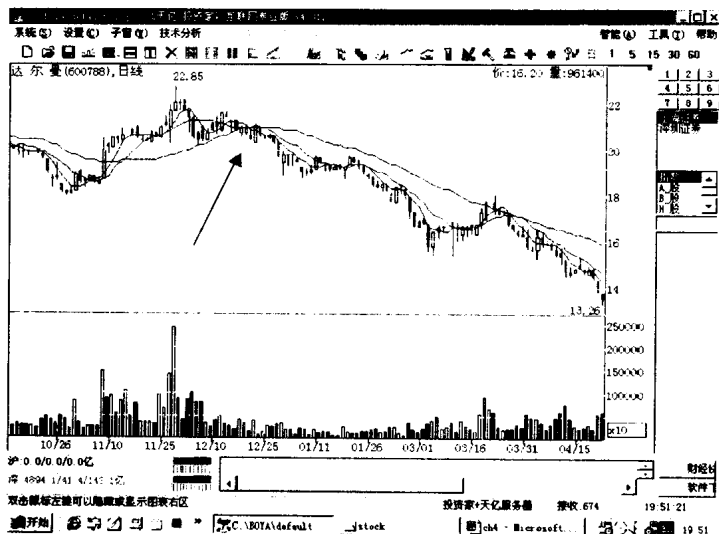


图 4-22

该股 1998 年 12 月 28 日,短期均线下穿长期均线,给出卖出信号,当日收盘价为 20.33 元。此后其股价一路下跌,至 1999 年 4 月底已跌至 12.40 元,市场仍呈下降趋势,移动平均线始终呈空头排列。

卖出时机之六：三重交叉

短期均线下穿中期均线，中期均线下穿长期均线，是为三重交叉。

一、该时机概述

短期移动的平均线向下穿越中期移动平均线，与此同时（或紧接着）中期移动平均线也向下穿越长期移动平均线，三条移动平均线显现出下降形态，这表明一段下跌行情在所难免，投资者应赶紧抛出股票离场。

在中期上升趋势中，短期、中期和长期均线一般表现为多头排列即股价、5日、10日、30日均线从上到下顺序排列且都向上方攀升，股价的回落往往会受到均线的支撑。但是，在中期上升趋势的末期，买方力量减弱，敏感者率先抛出股票，股价上升速度明显减缓甚至开始横盘或稍有下跌短、中期均线先是走平，然后短期均线下穿中期均线形成死亡交叉。卖盘逐步增强，股价继续下跌并且跌破了长期均线，短、中期均线先后下穿长期均线形成死亡交叉并呈空头排列，三条均线成为股价反弹时的强有力的阻力线，从而确认中期上升趋势结束，下跌行情正式启动。

二、选择该时机利弊分析

1. 三重交叉的市场含义可作如下解释：

（1）当短期均线与中期均线死亡交叉时，意味着短期内的投资者愿意比中期一段时间内买入的平均价更低的价位杀跌，也意味着近期的股票供应量大于需求量，还意味着中期一段时间内以平均价买入的人已有亏损。此时股价上升趋势减缓，人气开始向淡。

(2)当短期均线与长期均线死亡交叉时,意味着短期内的投资者愿意比较长一段时间内买入的平均价更低的价格杀跌,也意味着近期的股票供应量大于股票需求量,还意味着较长一段时间内以平均价买入的人已有亏损。此时股价上升趋势进一步减缓,人气进一步向淡。

(3)当中期均线与长期均线死亡交叉时,意味着中期一段时间内的投资者愿意比较长一段时间内买入的平均价更低的价格杀跌,也意味着中期一段时间内的股票供应量大于股票需求量,还意味着较长一段时间内以平均价买入的人已有亏损。此时股价上升趋势基本结束,开始进入下跌通道。

2.当短、中、长期移动平均线出现三重交叉,交叉后显现空头排列时,就是务必抓住的卖出时机。

3.一般来说,短期、中期、长期三条均线形成死亡交叉后都是在中期顶部,后市应有中期下跌行情,特别是顶部反转形态如头肩顶、三重顶等突破时伴随三条均线形成三重交叉可靠性更高。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 4-23 是东方航空(600115)的三重交叉 K 线图。

该股在 8、9 月期间在高位震荡,9 月中旬,股价连续下跌,并且 20 日线下穿 40 日线,同时 40 日下穿 60 日线,形成三重交叉。之后缓缓一路下跌,从 5 元左右一直跌到 3.8 元左右。当均线形成三重交叉时,应赶紧出局。

第四章 由移动平均线判断买卖时机

• 163 •

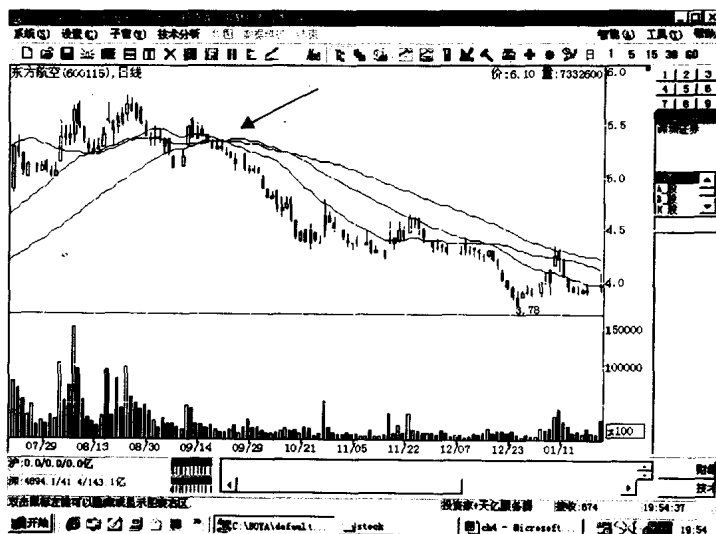


图 4-23

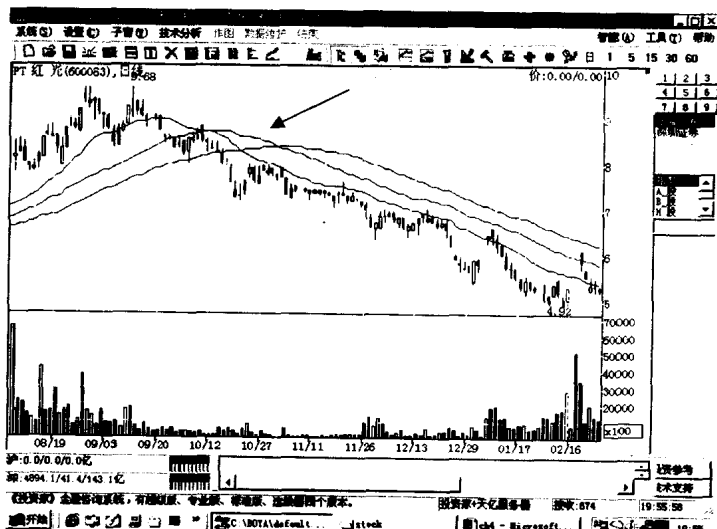


图 4-24

【实例 2】 图 4-24 是 ST 红光(600083)走出的三重交叉 K 线图。

该股在 10 月开始下跌,伴随股价下跌,20 日线向下穿过 40 日线,到 11 月初,40 日线又下穿 60 日线,形成三重交叉。此后股价在均线下一路下跌不止。到 1999 年末,下跌至 5.3 元左右。当三重交叉形成时,就是明确的卖出时机。

卖出时机之七：空头排列

短、中、长期均线自下而上依次排列,运行方向一致向下,是为空头排列。

一、该时机概述

空头排列指的是短期、中期、长期移动平均线自下而上顺序排列,而运行方向基本一致向下。空头排列表明了行情将进一步下跌,是空头市场的标志,这种形态反映出的市场状况是:短线投机者和中长期投资者都看跌行情,股票供给大于需求,价格于是节节下跌,同时拖动移动平均线下降。

股价运行的趋势有:上升趋势、下跌趋势和横向趋势,其中上升趋势和下跌趋势由于方向明确,移动平均线呈现多头或空头排列较易判断,而横向趋势由于移动平均线多呈粘合状互相缠绕,则较难判断它以后的突破方向。可是,在下降趋势中途和长期上升后的高价区形成的横向趋势一旦向下跌破而短、中、长期均线由粘合状发散下行时是明确的中短线卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 股价之所以形成横向趋势,要么是上升趋势中已到了相

对的高价区,股价上升动力不足,而空方又暂时找不到卖出的理由,多空双方在较长时间里达成平衡,要么是下跌趋势中,股价下跌太快,但庄家又无进货意图,股价在不大的空间内上下波动所形成。

2. 横向趋势运行的时间往往较长,少则 1~2 个月,多则半年以上。因此,横向趋势需要投资者具有十足的耐心且向下突破后的下跌往往与横盘一样持久,下跌空间是相当大的。

3. 横向趋势向下突破后,呈空头排列的短、中、长期均线是股价反弹的阻力线,而不应很快突破 3 条均线回到横盘区域内,否则是假跌破,可以买进股票。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 4-25 是比特科技(0621)的均线空头排列走势图。

该股股价在 9 月初达到了高点,之后股价开始下跌,5 日均线率先下穿 10 日均线,到 10 月初,10 日均线和 5 日均线又下穿 60 日均线,形成空头排列,在均线的压力下,股价进一步下跌,直到 11.3 元左右才见底盘整。

【实例 2】 图 4-26 是金花股份(600080)的 K 线走势图。

9 月初,股价从顶部开始下跌,5 日均线率先下穿 10 日均线,过了半个月的时间,5 日均线和 10 日均线又下穿 60 日均线,形成空头排列,这加速了股价的下跌,一直下跌到 13 元左右,下跌的速度才逐渐减慢。

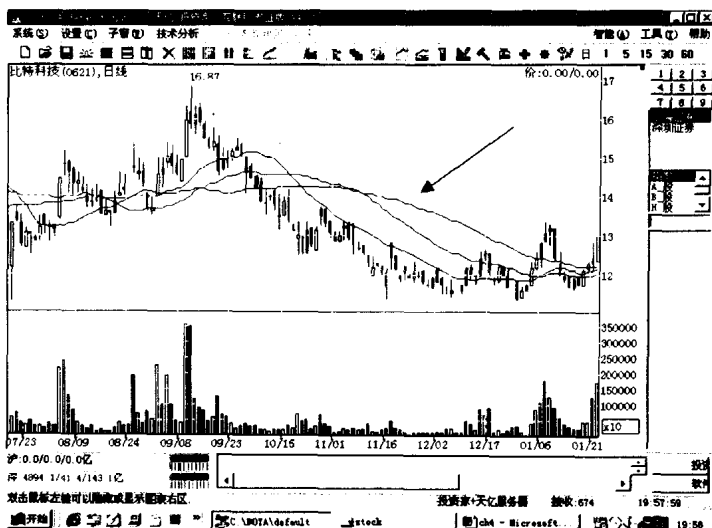


图 4-25

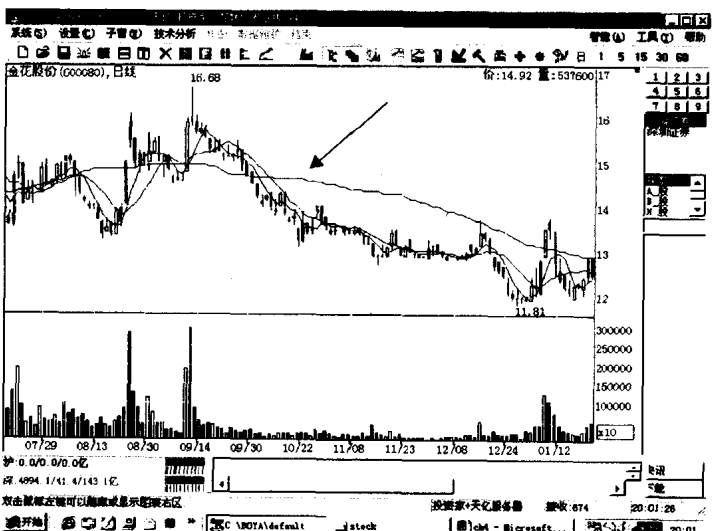


图 4-26

第五章 由趋势线判断买卖时机

趋势线在判断股票行情走势上具有一目了然的效果。也是股民常用的判断和揣测买卖时机的技术工具。本章分别从理论和实践两个方面探讨如何利用趋势线选择最佳买卖时机的有效方法。

第一节 趋势线概要

一、趋势线所反映的股票交易行为

统计学要求根据时间序列的散点图特征拟合适宜的长期趋势模型。股票交易技术分析针对股票价位变化频繁的特征,将统计学中的直线趋势模型直接绘制于行情走势图,即趋势线,且以趋势线判断股票价位变动趋势,并分解为大趋势(长期趋势)、中级趋势和次级趋势。

趋势线明确地揭示了广大投资者对股票交易发展方向的看法及其投资行为:

一是广大投资者看好后市时,因考虑到投资风险,错过上一波抄底者均翘首以待价位回档,再逢低吸纳、买进股票。因普遍看好,故唯恐错过机会而踏空,当价位回档至前一低点之前即进场建仓,故呈一底比一底高的形态,连接低点,自然能呈现出大致为直线的上升趋势。

二是广大投资者看坏后市时,因期望能减少亏损,抛个好价位,错过上一波获利者均静候价位反弹,再趁高出货,卖出股票,因普遍看坏,固唯恐错过解套机会,当价位反弹至前一高点之前即进场平仓,固呈现一高比一高低的形态。连接高点自然能呈现出大致为直线的下降趋势。

三是广大投资者既不看好、也不看坏后市时,有不甘寂寞者入市投机,取短线策略:价位稍跌即进、微利即出。多数投资人士作壁上观。因观望者众多,股票交易清淡,价位受投机者快进快出牵制,上下波幅狭窄,自然呈现走平的盘整趋势。

二、趋势线的画法

1. 在收盘价位走势曲线图上画趋势线。以收盘价位(包括大盘指数、个股价格等)为纵坐标、以时间为横坐标,按时间顺序在坐标系中绘制的收盘价位曲线,即为收盘价位走势曲线图。

画上升趋势线必须确定所画时期的两个低点,一是最低点,二是次低点。用直线连接两点即为上升大趋势线。

画下降趋势线必须确定所画时期的两个高点,一是最高点,二是次高点。用直线连接两点即为下降大趋势线。

技术分析趋势理论认为:在大趋势中包括中级趋势,在中级趋势中包含有次级趋势。至于大趋势、中级趋势、次级趋势的界定是相对的,没有严格的时间尺度;也有将年度、季度或月份、周分别作为划分趋势级别的尺度。

趋势线的特点可概括如下:

(1)趋势线决定于两个同向极值点;(2)趋势线须随着时间的推移不断调整;(3)趋势线可依次划分等级,寻求盈利机会。

2. 在 K 线图、柱状线图上画趋势线。在 K 线图和柱状线图上画上升趋势线一般以两个最低价位为依据;画下降趋势线一般以两个最高价位为依据。

在 K 线图上画趋势线的另一种方法是,取阳线开盘价画上升趋势线,取阴线开盘价画下降趋势线,且认为取开盘价画趋势线的有效性大于取最高最低价画趋势线,故实践中有用开盘价画大趋势线和中级趋势线,取最高最低价画次级趋势线。

三、趋势线的作用

1. 趋势线的持续作用。趋势线的持续作用是指股票的交易价位可能沿着趋势线惯性发展的作用。上升趋势线能诱导价位

沿线爬坡,下降趋势线能诱导价位循迹下滑。其原因在于趋势线能较确切地反映广大投资者的投资心理,而当这一方法被广大投资者接受后,只要无特大利空、利多消息刺激,趋势线就成了投资者心目中决策投资行为的信号,这又使趋势线的持续作用得以充分发挥。

趋势线所经历的点数越多、时间越长,其持续作用就越可靠,这是因为该趋势线被越来越多的投资者所认可,产生难以逆转的市场行为;趋势线的角度越陡,其持续作用的可靠性就越差,这是因为该类趋势线难以被广大投资者所接受,不可能形成较为一致的市场行为,故稍有风吹草动就会发生逆转。

上升趋势线的角度是指其趋势线与其两个高点连线所成的夹角;下降趋势线的角度是指其趋势线与其两个低点连线所成的夹角。

2. 趋势线的转折作用。趋势线的转折作用是指根据股票交易价位走势线与趋势线的相互位置变化预示价位将逆趋势线运动的功能。这一功能决定于价位走势线穿越趋势线的力度强弱。价位走势线穿越趋势线的力度越强,转折的可能性越大,价位走势线穿越趋势线的力度越弱,转折的可能性越小。

一般说来,在价位走势下降过程中折返由下向上刺破下降趋势线,需要有大成交量的配合,则下降趋势线的转折作用成立;若价位走势线在刺破下降趋势线的过程中,无大成交量配合,则下降趋势线的转折作用不成立,价位将重新回落下降趋势线以下。若价位重新回落下降趋势线以下,且成交量萎缩,随后价位再度拉起刺破下降趋势线,且价量配合,成交量增加,则下降趋势线的转折作用成立,价位的下跌趋势将暂告段落。

在价位走势上升过程中折返由上向下跌破上升趋势线的形态各异。(1)起始阶段成交量增大不明显,随后继续下行,如若

成交量逐渐放大,则上升趋势线的转折作用成立;(2)起始阶段价位跌破上升趋势线不远,非但不见成交量放大,则价位走势线重回上升趋势线以上,上升趋势线的作用不成立;(3)价位走势线回头靠近上升趋势线时,无大成交量配合,其后若量增价跌,则上升趋势线的转折作用成立;(4)价位自跌破上升趋势线后,虽不见成交量明显放大,但价位持续下跌,上升趋势线的转折作用成立;(5)成交量伴随价位跌破上升趋势线明显放大,则上升趋势线的转折作用成立。可见成交量配合与否不是上升趋势线转折作用成立的充分必要条件。

第二节 趋势线周围的买入时机

由趋势线的持续作用和转折作用可知,当根据趋势线判断股价将继续原先的上升趋势或者将改变原先的下跌、盘整趋势时,就可以作出买入股票的决策。

买入时机之一：回落遇支撑

一、该时机概述

在股价的上升趋势中,股价的高点一波比一波高,低点也一波比一波高,将其低点连成一条直线,便得到一条向上方倾斜的上升趋势线。股价总体上来说在这条上升趋势线上方向上攀升,因此当股价回落到这条趋势线上时,往往会获得支撑而止跌回升。当股价回落至上升趋势线又止跌回升时,就是一个难得的买入时机。

上升趋势线越可靠,买入信号就越强。上升趋势线的可靠

性可以从以下几方面验证:

(1)趋势线所经过的次级上升底部愈多就愈有意义。换句话说,若股价回到趋势线上后,再度上升时,如果上升的次数越多,趋势线的有效性更可获得确认。

(2)趋势线延伸愈长,股价能离开趋势线而停留在高价位一段时间后才产生中级下跌,并向趋势线靠近才有意义。如果股价距趋势线所连的两个次级底部相当远并在此期间大幅度上升,则它的可靠性愈大。

(3)趋势线和它的两个底部连线所形成的角度是估量中级趋势线的标准。一条角度非常陡的趋势线容易被一个横向的整理形态突破,对技术分析者来说,这条趋势线的测量价值就会降低。因此任何突破发生时,投资者都应提高警觉并采取对策。

二、选择该时机利弊分析

1. 上升趋势中,当股价回落至支撑线时,相对应地,成交量应当发生明显的萎缩,倘若价量背离,则很可能出现股价跌破支撑线并进一步下跌,彻底改变原先的上升趋势。

2. 上升趋势线不是固定不变的,它常常会随着上升行情的展开而改变斜率,因此应当根据实际情况适时调整上升趋势线,以便更准确地判断行情的走向和把握买卖时机。

3. 上升趋势线越可靠,则根据“回落遇支撑”的法测判断买入时机就更准确,上升趋势线可靠性的判断已在前面的概述中论述过。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】图 5-1 是沪昌特钢(600665)的上升趋势图。

该股在 3 月下旬从横盘区间向上突破,冲高至 8 元左右回

落,在5月下旬,回落至5.5元的低点后抬头向上,此低点与前期突破点的连线形成一条上升趋势线,股价一直在此趋势线上方波动。6月底,该股回落至上升趋势线上,获得支撑后又强力反弹,此时就是难得的买入时机。

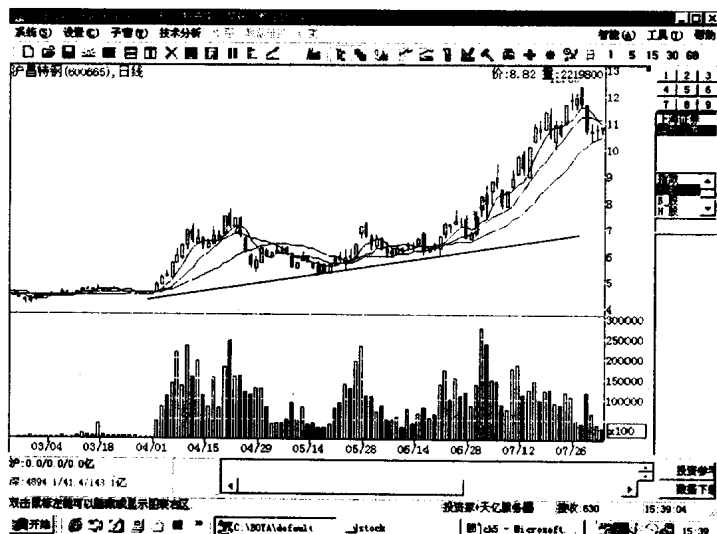


图 5-1

【实例 2】 图 5-2 是氯碱化工(600618)的上升趋势图。

该股在 97 年 10 月 30 日探底成功,股价开始上涨,98 年 1 月 13 日股价回落形成又一低点,此点与 10 月 30 日的低点形成上升趋势线,股价在此趋势线上方方向上攀升。3 月 26 日,6 月 30 日股价回落至趋势线上获得支撑,发生反弹,回落至趋势线上的这两点都是很不错的买入时机。

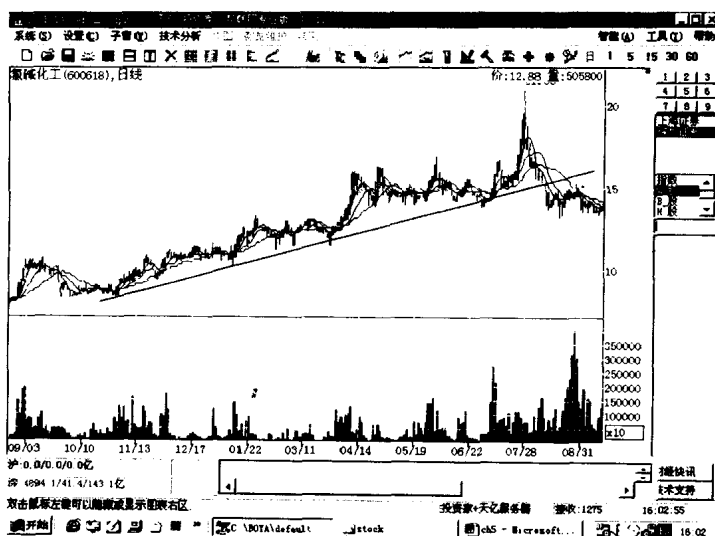


图 5-2

买入时机之二：向上突破下降趋势线

一、该时机概述

当股价持续下跌,经历了较长一段时间,跌幅也较大,形成了明显的下降趋势线后,股价忽然向上突破下降趋势线,并同时伴随着成交量的放大。这往往表示着下跌行情已经结束,新一波的上升行情刚刚开始。如果能把握机会,在股价向上突破下降趋势时买进股票,往往获利不小。

当然,股价突破下降趋势线也有可能只是短期的反弹,过不了几天可能又跌回下降趋势线以下,因此需要判断突破的有效

性。突破的有效性可以从以下几方面判断:

①突破的程度:股价穿越趋势线时,当日收盘价高于趋势线价位,并且在接下来的两三天内仍然高于趋势线。

②成交量变化:成交量在真正突破下降趋势线时必然大增。

二、选择该时机利弊分析

1. 下跌趋势线的时间跨度越长,被突破的意义就越大,突破越为可靠,以后上涨的空间也就越大。

2. 下跌幅度越大,突破后上涨的幅度也就越大,下跌幅度过小,则突破很可能是假突破,仅仅是短期反弹,股价仍将继续下跌的趋势。

3. 向上突破下降趋势线应该有成交量明显放大的配合,价量配合的突破,其可靠性更大,以后上涨的空间也越大。

4. 百分比法认为:假如某一交易日股票价格向上突破下降趋势线的3%,那么该下降趋势线就算有效突破,日后股票上涨的概率较大,投资者应抓紧时机买入股票。

5. 时间法认为:假如某一支股票收盘价连续两天向上突破下降趋势线,那么该下降趋势线就自然有效突破,日后股票上涨的可能性较大,投资者应及时买入股票。

三、该时机实战操作成功典例

【实例1】图5-3是渤海集团(600858)向上突破下降趋势线的K线图。

该股自1998年9月中旬开始反转下跌。至12月中旬探底6元后股价反转上升。1月初该股放量突破下降趋势线,标志着下跌趋势结束。此后该股一路上涨,2月初曾摸高至9.2元。1月初该股放量突破下降趋势线时就是明确的买入信号。

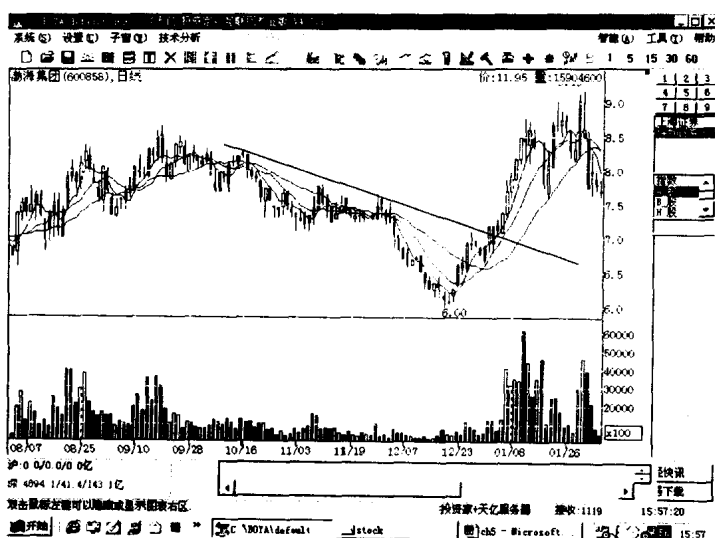


图 5-3

【实例 2】 图 5-4 是深发展(0001)向上突破下降趋势线的 K 线图。

该股从 1997 年 10 月初的 27.7 元高点开始下跌,一路阴跌不止,形成了一条跨度一年半的下跌趋势线。直到 1999 年 5 月,该股从 12.1 元的价位放量突破下降趋势线,在短短两个月时间内连拉几根长阳线,一度达到 29.4 元的高位,该股突破下降趋势线之时就是买入的良机。

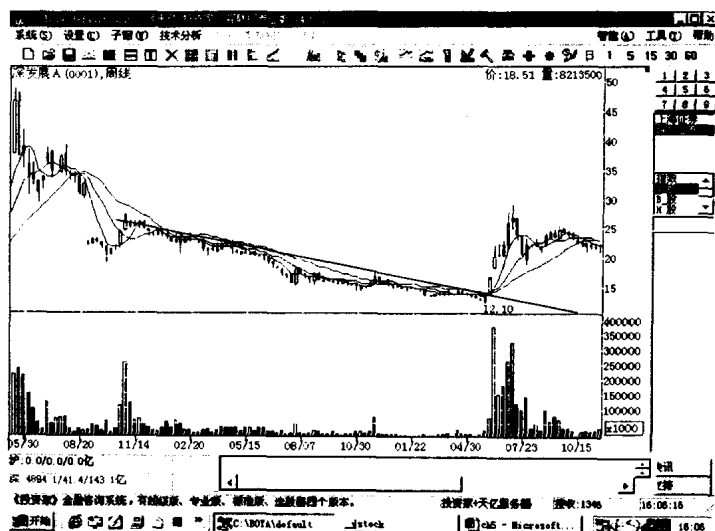


图 5-4

买入时机之三：阻力线反转为支撑线

一、该时机概述

一个主要的下降趋势中,如果重要的阻力区域被多头向上突破,那么它的角色就要转变了,由反角演变成正角,即从阻力线演变成支撑线。

这是因为支撑线与阻力线均形成于成交密集区,同一成交密集区既是行情由下向上攀升的阻力区,又是行情由上向下滑落的支撑区。当成交密集区被突破,在行情上升过程中,一般伴随有高换手率,即经过多空双方的艰苦搏斗,多方获胜,那么阻

力线就变换为支撑线,支撑线的价位是大多数人的购入成本或预期的低点,因此不会被轻易跌破。

所以当股价突破阻力线上涨后,将阻力线延长,就成为上升趋势的支撑线,当股价在上升趋势中回落到此支撑线上时,股价通常会受到支撑而反弹,因此此时就是不错的买入时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 只有当原先的下降趋势线被有效突破后,阻力线转换为支撑线的互换情况才有意义,如果突破的力量不够,没有成为有效突破,那么股价上升后不久仍将回到下降趋势线的下方,原下降趋势线仍然没有改变阻力线的角色。趋势线是否被有效突破,可以根据成交量是否放大、百分比法、时间法等法则来判断。

2. 原先下降趋势线时间跨度越长,越可靠,那么它转化为上升趋势支撑线的可靠性也就越强。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 5-5 是人福科技(600079)阻力线演变为支撑线的 K 线图。

该股自 1998 年 7 月从 18.5 元的高点下跌后,一路下跌,形成一条下降趋势线,股价始终在此趋势线下震荡,无力接近该阻力线,但 1999 年 5 月该股向上突破了该阻力线,展开上升行情,该阻力线就变成了强有力的支撑线,每当股价回落至该线附近时,就会获得支撑而强力反弹,股价回落至该支撑线时就是买入的良机。

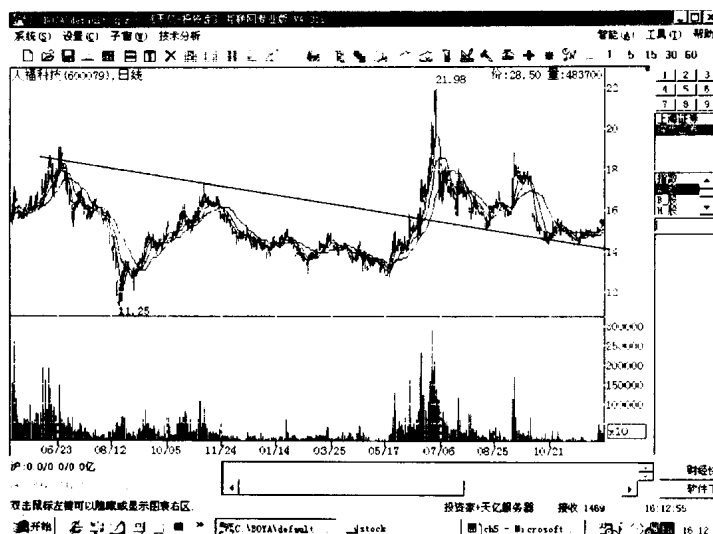


图 5-5

买入时机之四：向上突破上升通道

一、该时机概述

股价在上升趋势中,低点一浪比一浪高,高点也一浪比一浪高。低点的连线形成上升通道的下轨,高点的连线形成上升通道的上轨。下轨成为股价的支撑线,而上轨则成为阻力线,股价在下轨、上轨所形成的空间内波动。但到了该上升趋势的末期,受庄家抬升股价出货的影响,股价会突然放量 向上突破上升通道上轨的阻力,出现短期内股价猛涨的情况。当股价向上突破上升通道时买入股票,在短期内往往可以获得不小的收获,是短

线操作中难得的买入时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 突破上升通道后上涨的幅度通常至少为上升通道的垂直高度,因此可以通过测量上升通道的垂直高度来预测股价未来的最低价位。

2. 从价量法则来看,突破上升通道时须伴随成交量的放大,这样的突破才是有效的突破,否则很有可能是假突破,股价很快就会回落。

3. 股价突破上升通道加速上涨通常意味着接近上升趋势的末期,股价上涨的趋势不会继续维持太长的时间,因此适合于短线操作在适当的时候要及时抛出,落袋为安。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 5-6 是华天酒店(000428)走出的向上突破上升通道的 K 线图。

该股在 1998 年 3 月末从 13.1 元左右的低点开始震荡式上升,震荡的高点连线和低点连线构成一个趋势向上的上升通道,股价上涨时不超过上升通道的上轨。但在 5 月底,该股突然放量向上突破上升通道,在 1 周内以迅猛的涨势拉高至 21.6 元左右的价位。当股价突破上升通道时就是很不错的短线买入时机,一周内的回报率可以达到 20%。

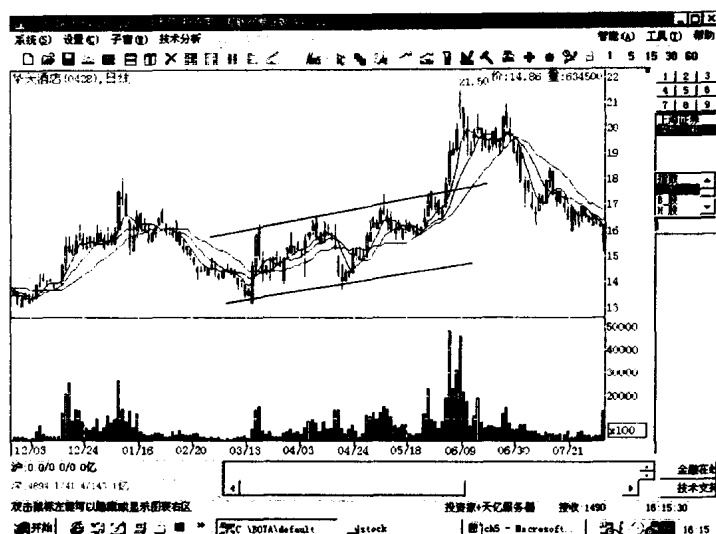


图 5-6

买入时机之五：向上突破大横盘

一、该时机概述

股价经过相当长一段时期的横盘整理,形成了近似于水平线的高位阻力线和低位支撑线。由于横盘的时间长,阻力线和支撑线的力量都很强大,每当股价上涨到阻力线附近时就会回落。下跌到支撑线附近时又会反弹,若没有较强的力量突破阻力线支撑线的束缚,股价将维持在横向盘整状态。

终于有一天,这种多空僵持的局面被打破。多方主动发起进攻,股价放量突破上方的阻力线,这表明,盘整的局面被彻底打破,紧接着就展开迅猛的上升行情。盘整的时间越长,蓄积的

力量越足,上涨的幅度就越大,上涨的速度也越快。向上突破横盘整理的阻力线时,是最佳的买入时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 向上突破横盘整理的阻力线需要有成交量放大的配合,成交量明显放大才能排除假突破的可能,才能支持股价的进一步上涨趋势。

2. 可以用百分比法来确定向上突破的有效性:如果某一交易日股价向上突破水平趋势线的 3% 时,那么该水平趋势就算有效突破,今后股价上涨的概率较大,投资者此时买入股票的把握性就较大。

3. 还可以用时间法来确定向上突破的有效性:如果股票收盘价连续两日向上突破水平趋势线,那么该水平趋势线就算被有效突破,日后股价上升的概率较大,投资者应抓紧时机买入股票。

4. 横向盘整的时间越长,表明多头蓄积的力量越足,当股价向上突破横盘局面时,股价上涨的幅度就越大。正如股市上所说的:“横起来多长,竖起来就有多高”。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 5-7 是阿城钢铁(600799)向上突破大横盘的 K 线图。

该股自 1998 年 8 月起进入横向盘整阶段,股价始终在 4.2 元——5 元之间作窄幅震荡,4.2 元和 5 元的价位线分别构成其横盘整理的支撑线和阻力线,股价无法突破这两根价位线的束缚。这种横向整理的状态持续了四个月左右直到 12 月中旬,该股一举放量突破 5 元的阻力线,突破之后便展开较为迅猛的上升行情,当月底就达到了 7 元的高位,涨幅近 40%,不可谓不

大。12月中旬该股突破横盘阻力线时就是很好的买入时机。

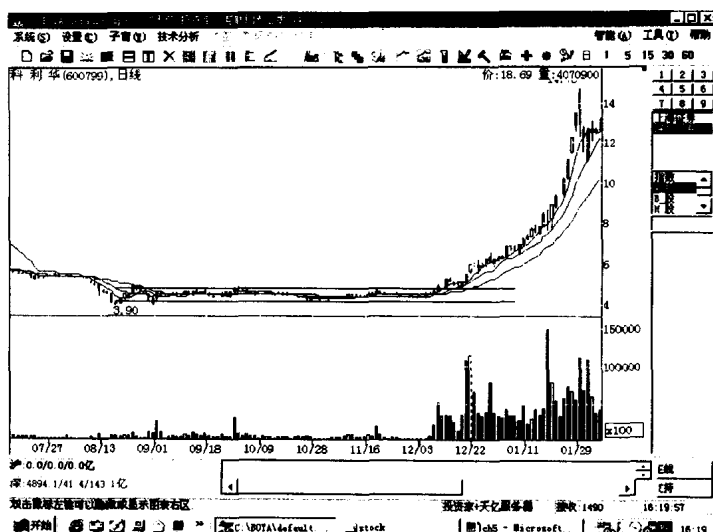


图 5-7

第三节 趋势线周围的卖出时机

与根据趋势线判断买入时机类似,当根据趋势线判断股价将继续原先的下跌趋势或者将改变原先的上升趋势时,就应当抓紧时机卖出股票,避免被套牢,减少损失。

卖出时机之一：上涨遇阻力

一、该时机概述

在下跌趋势中,股价的高点一次比一次低,低点也一次比一次低,将其高点连成一条直线,就得到了一条向下方倾斜的下跌趋势线,股价通常在这条下降的趋势线下方往下跌因此当股价上涨到这条趋势线上时,常常会因遭遇阻力而反转下跌。对于已被套牢的投资者来说,在股价下跌趋势中,当股价发生反弹,上涨至趋势线附近时,就是割肉离场、尽量减少损失的卖出时机。

下降趋势越可靠,那么卖出信号就越强。下降趋势线的可靠性可以从以下几方面验证:

(1)趋势线所经过的次级下降顶部愈多就愈有意义。换句话说,若股价回到趋势线上后,再度下跌时,如果下跌的的次数越多,趋势线的有效性就越可以获得确认。

(2)趋势线延伸愈长。股价能离开趋势线而停留在低价位一段时间后才产生中级上升。并向趋势线靠近才有意义。如果股价距趋势线所连的两个次级底部相当远并在此期间大幅度下跌,则它的可靠性愈大。

(3)趋势线和它两个顶部连线所形成的角度是估量中级趋势线的标准。一条角度非常陡的趋势线容易被一个横向的整理形态突破,对技术分析者来说,这条趋势线的测量价值就会降低。因此任何突破发生时,投资者都应提高警觉并采取对策。

二、选择该时机利弊分析

1. 下跌趋势中,当股价上涨至阻力线时,相对应地,成交量应当发生萎缩,至少不能明显放量,否则,放量上升则可能导致股价突破线阻力并进一步上涨,摆脱原先的下降趋势,在这种情况下,在阻力线附近抛出股票就操之过急了。

2. 下跌趋势线并不是固定不变的,它通常会随着下跌行情的展开而改变斜率,因此应当根据实际情况适时调整下跌趋势线,以便更准确地判断行情走向和把握买卖时机。

3. 下跌趋势线越可靠,那么根据“上涨遇阻力”的法则来判断卖出时机就更准确,在前面的概述中已谈论过判断下跌趋势线可靠性的方法。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 5-8 是吉发股份(600893)的下跌趋势 K 线图。

该股于 6 月初从 12 元左右的高位反转下跌。在下跌过程中,该股多次出现反弹,但每当股价反弹触及下跌趋势线时,便因受到阻力而股价回落,股价始终在下跌趋势线下方波动。倘若前期买入的股票没来得及于 6 月之前在高位抛出,那么每当股价反弹至下跌趋势线附近时,就是以较小的损失割肉的卖出时机。

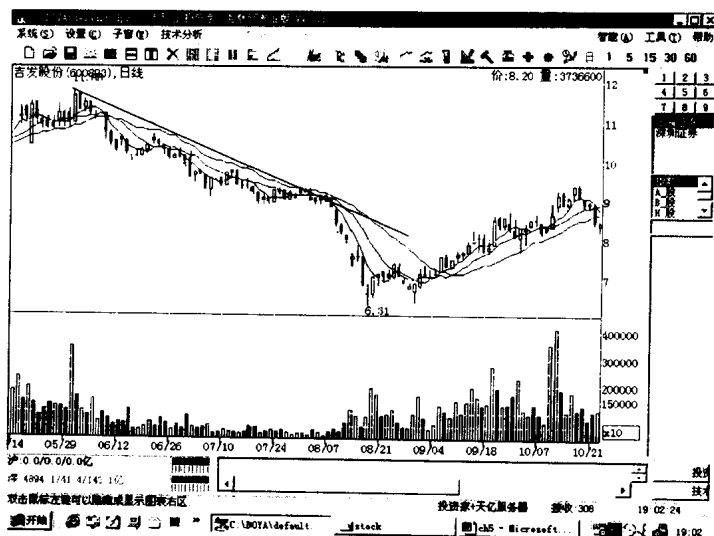


图 5-8

【实例 2】 图 5-9 是中纺机(600610)的下跌趋势图。

该股于 1998 年 10 月 13 日从 8.95 元的高位反转下跌, 11 月中旬形成反弹高点 8.1 元, 连接此点及前期 8.95 元的高价位点, 便形成下跌趋势线, 股价在相当长一段时间内都在此趋势线下方波动。其中 98 年 12 月下旬, 99 年 1 月初曾反弹触及下跌趋势线, 但不久又都回落, 反弹高点是卖出时机。

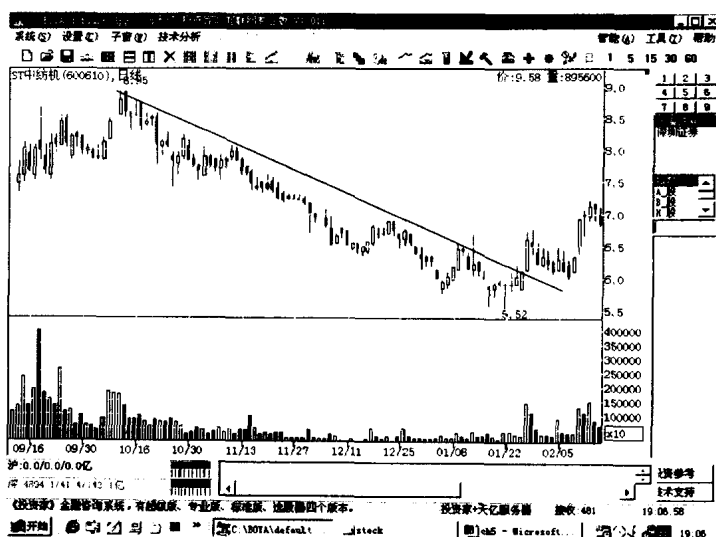


图 5-9

卖出时机之二：支撑线反转为阻力线

一、该时机概述

在上升趋势中,支撑线支撑着股价一步步走高,如果支撑线被空头向下突破,上升趋势转变为下降趋势,那么支撑线的角色也就转变了,从支撑线演变成阻力线。

转变的原因可以这么理解,支撑线与阻力线均形成于成交密集区。同一成交密集区既是行情由上向下滑落的支撑区,又是行情由下向上攀升的阻力区。当成交密集区被跌破,在行情下跌过程中常常会有较高的换手率,即经过了多空双方的艰苦

搏斗,空方胜利,那么支撑就转换为阻力线,阻力线是前期多数人被套牢的价位,所以难以被冲破。

因此当股价向下跌破支撑线后,将支撑线延长,就成为下跌趋势的阻力线,当股价在下跌趋势中反弹至阻力线上时,股价常常会受阻下跌,所以此时应趁反弹卖出股票,赢得相对较高的卖出价位。

二、选择该时机利弊分析

1. 原先上升趋势线的时间跨度越长,越可靠,那么它转化为下降趋势的阻力线的可靠性也就越大。

2. 支撑线转化为阻力线的前提条件是原先的上升趋势被有效跌破,上升趋势转化为下降趋势。如果跌破的力量不足,没有扭转趋势的方向,那么股价下跌后不久仍将回到上升趋势线的上方,原先的上升趋势线仍然没有改变支撑线的角色,支撑线是否真正被有效突破,可以根据百分比法(当日股价跌破支撑线的3%以上)以及时间法(连续两日或三日都跌破支撑线)来判断。

三、该时机实战操作成功典例

【实例1】 图5-10是南京化纤(600889)支撑线反转为阻力线的K线图。

该股于1998年9月初从底部开始展开上升行情,形成一条上升趋势线。到了10月下旬,该股向下跌破了上升趋势线,开始下跌。途中,曾于11月中旬发生反弹,但反弹至原先的趋势线处便受阻回落,可见,原先的支撑线已转变为阻力线,股价无法突破,只能又进一步下跌。当股价反弹至原先的支撑线也就是现在的阻力线时,就应当趁高出货。

第五章 由趋势线判断买卖时机

• 189 •

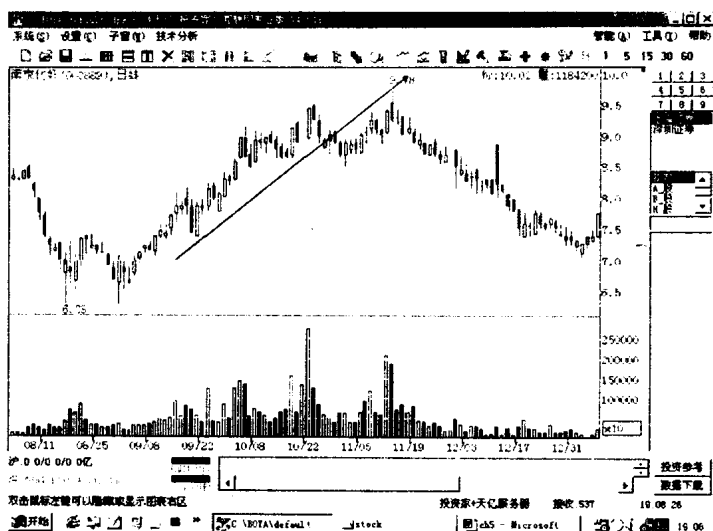


图 5-10

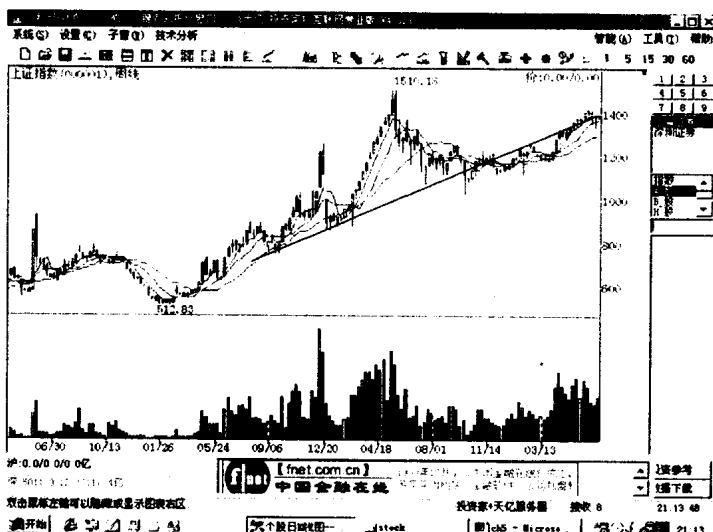


图 5-11

【实例 2】 图 5-11 是上证指数(1A0001)支撑线转变为阻力线的 K 线图。

上证指数从 1996 年 2 月初的低点开始启动,一路震荡盘升,其震荡的低点构成上升趋势的支撑线。直至 1997 年 9 月,历时 1 年半的上升趋势线被跌破,原先的支撑线也转变为阻力线,97 年 10 月底、98 年 3 月,上证指数两次反弹试探该趋势线的延长线均受阻而回落。

卖出时机之三：向下跌破上升趋势线

一、该时机概述

当股价经过了较长一段时间的上升,上升幅度较大,形成了明显的上升趋势线后,股价突然向下跌破上升趋势线,这通常表明上升行情已经结束,新一波的下跌行情刚刚展开,应该抓紧时机在上升趋势线刚刚被跌破时抛出股票,以免被套牢。

不过,股价跌破上升趋势线也有可能只是短期的回调,几天之后可能又重新上升,因此需要判断跌破是否有效。跌破的有效性可以从以下几点进行判断:

①突破的程度:股价穿越趋势线时,当日收盘价低于趋势线价位,并且在接下来的两三天内仍然低于趋势线。

②成交量变化:趋势线在下跌时的突破成交量不一定要扩大。通常股价跌破趋势线的第一天成交量并不显著增加,然而在下跌过程中必会出现大成交量,随后开始萎缩。

③股价跌破趋势线后,如果距离趋势线不远,成交量并没有迅速增加,成交量萎缩到相当程度,那么股价回升到趋势线下方时成交量如果扩大,股价再度下跌,就可确定上升趋势被破坏了。

一般来说,股价跌破中级趋势线后,会有暂时回升的现象,股票专家称之为“逃命线”。这时股票持有者对于大势不存奢望而纷纷抛售,造成上升的阻力,便发生新的下跌。也有些时候股价突破趋势线后继续下跌,使等待反弹抛出股票的投资人犹疑不决,进而造成严重损失。

二、选择该时机利弊分析

1. 上升幅度越大,跌破上升趋势后下跌的幅度也就越大,上升幅度过小,则股价下跌可能仅仅是短期的回落,股价仍将继续上升的趋势。

2. 上升趋势线的时间跨度越长,跌破上升趋势线的意义就越大,跌破越为可靠,今日下跌的幅度就越大。

3. 时间法认为:如果某一支股票收盘价连续两天向下跌破上升趋势线,那么该上升趋势就算有效跌破,今后股票下跌的可能性较大,投资者应及时卖出股票。

4. 百分比法认为:如果某一交易日股票价格向下跌破上升趋势线的3%,那么此上升趋势就算是被有效跌破,日后股票下跌的概率较大,投资者应及时卖出股票,以免被套牢。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图5-12是一钢异型(600608)跌破上升趋势线的K线图。

该股于1999年5月从5.3元的低点开始启动上升行情。股价一路盘升,一浪高过一浪,形成一个明显的上升趋势。至8月份,上升的势头开始减缓,9月份,该股又跌破了上升趋势线,头肩顶的形态也同时完或,此时应赶紧抛出股票才能避免更大的损失。

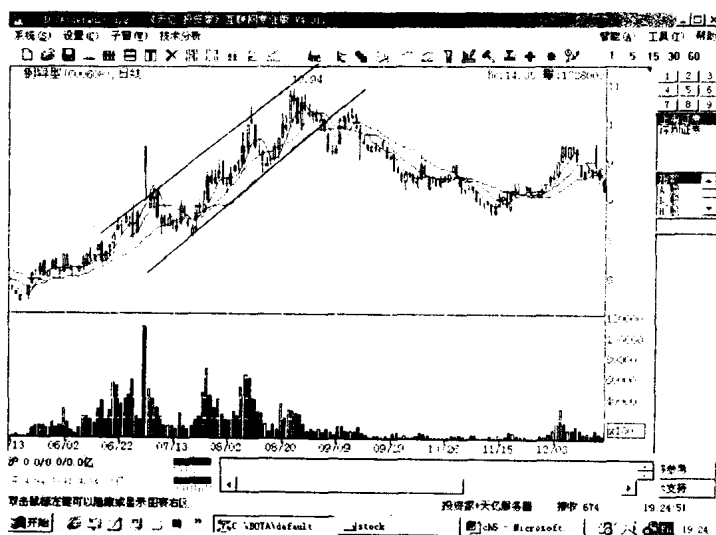


图 5-12

卖出时机之四：向下跌破下降通道

一、该时机概述

股价在下跌趋势中，高点一浪比一浪低，高点的连线形成下降通道的上轨。同时，低点也一浪比一浪低，低点的连线形成下降通道的下轨。股价在下轨、上轨形成的通道内波动，遇到上轨时股价回落，触及下轨时股价反弹，总体上以一定的趋势下降。但在该下跌趋势末期，由于多方支撑的信心丧失，空方力量的增强，股价会忽然向下跌破下降通道下轨的支撑，出现短期内股价暴跌的情况。如果在前期的下跌趋势中手中还有股票舍不得割

肉的话,当股价跌破下降通道时就应该坚决割肉,否则将受到更大的损失。

二、选择该时机利弊分析

1. 从价量关系上看,向下跌破下降通道时并不需要成交量放大的配合,这一点与向上突破上升通道是不一样的,后者若无成交量的放大,则往往是假突破。

2. 跌破下降通道后下跌的幅度通常至少为下降通道的垂直高度,可以据此大致判断股价未来的低点将是多少。

3. 股价跌破下降通道加速下跌表明下跌趋势即将走向尽头,空方在做最后的挣扎,股价下跌的趋势不会维持太长的时间,因此适合于短线操作,在跌破下降通道时抛出股票,在股价跌到低点,跌无可跌时再将股票购回,如此操作可以降低股票的持有成本。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 5-13 是第一铅笔(600612)向下跌破下降通道的 K 线图。

该股于 10 月底开始沿着下跌通道缓慢下跌,至 12 月初下跌到 7 元左右的价位,这时,股价向下跌破通道的支撑线,进一步加速了下跌的速度和幅度。投资者应在跌破下降通道时抓紧卖出股票,避免更大的损失。

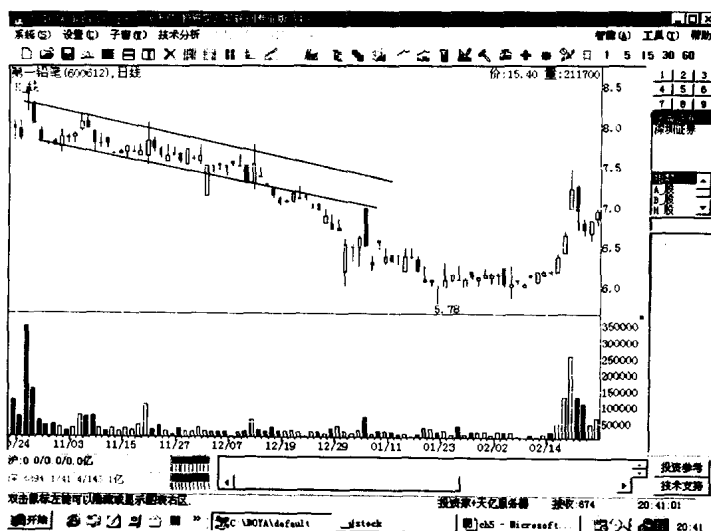


图 5-13

第六章 由“三剑客”判断买卖时机

股票买卖的技术分析工具多种多样，其中运用得最广泛、最主要的三种技术指标是：随机指数(KDJ)、指数平滑异同移动平均线(MACD)、相对强弱指数(RSI)。KDJ、MACD、RSI 称得上是技术指标中声名显赫的“三剑客”，由三剑客也可以判断买卖股票的最佳时机。

第一节 “三剑客”概要

KDJ、MACD、RSI 俗称“三剑客”，这是三种最常用的技术指标，既有明显的区别，又有一些共同之处。为了让读者更深刻地理解运用这三种技术指标判别买卖时机的法则，有必要将它们的设计原理、特点和运用技巧作简单的概述。

一、随机指数(KDJ)

随机指数(Stochastic Process)，简称 KDJ 或 KD 线，是股票市场常用的技术分析工具之一。随机指数在设计中综合了动量观念、相对强弱指数和移动平均线的一些优点，在计算过程中主要研究高低位与收盘价位之间的关系。即通过计算当日或最近数日的最高价位、最低价位及收盘价位等价格波动的真实波幅，反映价格走势的强弱和超买超卖现象。随机指数还在设计中充分考虑价格波动的随机振幅和中、短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买超卖的预测方面，又比相对强弱指数敏感。因此，随机指数作为股票交易的中、短期技术分析工具，颇为实用有效。

1. 随机指数的计算方法

首先，计算未成熟随机值 RSV。

$$RSV = \frac{\text{当日收盘价位} - N \text{ 日内最低价位}}{N \text{ 日内最高价位} - N \text{ 日内最低价位}} \times 100\%$$

其中 N 为时间跨距，一般取值视需要而定，RSV 说明当日收盘价位处于 N 日内最高最低价位幅度内的位置，百分数越大说明越接近最高价位。

其次，计算随机快速线 K 值和随机慢速线 D 值。

今日 $K\% = 2/3 * \text{昨日 } K\% + 1/3 * \text{今日 } RSV\%$

今日 $D\% = 2/3 * \text{昨日 } D\% + 1/3 * \text{今日 } K\%$

$K\%$ 和 $D\%$ 的初值一般定为 50。

由 $K\%$ 和 $D\%$ 的计算公式可以看出,它们是加权算术平均数(权数 $\frac{2}{3} + \frac{1}{3} = 1$),给予昨日水平以较大的权数,今日水平以较小的权数,是考虑到昨日水平对今日影响较大,从而减少今日水平的随机性对 $D\%$ 和 $K\%$ 的影响。

最后,计算 $J\%$ 值。

$J\% = 3D\% - 2K\% = D\% + 2(D\% - K\%)$

可见 $J\%$ 强调了 $K\%$ 与 $D\%$ 的差别。

2. 随机指数的应用法则

随机指数是用 $K\%$ 、 $D\%$ 和 $J\%$ 三条曲线构成的图形关系来分析研判价位走势的。这种图形主要反映市场的超买超卖现象、走势背驰现象以及 $K\%$ 和 $D\%$ 相互交叉突破现象,从而预测中、短期走势的见顶与见底过程。其具体应用法则如下:

(1) $D\%$ 值 70 以上时,市场出现超买现象; $D\%$ 值在 30 以下则市场呈现超卖现象。

(2) 当 $K\%$ 线由上升趋于走平时,是卖出警告信号;当 $K\%$ 线由下降趋于走平时,是买进警告信号。

(3) 当 $K\%$ 值大于 $D\%$ 值时,表示目前价位是上涨趋势,因此,在图形上 $K\%$ 线向上突破 $D\%$ 线时,即为买进信号。

(4) 当 $D\%$ 值大于 $K\%$ 值时,表示目前价位是下跌趋势,因此,在图形上 $K\%$ 线向下突破 $D\%$ 线时,即为卖出信号。

(5) $K\%$ 线与 $D\%$ 线的交叉在 80 以上、20 以下时,其买进卖出信号较为准确。

(6) 背驰现象是较为正确的买进卖出信号,即当价位走势一

峰比一峰高时,随机指数的三条曲线一峰比一峰低是卖出信号。

(7)发行量太小,交易量太少的股票或期货品种不适用 KD 指标;综合指数及发行量与成交量均较大的热门股使用 KD 指标的准确性极高。

(8) $K\%$ 线和 $D\%$ 线在 50 左右交叉且为盘整行情时,此指标不能当成明显的买卖信号。

(9) $J\%$ 大于 100 时为超买, $J\%$ 小于 10 时为超卖, $J\%$ 线的反应较 $K\%$ 线和 $D\%$ 线敏感。

二、指数平滑异同移动平均线(MACD)

MACD 即指数平滑异同移动平均线,简称指数离差指标。其基本原理是借助快速(短期)移动平均线和慢速(长期)移动平均线的分离与聚合趋势功能,加以双重平滑处理,以判断股市位置和买进、卖出的时机及信号。

在持续的上升行情中,股价的快速移动平均线与慢速移动平均线之间的距离会越来越大,即快速线远离慢速线,两者之间的乖离程度加大。在持续的下跌行情中,快速线会走到慢速线之下,两者之间的距离也会愈拉愈远。而当涨势趋缓或跌势趋缓时,快速线与慢速线之间距离不断缩小,甚至相互交叉。因此,根据移动平均线原理发展起来的 MACD 指标,能减少移动平均线频繁发出的假信号并发展了移动平均线的最大作用,成为股价分析中常用技术指标。

在运用 MACD 指标时,应先计算出快速线和慢速线两个数值,其计算方法与移动平均线的计算方法相同。然后用快速线数值减去慢速线数值,得到离差值 DIF。DIF 表示快速线与慢速线之间的距离。在持续的上升行情中,快速线在慢速线之上,并远离慢速线,则 DIF 为正值,而且 DIF 的数值越来越大。

反之,则 DIF 为负值,而且 DIF 的数值越来越小(绝对值越来越大)。而当行情由上升转为下降或由下降转为上升时,DIF 的绝对值将缩小,说明快速线和慢速线在接近。而 MACD 正是利用 DIF 的正负值与 DIF 的 9 日移动平均线的交叉关系,发出买卖信号。

1. MACD 的计算方法

MACD 的指数平滑移动平均线计算法则,对于计算出的快速移动平均值和慢速移动平均值,都分别加重最近一日的份量权数。

其计算公式为:

$$\begin{aligned} & N \text{ 日权重移动平均值} \\ &= (N - 1) \text{ 日移动平均值} \times (N - 1) \div (N + 1) \\ &+ N \text{ 日收盘价} \times 2 \div (N + 1) \end{aligned}$$

例如,快速移动线选 5 日,慢速移动线选 30 日。

则

$$\text{DIF} = \text{EMA}(5) - \text{EMA}(30)$$

离差平均值为:

$$\text{DEA} = \text{前日 DEA} \times 8 \div 10 + \text{今日 DIF} \times 2 \div 10$$

以此计算出 DIF 与 DEA 的数值,均为正值或负值,因此在图形上形成 0 轴上下的两条快速与慢速线。

为了方便投资者分析与判断,我们将 DIF 值减去 DEA 值,绘制成离差柱线。如 DIF - DEA 的值为正,用红柱状线表示,显示股价走势上升。如 DIF - DEA 的值为负,用绿柱状线表示,显示股价走势下降。

2. MACD 的应用法则

MACD 在股价分析上很有用。在股价买卖操作的判断上,有以下几个准则:

其一: 差离值(DIF)与差离平均值(DEA)在 0 轴之上, 股票市场行情为多头市场, 即牛市; 在 0 轴之下, 股票市场行情为空头市场, 即熊市。

其二: 差离值(DIF)向上冲过差离平均值(DEA)认作买进信号。但 DIF 向上穿过 DEA 发生交叉, 是在 0 轴之下发生时, 应作观望。

其三: 当 DIF 向下跌破 DEA 时, 为卖出时机。而在 0 轴之上, 发生交叉时, 应先观望。

其四: MACD 发出的背离信号的分析。当在 K 线图上出现一浪高于一浪的头部, 在 MACD 图形上却出现一浪低于一浪的底部, 即为“背离信号”。这是比较正确可靠的跌势信号。

当 DIF 值跌破 0 轴线时, 即为卖出时机。

三、相对强弱指标(RSI)

相对强弱者指标(RSI), 是根据证券市场供求关系平衡的原理, 通过比较一段时期内收盘指数的涨跌大小来分析测量多空双方买卖力量的强弱程度, 从而判断未来市场走势的一种技术指标。它能相对测量股价本质的强与弱, 根据“择强汰弱”的原则, 为投资人过滤弱势股, 选择强势股。它可减少定性判断市场走势的主观性, 因此作为某种进出股市的依据, 具有重要的参考价值。

1. RSI 的计算方法

$$RSI = 100 \times \frac{N \text{ 天内股价上涨日累计涨幅}}{N \text{ 天内股价(上涨日累计涨幅} + \text{下跌日累计跌幅)}}$$

N 的取值一般取 5 天、10 天或 20 天等, 如果价格变动幅度较大且涨跌变动较频繁, 则 N 的取值应小一点; 反之, 则 N 的取值应该大一些。 N 值取值太小, 则 RSI 反应过于敏感, 若 N 取值太大, 则 RSI 反应又较迟钝。

2. RSI 的应用法则

(1)根据短期(通常设为 6 日)和长期(通常设为 12 日)等不同参数的两条 RSI 曲线的来判断行情:

a. 当短期天数的 RSI > 长期天数的 RSI 时,则属多头市场;当短期 RSI 在 20 以下止跌回稳并上穿长期 RSI 时可视为“黄金交叉”,为买进时机。

b. 当短期天数的 RSI < 长期天数的 RSI 时,则属空头市场;RSI 的值在 50 以下为弱势,总趋势向下。如果 RSI 由强势区向下跌破 50 阴阳分界线,表示股价已转弱,应抛空此股票。

c. 当短期天数的 RSI 在 80 以上,则进入超买区,显示出多方力量远大于空方力量,但同时也提醒投资者,目前市场过热,随时都有多翻空的可能性。如果短期 RSI 突然掉头下穿长期的 RSI 时,技术上称为“死亡交叉”,可视为卖出时机。

(2)根据 RSI 取值的大小判断行情:

a. 当 RSI 连续在 50 附近上下波动时,表示市场买卖力量均衡,局势不明朗,市场处于盘整期。

b. 当 RSI 的值超过 50 阴阳分界线时,表示市场买方力量强于卖方力量,后市看涨。当股价突破盘整区上攻,创下新高点时,如果 RSI 的值同步创新高,则表示后市仍可看高一线;如果 RSI 的值未创新高,则表示行情即将反转。

c. 当 RSI 的值 > 80 时表明市场已经出现超买现象,股价随时会因买势的减弱而回跌,因此操作上应以逢高逐步减磅为主。通常 RSI 曲线在股价超买区形成 M 头形态时为卖出时机,形成死亡交叉时为最后的卖出时机。

d. 当 RSI 的值 < 20 时表明市场已经出现了超卖现象,价格距离底部已经不远,随时会因为买盘的介入而使股价回升,特别是当 RSI 曲线形成 W 底形态时,可考虑逢低吸纳。如果股

价创新低,RSI 的值也同步创新低,则表示后市仍然走弱;如果 RSI 的值未创新低,则表示行情即将反转。

第二节 由“三剑客”判断买入时机

如第一节所述,由 KDJ、MACD、RSI 判断买入时机的法则很多,但在股市实践中运用得最多的是以下几个判别法则。

买入时机之一：KDJ 黄金交叉

一、该时机概述

当 K 值大于 D 值时,表明当前股价有一种上涨的趋势,因此当 K 线从下向上突破 D 线,形成黄金交叉时,是买进信号。此种判别方法与移动平均线黄金交叉的判断方法原理相似。 K 线类似于短期移动平均线,而 D 线类似于长期移动平均线,当 K 线自下而上穿越 D 线时,就类似于短期移动平均线自下而上穿越长期移动平均线,表明股价近期有上升趋势,这种趋势将持续一段时间,因此此时买进股票,股价将有一段上升行情。

KDJ 出现黄金交叉时,就是一个明确的买入时机,此时买入股票,在大多数情况下都能获利。

二、选择该时机利弊分析

1. KD 线的黄金交叉,在 K 、 D 值为 20 以下时较为准确,并且 K 、 D 值越低、越接近极限位置,交叉的买入信号就越强。当这种交叉突破在 K 、 D 值为 50 左右发生,走势又陷入盘局时,信号无效。

2. K 线上穿 D 线,形成黄金交叉时,必须要有成交量的配合,否则,缺乏成交量的配合,信号往往是虚假的信号。有时 KD 线进入超卖后一直在此超卖区域运行,由于其敏感的超前性,股价可能仍有不小的下跌空间,所以要耐心等待 K 线上穿 D 线并观察价量关系才买入股票。

3. K 线与 D 线发生交叉的次数越多,则黄金交叉的可信度也就越高,买入信号也就越强。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 6-1 是爱使股份(600652)的 K 线图和 KD 指标图。

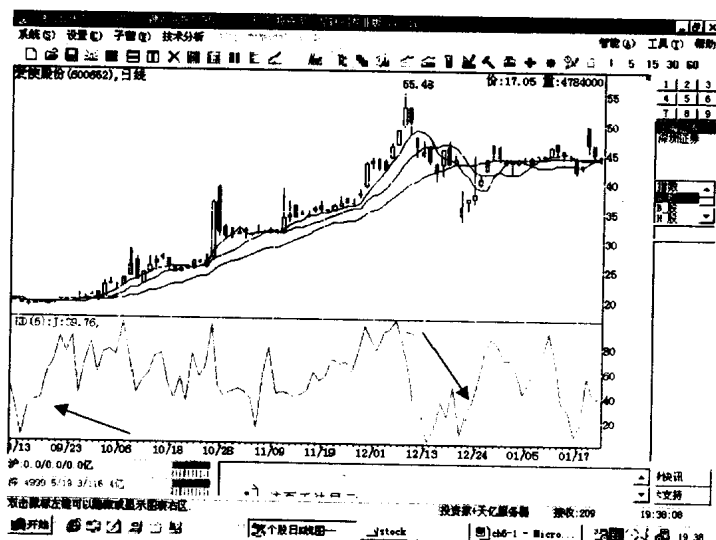


图 6-1

该股在 K 线自下而上穿越 D 线,形成黄金交叉,股价也从 31 元的低位启动,展开一段上升行情,冲高至 55 元的价位后回

落。12月初,该股K线又自下而上冲破D线,又形成一个黄金交叉,而股价又从35元的低位开始迅猛上涨,连拉几根小阳线,直至上涨到45元价位后才放慢上涨幅度。可见KDJ出现黄金交叉是比较准确的买入时机。

买入时机之二：KDJ底背离

一、该时机概述

当股票的价位走势一底比一底低,而此时随机指数的几条曲线却一底高于一底,价位走势与随机指数走势出现背离,这表明股价下跌的力量已越来越弱,股价下跌的趋势即将结束,将要到来的是一波上升行情,应该买入股票,等待股价上涨。

KDJ背离与价量背离相似,没有量的配合,股价上涨或下跌的趋势就不能维持太久,也就是说现有的趋势即将被打破,将出现的是相反的趋势,同样,KDJ曲线的走势与价位走势相反,也意味着价位走势即将反转。因此,KDJ底背离是下降趋势反转的先兆,是难得的能够较准确地预知股价未来走势的买入信号。

二、选择该时机利弊分析

1.底背离时K、D值越小,即K、D值越接近于0,那么买入信号就越强,越准确,这与KDJ发生黄金交叉时相类似。

2.发行量太小,交易量太少的股票不适合用KDJ底背离的方法来判断买入时机,综合指数以及发行量、成交量较大的热门股用KDJ底背离的方法判断买入时机准确度较高。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 6-2 是古越龙山(600059)的 K 线及 KDJ 图。

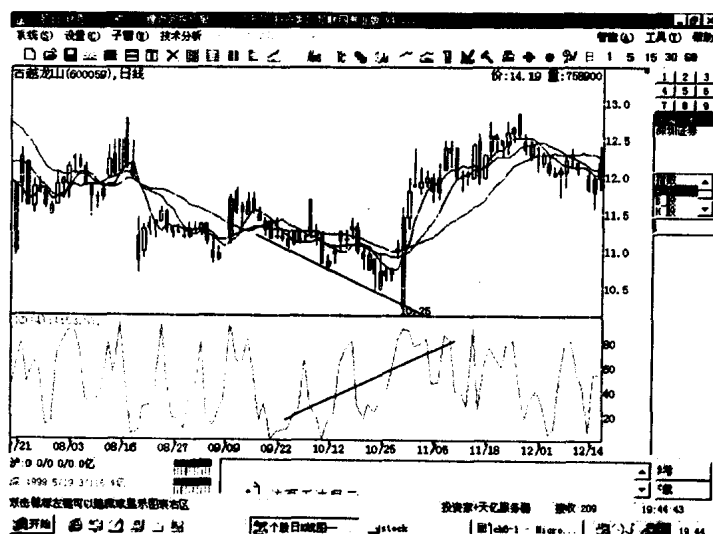


图 6-2

该股从 11 元左右的价位开始下跌,股价的下跌趋势中一底低于一底,而与此相反,K、D 曲线却呈现出一底高于一底的上升趋势,并且 K、D 值一直处于超卖的低位区,意味着股价下跌的力量正在衰减,股价即将反转上升,果然,该股探底至 9.6 元后立即拉一根长阴线,股价冲破原有下降趋势,开始拉升。当出现 KDJ 底背离时,就是进货的良机。

买入时机之三：K、D 值超卖

一、该时机概述

当 K 值处于 20 以下, D 值处于 30 以下时, 表明该股出现超卖的现象, 股价即将反弹, 此时可以买入股票抢反弹, 进行短线操作。

K 、 D 值过低, 表明近期股价下跌并且下跌幅度过大, 由于下跌幅度过大, 市场近期反应过于激烈。因此是买入的信号, 但在一般情况下, 除了根据此法作出判断外, 通常还要结合其他判断方法进行决策, 单靠此法判断的准确度不是很高。

二、选择该时机利弊分析

1. 从原理上说, 随机指标 20 以下表示超卖。但当股市极其弱势时, 超卖的情况是时常发生的, 不能一出现低于 20 就买。当 KD 线以非常陡的形态向下跌破 20 时, 股价仍然会继续下跌, 只有在 K 线向上而 D 线也开始向上时, 才发出买入信号。

2. 随机指标会在低位横移, 横移时可看作入货的时机, 但并不是最好的时机。当指标在 20~15 甚至 15 以下横移, 不必急着入货。一旦横移一段时间, 指标开始掉头向上, 应不失时机地入货, 而不要因为股价已上升了一些就不敢入货。

3. 随机指标不一定要达到 20 以下才掉头向上。因为指标毕竟是对股价走势的反映, 股价会因基本因素的变化而变化, 死扣 20 这个标准是不正确的。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】图 6-3 是太极集团(600129)的 K 线图和 K 、 D

线图。

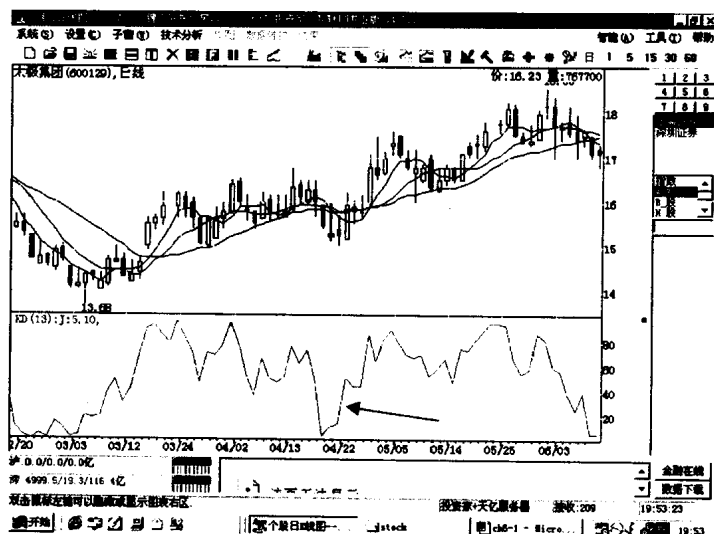


图 6-3

该股自前期从高位回落后,一跌再跌,但下跌力度并不很大,1999年4月下旬开始,该股加大下跌力度,K、D值也出现低于20的超卖现象。果然,该股下跌力量衰弱,随即股价发生强烈的反转,很快就冲破了20元的高位、K、D值超卖时就是买入股票的好时机。

买入时机之四：MACD 底背离

一、该时机概述

股价的低点一次比一次低，而 MACD 指标的低点却一次比一次高，表明行情下跌的力量已经越来越薄弱，股价不久就会反转上升。

MACD 是中期趋势分析技术指标，因此其趋势性较强，较少出现价位走势背离的情况。但一旦出现底背离，则表明后市即将扭转下跌趋势，发生较大的中期上升行情。股价在下跌趋势中一底比一底低，股价创出新低，但 MACD 指标却与股价不同步，出现底背离的现象，这意味着股价进一步下跌的动力已经不足，这种下跌通常是下跌趋势末期空头最后一次挣扎，或者是庄家故意制造的空头陷阱。因此 MACD 底背离是中长线的买入时机。

二、选择该时机利弊分析

1. MACD 底背离形成的时间较长，如果等待股价止跌回稳和 MACD 中 DIF 线上穿 DEA 线并上行时再买入，那么买入可靠性就更高。

2. 由于 MACD 是反映中长期趋势的指标，买或卖的时机的差价较大，因此可以作为中长线投资者判断买卖点的依据，但是短期内涨跌幅特别大的 MACD 会失效。所以在实际操作中，投资者可配合其他技术分析工具如 KDJ 指标等进行双重确认。

3. 任何技术指标都不是尽善尽美，都有其局限性，MACD 也不例外，当市场呈现牛皮盘整格局，股价上下摆动时，MACD

所提供的买卖信号就不明显,应当避免用此指标进行判断。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 6-4 是上证指数 K 线图和 MACD 图。

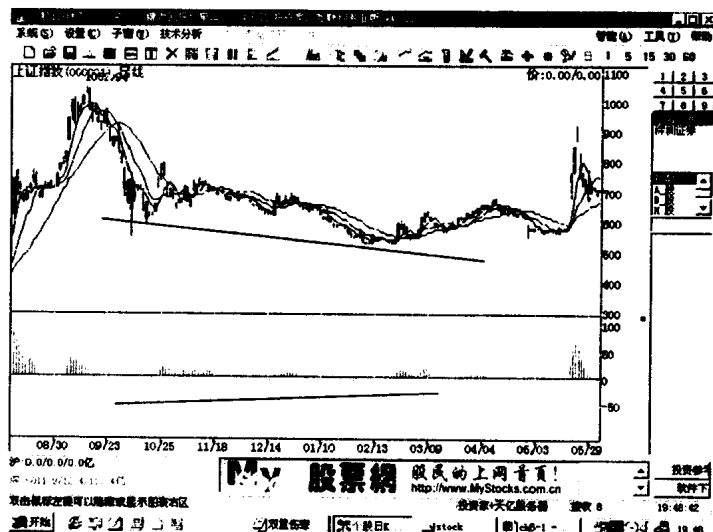


图 6-4

上证指数从 1052 点的高位下跌后,走出一底比一底低的下降趋势,虽然上证指数屡创出新低但 MACD 指标并没有创出新低,反而一底比一底高,出现底背离的情形,意味着上涨指数可能上涨。果然,不久就出现了“5.18”井喷式上涨的行情。

买入时机之五：MACD 黄金交叉 ——DIF 上穿 DEA

一、该时机概述

MACD 作为中期趋势分析的技术指标,具有较强的趋势性。MACD 分析中,慢线 DEA 与快线 DIF 的下降趋势或者是上升趋势形成之后,就持续较长一段时间,难以在短时间内改变。要使其改变运动方向,必须使股价中期下降或上升趋势结束,所以,当新一轮中期上升行情替换原先的中期下跌行情时,会出现快线 DIF 上穿慢线 DEA,也就是 MACD 黄金交叉的情形,出现这种黄金交叉情形时,意味着后市往往会持续较长一段时间的上升趋势,此时应积极买入股票,获利会较大。

二、选择该时机利弊分析

1. 快线 DIF 与慢线 DEA 的关系类似于短期移动平均线与长期移动平均线的关系。DIF 与 DEA 的黄金交叉时,意味着股价下跌的趋势即将结束,上升的趋势即将展开。并且 DIF 与 DEA 黄金交叉比移动平均线的黄金交叉更具有分析意义,因为 DIF 与 DEA 的交叉比移动平均线的交叉有更多的条件限制,不像移动平均线出现交叉的机会较多,信号出现错误的机会也相应地更多,所以,MACD 黄金交叉比移动平均线黄金交叉的可靠性更高。

2. 快线 DIF 与慢线 DEA 黄金交叉的可靠性与此时 DIF、DEA 的位置有关。当 DIF 与 DEA 远在 0 轴之下时发生黄金交叉,那么此时买入信号较可靠,它们交叉的位置越往上,买入信号的可靠性就越低,当它们远在 0 轴之上发生黄金交叉时,买

入信号的可靠性就大大降低了。

3. 用此黄金交叉法判断买入时机, 比较适合于买卖股性比较活跃, 股价波幅较大的股票, 对于股性不活跃的股票, 用此法失误会较多。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 6-5 是爱使股份(6000652)的 K 线图和 MACD 图。

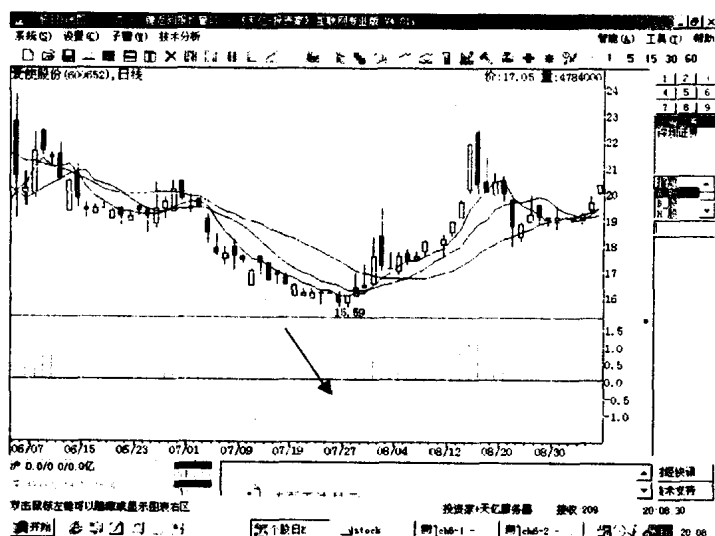


图 6-5

该股自从前期高点回落后, 一路下跌, 一直跌到 7 月底 15.6 元的低点, 下跌的势头才有所收敛。与此同时, 在 MACD 图中, 快线 DIF 向上穿越慢线 DEA, 形成黄金交叉, 是一个明确的买入时机。之后, 该股便反转上升, 一直上升到 22.5 元的高位。

买入时机之六：DIF、DEA 向上穿越 0 轴

一、该时机概述

在 MACD 图中,0 轴是强弱市场的分界线,当慢线 DEA 和快线 DIF 在 0 轴上方运行时,表明市场属于强势市场,股价正处于上升趋势中,而当慢线 DEA 和快线 DIF 在 0 轴下方运行时,表明市场属于弱势市场股价处于下跌趋势中。因此,当慢线 DEA、快线 DIF 从 0 轴下方向上穿越 0 轴时,表明该股由弱势反转为强势。很可能会有一段上升行情。所以当 DIF、DEA 向上穿越 0 轴时就是一个较明确的买入时机。

二、选择该时机利弊分析

1. MACD 图中的 0 轴较好地区分了股价走势的强势与弱势,因此可以根据该轴来判断股价走势的强弱。

2. 由于 MACD 是一种中、长线指标,反应并不特别灵敏,所以当快线 DIF 和慢线 DEA 自下而上穿越 0 轴时可能股价已离底部较远,股价已上涨了一段时间,信号有点滞后,但股价上涨的势头仍将持续,上涨还没有结束,因此可以追涨,两线上穿 0 轴仍然是较明确的买入时机。

3. 对于波动幅度较大的投机股,经常变换上升与下降趋势,因此 MACD 中的快线 DIF 和慢线 DEA 也会频繁与 0 轴相交,并且 MACD 发出的信号有一定的滞后性,所以此种股票不适合用此法判断买入时机,否则买卖会过于频繁且很可能劳而无获。

三、该时机实战操作成功典范

【实例】 图 6-6 是宝石 A(0413)的 K 线及 MACD 图。

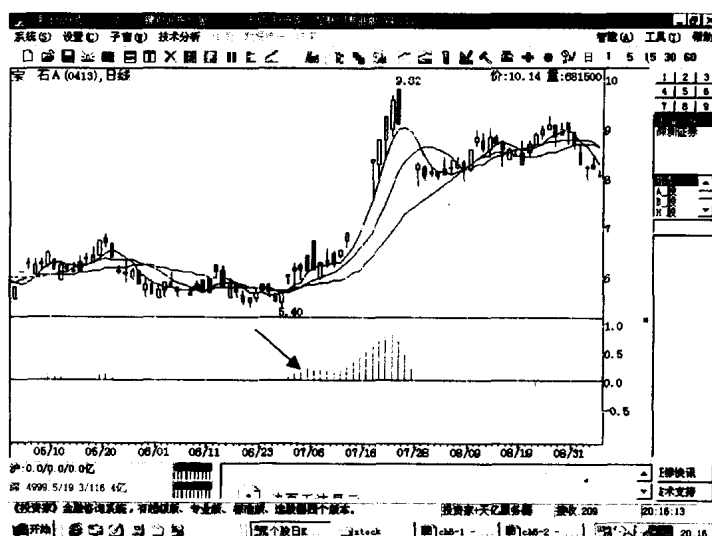


图 6-6

该股在 6 元左右盘整一段时间后开始向上启动,与此同时,MACD 图中 DIF 和 DEA 两线也向上穿越 0 轴,之后该股跳跃式上升,不到两周时间内便上升到接近于 10 元的高点,涨幅超过 50%。在 DIF 和 DEA 两线上穿 0 轴时买入股票,就能获利不小。

买入时机之七：RSI 指标超卖

一、该时机概述

股价总处于上下波动的运动中,当股价下跌过深,下跌时间过长,已经跌无可跌时,往往意味着股价将反转上升,并且跌的越深,下跌的时间越长,股价上涨的空间也就越大。而 RSI 指标就可以判断跌的程度如何,判断是否处于无法继续下跌的情况。

一般说来,当 RSI 指标达到 20 以下时,就表明股票出现了超卖的情况,股价即将反转上升,后市将有一段上升行情,而此时就是最佳的买入时机。

二、选择该时机利弊分析

1. RSI 达到多少才算超卖,没有一个绝对的标准,需要根据不同的市场,不同的股票来确定。就我国股市的情况来看,一般说来,RSI 要达到 20~10 以下才算超卖。具体到不同的股票这个标准还要作适当的调整。一只投机性较强的股票,可能 RSI 跌到 20 以下仍不算超卖,而一只股性不活跃的股票,则 RSI 跌到 30 就可能是超卖了,因此要具体问题具体分析。

2. RSI 属于领先指标,可以率先预测行情的变化,能够较早地发现底部或顶部的出现以及趋势的突破,根据 RSI 指标作出买卖决策,可以抢在股价上涨之前买入有上涨潜力的股票。

3. RSI 在 20 以下容易发生钝化现象,因此会出现超卖之后仍然超卖的情况,这在久跌之后的行情中较常见。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 6-7 是第一铅笔(600612)的 K 线图及 RSI 图。

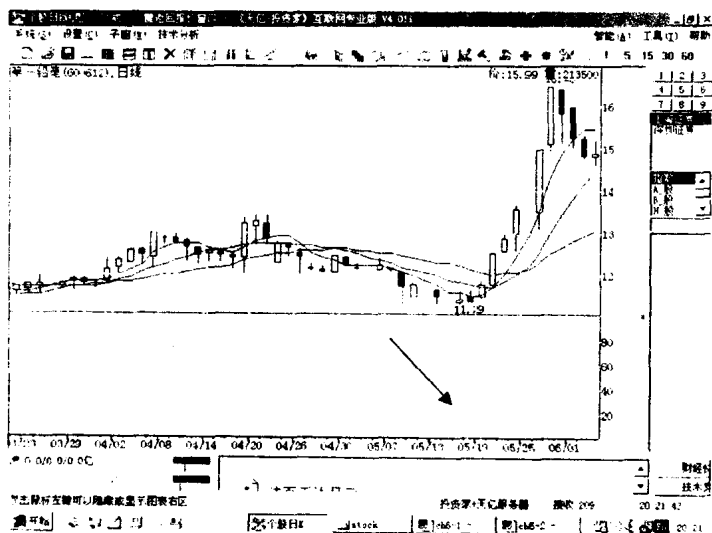


图 6-7

该股在缓慢上升途中股价回落,同时 RSI 指标跌破 20,出现超卖的预警信号,果然,该股马上强力反弹,股价一鼓作气上升到 12 元以上。RSI 出现超卖时,就是买入的良机。

买入时机之八：RSI底背离

一、该时机概述

在下跌趋势中，股价屡创新低，出现一个波谷低于前一个波谷的熊市排列，而与此相反，RSI 曲线没有创出新低，却出现一个波谷高于前一个波谷的上升形态，这就是 RSI 底背离。底背离的出现，表明股价下跌力量已大大减弱，股价即将反转上升。

RSI 底背离与 KDJ 底背离、MACD 底背离相似，都表明股价下跌的趋势即将结束，上升的趋势很可能开始，都是较明确的买入时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 出现 RSI 底背离后，后市可能上升的空间与发生 RSI 底背离时的形态有关，RSI 曲线所处的位置越低，底背离形态的时间跨度越长，那么后市上涨的空间就越大。

2. RSI 对长、中、短线的分析和操作都可以用 RSI 底背离的判别方法，此法也适用于长、中、短线的不同操作。

3. RSI 底背离之后，行情并未反转上升的情况也是有的，有时往往要出现两次、三次底背离之后行情才真正反转。到底出现几次底背离后行情才反转，这需要积累经验才能较准确地判断。为保险起见，可以在底背离已经较明显且 RSI 上升到 50 左右并逐步走强时再买入，以减少操作的失误。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 6-8 是三爱富(600636)的 K 线图和 RSI 图。

该股经过长期下跌，股价一路下滑，当创下 9.88 元的阶段

性低点后,RSI发出了底背驰信号,成交量也开始放大,显示阶段性底部已形成,此后,该股从底部启动,股价一路攀升,直上涨到13元左右才进入整理阶段,涨幅近30%。

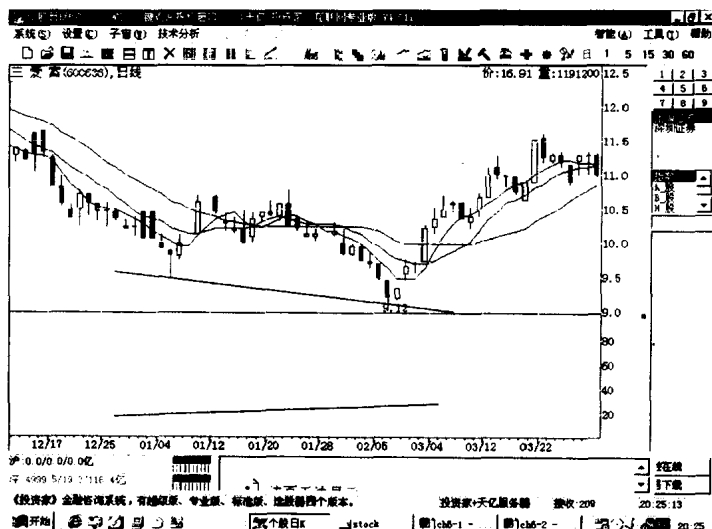


图 6-8

第三节 由“三剑客”判断卖出时机

由 KDJ、MACD、RSI 判断卖出时机的法则已在第一节中做了全面、概括的介绍。但是判断卖出时机的法则很多,这里再介绍几种常用的判断方法。

卖出时机之一：KDJ 死亡交叉

一、该时机概述

在 KDJ 技术分析中,当 K 值小于 D 值时,意味着当前股价有下跌的趋势,所以当 KDJ 图中 K 线自上而下跌破 D 线时,表明股价即将展开下跌行情,此时是卖出时机, K 线向下跌破 D 线形成的交叉叫 KDJ 死亡交叉。这种确定卖出时机的方法与移动平均线死亡交叉的判别方法有相似的原理。 K 线好比是短期移动平均线,而 D 线则好比是长期移动平均线,当 K 线自上而下跌破 D 线时,就与短期移动平均线自上而下跌破长期移动平均线类似,表明股价近期有下跌趋势,这种下跌趋势将在未来持续一段时间,所以此时是卖出股票的时机,股价会下跌一定的幅度。

KDJ 出现死亡交叉时,是明确的卖出信号,此时卖出股票,可以避免股价下跌造成的损失。

二、选择该时机利弊分析

1. 与 KDJ 黄金交叉不同,当 K 线上穿 D 线形成黄金交叉时,必须要有成交量放大的配合,买入时机才较准确,而 KDJ 形

成死亡交叉时,并不需要靠成交量的配合来确定信号的准确性。

2. KDJ 死亡交叉在 K 、 D 值为 80 以上时较为准确,并且, K 、 D 值越大,越接近极限位置,交叉的卖出信号就越准确。当这种交叉出现在 K 、 D 值为 50 左右,股价走势又处于牛皮盘整时,信号无效。

3. 有时 K 、 D 线进入超买区域后一直在此超买区域运行,由于 KDJ 指标敏感的超前性,股价仍然可能有较大的上升空间,因此要耐心等待 K 线向下跌破 D 线才卖出股票。

4. 有时 K 、 D 线在不长的一段时间内在高位出现多次交叉, K 线与 D 线发生交叉的次数越多,则死亡交叉的可信度也就越高,卖出信号也就越强。

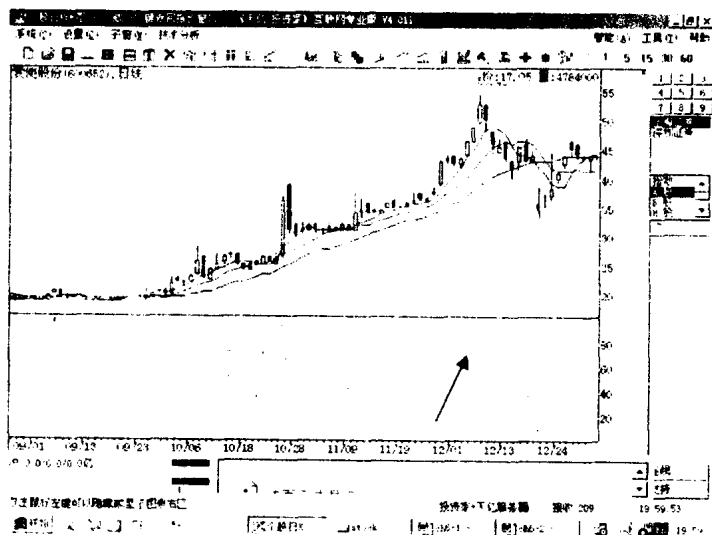


图 6-9

三、该时机实战操作典例

【实例】 图 6-9 是爱使股份(600652)的 K 线图和 KDJ 图。

该股从 30 元的低点开始启动后,一路攀升,股价上涨力度很大。可是当股价上涨接近 50 元时,K 线向下跌破 D 线,出现死亡交叉,表明股价很可能反转下跌。没过几天,股价上冲至 55 元的新高后,就因上升动力不足而反转下跌。当 KDJ 出现死亡交叉时就是明确的卖出时机。

卖出时机之二：KDJ 顶背离

一、该时机概述

股票的价位走势一峰高于一峰,而与此相反,KDJ 指标的几条曲线却出现一峰低于一峰的情况,即价位走势与 KDJ 走势出现顶背离,这意味着股价上涨的力量已越来越弱,多方难以再将股价抬高,股价上升的趋势就要结束,即将到来的是新一轮下跌行情,投资者应趁股价尚未下跌的时机卖出股票,避免股价下跌造成的损失。

KDJ 顶背离可以跟价量背离相类比,没有量的配合,股价上涨或下跌的趋势就不可能维持太久,说现有的趋势将被打破,即将到来的是相反的趋势。同样地,KDJ 曲线的走势与价位走势相反,也意味着价位走势即将反转。所以,KDJ 顶背离是上升趋势反转的先兆,是难得的能够较准确地预知股价未来走势的卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 发行量太小, 交易量太小的股票不适合用 KDJ 顶背离的方法来确定卖出时机, 综合指数以及发行量、成交量较大的热门股用 KDJ 顶背离的方法判断卖出时机准确度较高。

2. 发生顶背离时, K 、 D 值越大, 也就是 K 、 D 值越接近于 100, 那么卖出时机就越准确, 这跟 KDJ 发生死亡交叉时相类似。

三、该时机实战操作典例

【实例】 图 6-10 是美利纸业(0815)的 K 线图及 KDJ 图。

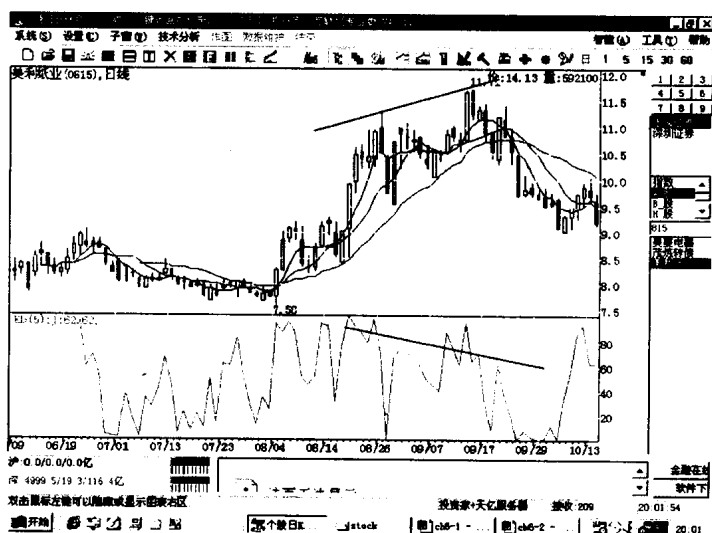


图 6-10

该股在 7.6 元左右筑底成功后,放量向上突破,在上冲至 8.96 元附近,主力开始洗盘,此主力采取了打压洗盘的手法,一根长阴后,立即止跌,随即反弹,紧接着又一根大阴线,次日又立即收阳,反复震仓,洗净浮筹,随即拉升,而该股在出货时制造了多头陷阱,一根长阳向上突破,创出新高,但关键是突破之日成交量却出现萎缩,显示主力突破是假,出逃是真,此时 KDJ 发生顶背驰,次日收出乌云盖顶的阴线,主力已出逃,此后股价一路下跌,进入中期调整。

卖出时机之三：K、D 值超买

一、该时机概述

当 K、D 值过高(通常说来,指 K 指处于 80 以上,D 值处于 70 以上时),表明该股出现了超买的现象,股价上涨力度过于猛烈,接下来股价将发生回落整理,此时可以进行短线操线,在高位卖出股票,等股价跌至低点时再补进。

K、D 值过高,意味着近期股价上涨并且上涨力度过大,由于上涨力度过大,市场近期反应过于激烈。因此股价需要进行调整,股价很可能出现回落,此时就是短线操作的卖出时机。但除了根据此法则作出决策外,通常还要配合其他的技术分析方法进行判断。仅依靠此法则作出决策的准确度并不是很高。

二、选择该时机利弊分析

1. 在一般情况下,当 K 值在 80 以上,D 值在 70 以上表示超买。但也有例外的情况,当股市处于强势时,经常会发生超买现象,不能一出现高于 70、80 就卖。当 KD 线以很陡的形态向

上突破 80 线时,由于股市极为强势,股价仍然会继续上升,只有当 K 线掉头向下而 D 线也掉头向下时,才是明确的卖出时机。

2. 随机指标并不一定要达到 80 以上才掉头向下。因为指标毕竟是对股价走势的反映,股价会由于基本因素的变化而发生变化,死扣 80 这个标准是不正确的。

3. 随机指标有时会在高位横向移动,横移时可以作为出货的时机,但并非是最好的时机,当指标在 80、85 甚至 85 以上横向运行,不必急着出货。一旦横移了一段时间,指标开始掉头向下,这才抓紧时机出货,这样可以避免在股价上升途中过早地卖出股票,导致获利减小的失误。

三、该时机实战操作典例

【实例】 图 6-11 是太极集团(600129)的 K 线图 and KDJ 图。

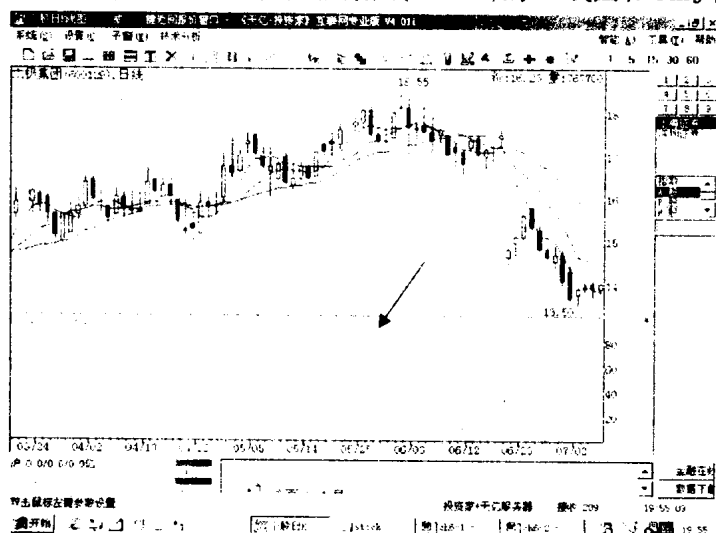


图 6-11

该股在 1999 年 5 月从底部启动后,一路涨升,在 1 个多月的时间里,股价迅速上升超过了 20 元的高位,上涨幅度超过 100%。但由于上涨力度过大,在股价向 20 元冲刺时,K、D 值均超过 80,发出超买信号,意味着股价将回落,当股价超过 20 元高位时,K 线和 D 线已开始掉头向下,再次印证了卖出信号。此后,股价便一路下滑。

卖出时机之四：MACD 顶背离

一、该时机概述

股票的价位走势处于上升趋势,屡创新高,而 MACD 指标的高点却一次比一次低。这意味着上升的力量已经越来越薄弱,多头已精疲力竭,股价不久就会回落下跌,改变原先的上升趋势。

MACD 是中期趋势分析的技术指标,因为它的趋势性较强,所以较少出现与价位走势背离的情况,若一旦出现顶背离,则表明原先的上升趋势即将结束,新一轮较大的中期下跌行情即将展开。股价在上升趋势中一峰比一峰高,屡屡创出新高,但 MACD 指标却与股价不同步,出现顶背离的现象。这说明股价进一步上升的动力已经不足,这种上升通常是上升趋势末期多头最后一次挣扎,也有可能是庄家故意制造的多头陷阱。所以 MACD 顶背离是中长线操作的卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 由于 MACD 指标反映的是中长线趋势,买卖时机的差价较大,所以可以作为中长线投资者确定买卖时机的依据,但是股价在短期内涨跌幅特别大时 MACD 会失效,所以在实际操

作中,投资者可以配合其他技术分析工具如 KDJ 指标等进行双重确认。

2. MACD 顶背离形成的时间较长,如果等待股价停止上升或上升势头减缓以及 MACD 中 DIF 线向下跌破 DEA 线时再卖出,那么卖出的可靠性就更高。

3. 任何技术指标都不是非常完善没有缺陷的,MACD 也是如此。当市场出现牛皮盘整局势时,股价来回波动,此时 MACD 所提供的买卖信号就不是很准确,应当避免用 MACD 指标进行买卖判断。

三、该时机实战操作典例

【实例】 图 6-12 是上证指数的 K 线图与 MACD 图。

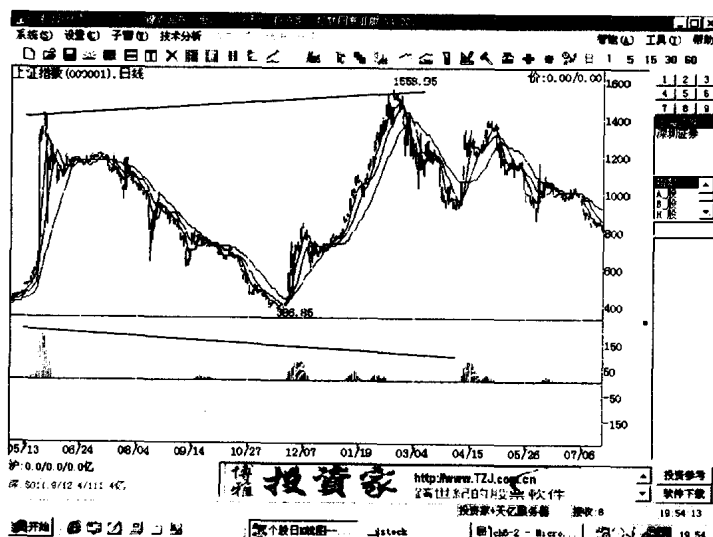


图 6-12

上证指数在 92 年 5 月与 93 年 2 月间创下两个高点,形成上升的趋势,而 MACD 曲线在相应的两个时期中创下的高点却形成下降的趋势,这是明显的顶背离信号。果然,在 93 年 2 月创下新高之后,市场无力抬升上证指数,导致上证指数一路下跌。

卖出时机之五：MACD 死亡交叉 ——DIF 下穿 DEA

一、该时机概述

作为中期趋势分析的技术指标,MACD 具有较强的趋势性。MACD 中,慢线 DEA 与快线 DIF 的上升趋势或者是下降趋势形成之后通常会持续较长一段时间,较难在短时间内改变。要使其改变运动方向,必须在股价中期上升趋势或下跌趋势结束时。因此,当新一轮中期下跌趋势替换原先的中期上升趋势时,在 MACD 图中会出现快线 DIF 下穿慢线 DEA,也就是 MACD 死亡交叉的情形,出现这种死亡交叉情形时,表明后市将持续较长时间的下跌行情,在这种情况下,就应该及时卖出股票,以免股价下跌造成损失。

二、选择该时机利弊分析

1. 慢线 DEA 和快线 DIF 的关系与长期移动平均线和短期移动平均线的关系类似。DIF 与 DEA 形成的死亡交叉也就与移动平均线的死亡交叉相似,出现死亡交叉时,表明股价上升行情就要结束,而下跌行情即将展开。并且,DIF 与 DEA 死亡交叉比移动平均线的死亡交叉更具有分析意义,因为 DIF 与 DEA 的死亡交叉比移动平均线的交叉有更多的条件限制,不像移动平均线出现交叉的机会较多,信号出现错误的机会也相应

地更多,所以,MACD 死亡交叉比移动平均线死亡交叉的可靠性更高。

2.用 MACD 死亡交叉法判断卖出时机,对于股性比较活跃、股价波幅较大的股票比较适合,对于股性不活跃的股票,用这种方法判断,失误会较多。

3.DEA 与 DIF 死亡交叉发出卖出信号的可靠性与交叉时 DEA、DIF 的位置有关。当 DIF 与 DEA 远在 0 轴之上时发生死亡交叉,那么此时卖出信号较为准确,它们交叉的位置越往下,卖出信号的可靠性就越低,当它们远在 0 轴之下发生死亡交叉时,卖出信号的可靠性就大打折扣了。

三、该时机实战操作典例

【实例】 图 6-13 是爱使股份(600652)的 K 线图和 MACD 图。

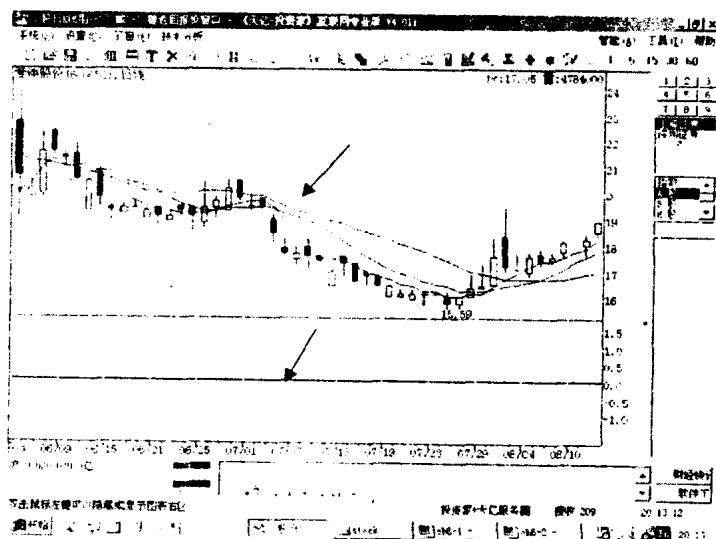


图 6-13

该股的 MACD 图在 7 月初形成 DIF 向下跌破 DEA 的死亡交叉,是明确的卖出信号。果然该股从 19 元的价位一路下跌到 15.6 元的低点才止跌回稳,跌幅近 20%。

卖出时机之六：DIF、DEA 向下穿越 0 轴

一、该时机概述

在 MACD 图中,0 轴是强势市场和弱势市场的分界线,当慢线 DEA 和快线 DIF 在 0 轴下方运行时,表明市场属于弱势市场,股价处于下跌趋势中,而当 DEA 和 DIF 在 0 轴上方运行时,表明市场属于强势市场,股价正处于上升趋势中。所以当慢线 DEA、快线 DIF 从 0 轴上方向下穿越 0 轴时,表明该股由强势反转为弱势,很可能会有一段下跌行情。因此当 DEA、DIF 向下穿越 0 轴时就是一个较明确的卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. MACD 图中的 0 轴是区分强势股与弱势股的较明确的分界线,所以,可以根据 0 轴来判断股价走势的强弱。

2. 对于波幅比较大的投机股,经常变换上升与下降趋势,所以 MACD 图中快线 DIF 和慢线 DEA 会频繁地与 0 轴相交,并且 MACD 发出的信号有一定的滞后性。因此此种股票不适合用 MACD 中 DIF、DEA 下穿 0 轴的方法判断卖出时机,否则买卖会过于频繁且很可能劳而无获。

3. 作为一种中、长线指标,MACD 反应并不特别灵敏,所以当快线 DIF 和慢线 DEA 自上而下穿越 0 轴时可能股价已离顶部较远,股价已下跌了一定幅度,信号略有滞后,但股价下跌的

势头仍将持续,下跌还未结束,因此仍应杀跌卖出,以减少进一步的损失,DIF、DEA 下穿 0 轴仍然是较明确的卖出时机。

三、该时机实战操作典例

【实例】 图 6-14 是上证 30 指数的 K 线图和 MACD 图。

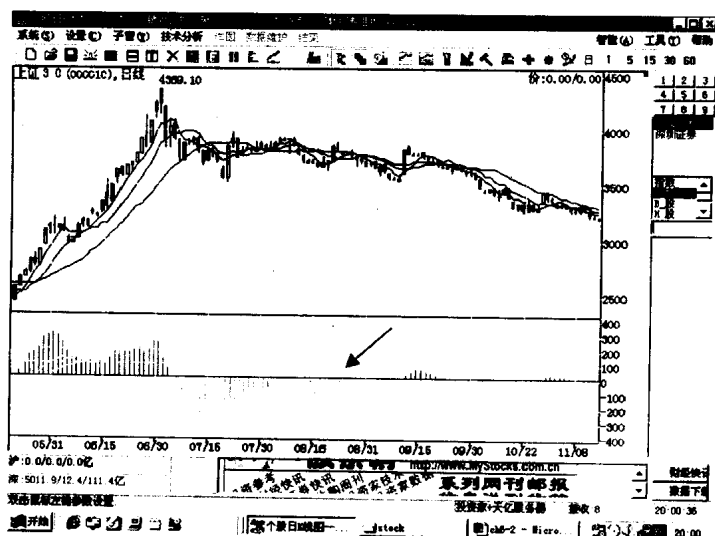


图 6-14

上证 30 指数达到 4368 点的高位后开始小幅回落,MACD 图中也出现 DIF 向下穿越 DEA 的死亡交叉信号,表明指数将进一步下跌,之后不久,DIF 与 DEA 曲线双双向下跌破 0 轴,这进一步印证了指数将展开下跌行情的卖出信号。此后上证 30 指数一路缓慢下跌,MACD 图中 DIF 和 DEA 曲线也基本在 0 轴以下波动,表明市场整体转弱。

卖出时机之七：RSI 指标超买

一、该时机概述

股价总是处于上涨与下跌交错的运动中,当股价上涨力度过大,上涨时间过长,已经缺乏继续上涨的动力时,往往表明股价即将反转下跌,并且前期上涨幅度越大,上涨时间越长,股价未来下跌的空间也就越大。而 RSI 指标可以用来判断上涨程度怎样,是否处于无力继续上涨的情况。

通常说来,当 RSI 指标达到 80 以上时,意味着股票出现了超买的情况,股价即将反转下跌,后市将有一段下跌行情,而此时就是明确的卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. RSI 究竟达到多少才算超买,这没有一个绝对的标准,需要依据不同的市场、不同的股票来确定。就深、沪两市的情况来看,通常说来,RSI 要达到 80~90 以上才算超买。对于具体的不同股票,这个指标还要作适当的调整。一只股性不活跃的股票,RSI 升到 70 就是超买了,而一只投机性较强的股票,可能 RSI 达到 85 以上仍不算超买,因此,投资者要具体问题具体分析,根据积累的经验作出具体的判断。

2. RSI 在 80 以上容易发生钝化现象,因此会出现超买之后仍然超买的情况,这在久升之后的行情中较常见。

3. RSI 是一个较敏感的领先指标,可以根据它率先预测行情的变化情况,能够较早发现底部或顶部的出现以及趋势的突破,根据 RSI 指标作出买卖决策,可以抢在股价下跌之前在高位将股票抛出。

三、该时机实战操作典例

【实例】图 6-15 是浙江创业(600840)的 K 线图和 RSI 图。

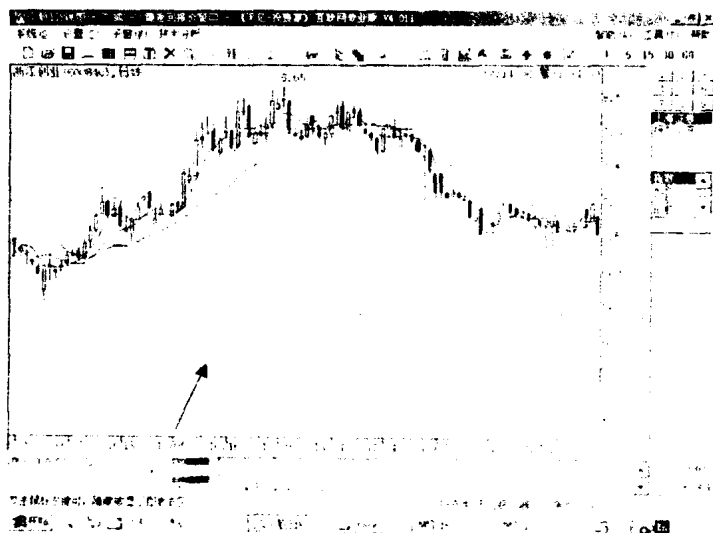


图 6-15

该股自 1998 年 8 月底从底开始启动后,一路上涨,当股价上冲到 8 元左右的高位时,RSI 出现了高于 80 的超买现象,该股在 8 元左右的价位盘整了近一个月,而 RSI 也在超买区横向移动,表明顶部已经出现,股价很可能下跌,果然,不久该股就从 8 元的顶部反转下跌。

卖出时机之八：RSI 顶背离

一、该时机概述

股价走势处于上升趋势中,股价屡创新高,出现一个波峰高于前一个波峰的上升排列,而与此相反,RSI 曲线没有创出新高,却出现一个波峰低于前一个波峰的下降形态,这就是 RSI 顶背离。顶背离的出现,说明股价上升的力量已大大减弱,股价即将反转下跌。

与 MACD 顶背离、KDJ 顶背离相似,RSI 顶背离也表明股价上升的趋势即将结束,下跌的趋势很可能就要展开,都是较明确的卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. RSI 指标适用于长、中、短线分析和操作,RSI 顶背离的判别方法也适用于长、中、短线的不同操作。

2. 出现 RSI 顶背离后,后市将要下跌的幅度与发生 RSI 顶背离时的形态有关,RSI 曲线所处的位置越高,顶背离形态的时间跨度越长,那么后市下跌的幅度也就越大。

3. RSI 顶背离之后,行情并未立即反转下跌的情况也会出现,有时要出现两、三次顶背离之后行情才真正反转。究竟出现几次顶背离之后行情才反转,这需要积累经验才可以较为准确地判断。为保险起见,可以在顶背离已经较明显且 RSI 下跌到 50 左右并逐步走弱时再卖出,以减少操作的失误。

三、该时机实战操作典例

【实例】图 6-16 是一汽金杯(600609)的 K 线图和 RSI 图。

第六章 由“三剑客”判断买卖时机

• 233 •

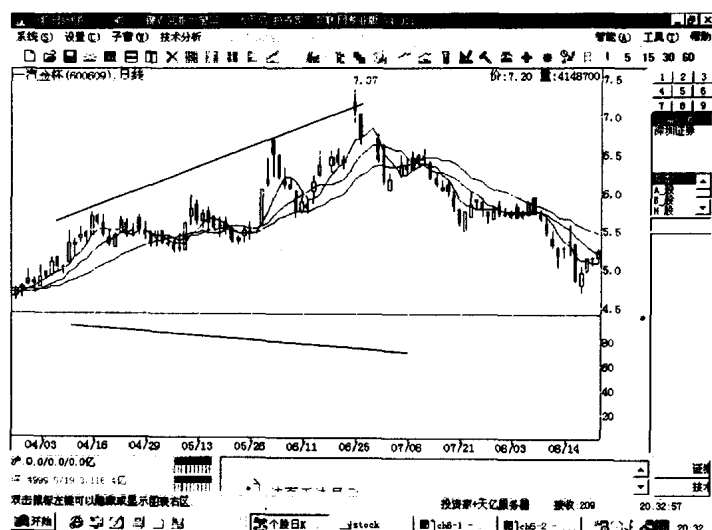


图 6-16

该股从 5 元左右的低位启动后,股价一路攀升,高点一波比一波高,但 RSI 曲线却与此相反,高点的连线呈下降趋势,出现顶背离的卖出信号,股价很可能反转下跌。之后股价一路下跌的走势印证了这一卖出时机。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章 由其他技术指标判断买卖时机

除了 KDJ、MACD、RSI 三种最常用的技术指标外,还有为数不少的其他技术指标,它们可以帮助投资者从各个角度、多个方面判断买进与卖出的时机。

第一节 由其他技术指标判断买入时机

在介绍由技术指标判断买入时机之前,有必要将其他技术指标的计算方法、特点、应用法则作简要的介绍,以便于读者更加准确地理解和掌握运用技术指标确定买入时机的法则。

买入时机之一：由能量潮(OBV) 作出判断

一、该时机概述

OBV 的英文全称是 On balance volume, 中文名称可翻译为:平衡交易量,是由美国的投资分析家 Joe Granville 所创,他认为当新增资金注入到股市之后将使 OBV 上升,而资金抽离股市时将使 OBV 下降,而且 OBV 上升或下降的幅度是由资金量的大小来决定的。由于 OBV 的构造原理是根据潮涨潮落的现象来反映多空双方力量对比的变化和最终大潮将向何处动,因此人们把 OBV 形象地称为“能量潮”。

1. 能量潮指标的基本原理

能量潮指标是以统计成交量的变动趋势来推测价位变动的可能趋势。它主要依据以下两条基本原理:

(1)重力原理——物体上升所需能量比下跌多,用在价位分析中就意味着价位上升时所需的能量——成交量比下跌时要多,因而要使价位上升,成交量必须增加,但价位下跌,成交量则不一定扩大,甚至有萎缩的现象。

(2) 价位波动有惯性可循, 价位的波动方向在达到某一点后, 就会改变方向。

2. 能量潮指标的计算方法

OBV 指标是通过累计每日的需求量和供给量并予以数值化, 制成趋势线, 然后配合证券价格趋势图, 从价格变动与成交量增减的关系上, 来推测市场气氛的一种技术指标。(其中: 需求量是指当日股价呈上涨局面时的成交量。供给量是指当日股价呈下跌局面时的成交量。)

OBV 的计算方法为: $\text{当日 OBV} = \text{昨日 OBV} \pm \text{今日成交量}$

当今日收盘价高于昨日收盘价时, 今日的成交量取正值; 当今日收盘价低于昨日收盘价时, 则今日的成交量取负值; 若平盘则为零。

3. OBV 的应用法则

(1) OBV 不能单独使用, 必须与股价曲线结合使用才能发挥作用。

(2) 当 OBV 曲线与股价走势出现“背离”现象时, 则可用以判别目前市况中, 是否存在机构大户“收集”或“派发”筹码的情况。所谓“收集”意指机构做手暗地里在市场中一边出货打压行情, 一边吃货, 实际上是出少进多; 而“派发”则指机构做手暗地逢高卖出、逢低买进, 实际上是出多进少。因此, OBV 曲线则帮助投资者推测市况是否处在“收集阶段”或“派发阶段”。

(3) OBV 曲线的上升和下降可进一步确认当前股价的趋势。

① 当股价上升 OBV 曲线也跟随上升, 可确认当前是上升趋势。

② 当股价上升但 OBV 并未相应地上升, 则投资者应对目

前的上升趋势持谨慎观望的态度,因为 OBV 与股价背离的现象已提前告诉我们上升趋势的后劲不足,随时有反转的可能。

③当股价下跌而 OBV 线上升时,表明有大户在收集筹码,下档承接力强,股价随时有可能止跌回升。

④当股价下跌而 OBV 曲线也跟随下跌时,可确认当前是下降趋势。表明大主力在逐步“派发”,应立即离场观望。

4. 用 OBV 指标确定的买入时机

①股价上升,OBV 曲线上升,表示上升趋势强,为买进信号。

②股价下跌,OBV 曲线上升,表示逢低买盘强,为买进信号。

③当出现 5 个连续向下 OBV 时为短线买进时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 当股价指数不断上升,而 OBV 指标也不断上升,则说明股价的上升得到交易量的支持,表明上升趋势很强劲,可以追涨,后市仍有一定上涨空间。

2. 当股价指数不断下降时,OBV 指标在不断上升,这表明股价下降的趋势没有得到交易量的确认,多方在趁低吸纳,股市资金在不断流回,这是股市良好的转势信号,可能已经到了底部区域,股价走势有可能转而向上,因此可以买进股票。

3. OBV 指标也有其自身的缺陷,它只涉及成交量与价位之间技术因素的一个方面,适用范围仅限于短线操作,而不适合于长线投资。

三、该时机实战操作典例

【实例 1】 图 7-1 是西藏明珠的 K 线图和 OBV 图。

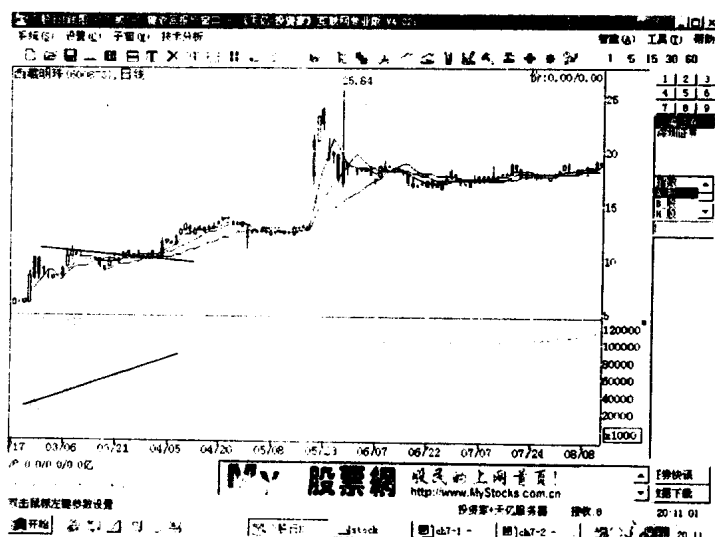


图 7-1

该股从前期高点回落后,1995年3月间股价呈现出下跌的趋势,但与此相反的是,OBV线却呈现出上升的趋势,两者的背离意味着股价下跌的力量已经很薄弱,股价即将反转上升。果然,不久该股就停止下跌,并调头向上展开一段上升行情。

【实例2】图7-2是上证指数的K线图和OBV图。

1994年8月,上海股市在770点附近窄幅波动,总体上呈升多跌少之势,与此同时OBV线也缓慢上升,价量的配合表明多空争持但多方略占上风,同时还表明市场有一股力量在暗中吸纳股票,在这种情况下,顺势建仓时间充足,并且无须追高买进,盈利机会较大,是很不错的买入时机。

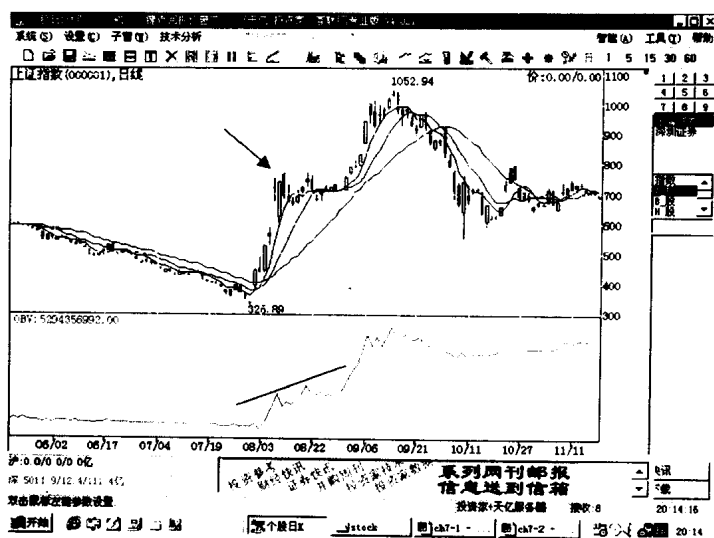


图 7-2

买入时机之二：由威廉指数(R%)作出判断

一、该时机概述

1. 威廉指数的原理与计算方法

威廉指数, 英文名为 William Overbought/Oversold Index, 也称威廉超买超卖指数, 称简 WMSR% 或 R%, 是 Lirry William 于 1973 年发明的一项分析市场短期买卖气势的技术指标。威廉指数属于研究股票价位波动的技术指标, 主要分析价位波动变化中的波峰和波谷, 然后决定买卖时机。在公式设

计上,它与随机指数原理比较接近,两者均从研究价位波幅出发,通过分析一段时间内高、低价位与收市之间的关系,反映市场的强弱及买卖气势。不同的是,随机指数采样天数较短,计算结果更具有随机性,而威廉指数的采样天数略长,反映的结果有其稳定的一面,亦有其敏感的一面。一般而言,使用威廉指数为测市工具,既不容易错过大行情,亦不容易在高档被套牢。但由于该指标敏感性较强,在操作过程中,如完全按其信号入市,未免过于频繁,因此,在使用过程中,最好能结合相对强弱指数等较为平稳的技术指标。

威廉指数的计算公式为:

$$R\% = 100 - 100 * (C - L_n) / (H_n - L_n)$$

其中: C ——当日收盘价;

n ——采样天数(可选 10 日, 20 日等);

L_n —— n 日内最低价;

H_n —— n 日内最高价。

威廉指数计算公式和强弱指数、随机指数一样,计算的指数值在 0~100 之间波动,不同的是,威廉指数的值越小,市场买气越重;反之,其值越大,市场卖气越浓。

2. 威廉指数的应用法则

威廉指数 $R\%$ 一般采用以下几点基本法则:

(1) 当 $R\%$ 线达到 80 时,市场处于超卖状况,价位走势随时可能见底,因此,80 的横线一般称为买进线,投资者可以在此伺机买入;相反,当 $R\%$ 线达到 20 时,市场处于超买状况,走势可能即将见顶,20 的横线一般称为卖出线。

(2) 当 $R\%$ 从超卖区或超买区向下或向上爬升时,表示行情趋势可能转向,一般情况下,当 $R\%$ 向下突破 50 中轴线时,市

场由弱市转为强市,是买进时机;相反,当 $R\%$ 从超买区向上爬升,突破 50 中轴线后,可以确认强势转弱,是卖出时机。

(3) 由于市场气势超买后还可再超买,超卖后亦可再超卖,因此,当 $R\%$ 进入超买或超卖区,行情并非一定会立刻转势,只有确认 $R\%$ 线明显转向,跌破卖出线或突破买进线,方为正确的买卖时机。

(4) 在使用 $R\%$ 对行情进行研判时,最好能够同时使用相对强弱指数配合验证。同时,当 $R\%$ 线突破或跌破 50 中轴线时,亦可用以确认相对强弱指数的信号是否正确。因此,使用者如能正确应用威廉指数,发挥其与相对强弱指数在研判强弱市及超买超卖现象的互补功能,可能得出对大势走向较准确的判断。

现在股市技术分析中使用较多的是另外一种形式的威廉指数,其基本原理和判别方法与上面介绍的威廉指数基本相似,但超买超卖区域却正好相反,使用法则为:

(1) 当 $R\%$ 由超卖区向上爬升,只是表示行情趋势转向,若是突破 50 中轴线,便是涨势较强,可以买进。

(2) 当 $R\%$ 由超买区向下滑落,跌破 50 中轴线,可以确认跌势较强,应予卖出。

(3) 当 $R\%$ 进入超买区,并非表示行情会立刻下跌,在超买区内的波动,只是表示行情价格属于强势中,直至 $R\%$ 回头跌破卖出线时,才是卖出时机,反之亦然。

(4) $R\%$ 可以配合 RSI 同时研判。一般当 $R\%$ 突破或跌破 50 时,其反应可以用来确认 RSI 的信号是否正确。

二、选择该时机利弊分析

用威廉指数判断股票买入时机的法则可概括如下:

1. 当 $R\%$ 进入超卖区, 股价随时可能见底, 投资者可伺机买入, 但此时的买入时机不是明确的, 需要结合其他技术指标或等待价位走势的进一步发展再作决定。

2. 当 $R\%$ 由超卖区向上爬升, 突破了 50 中轴线, 表明涨势较强, 是明确的买入时机。

3. $R\%$ 向下碰触底部三四次时, 表明超卖的信号已经非常强烈, 是明确的买入时机。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-3 是上涨指数的 K 线图和威廉指数图。

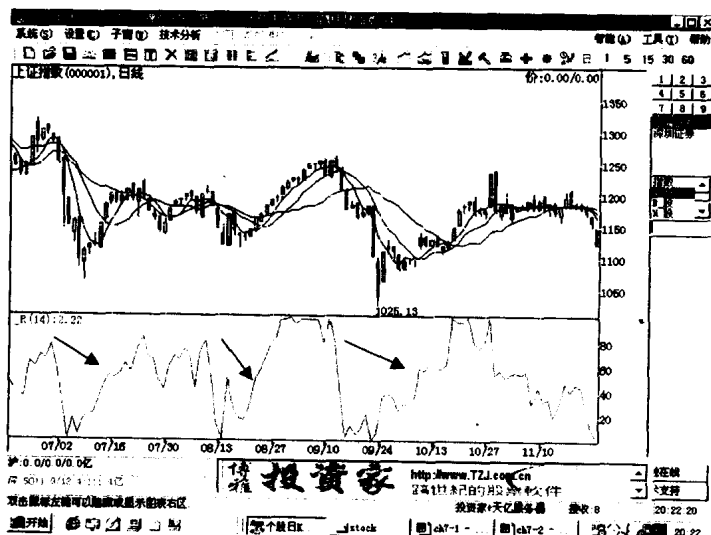


图 7-3

上证指数的 $R\%$ 在 7 月初、8 月底和 10 月初三次由超卖区

向上爬升并超过 50 中轴线,都是明确的买入信号,而在这三次买入信号入市,可以有不小的收获。可见 R % 是很不错的技术分析指标,发出的买入信号很及时。

买入时机之三：由人气指标(AR)、买卖意愿指标(BR)作出判断

一、该时机概述

正如每一件事物都有一个开始点一样,多空双方的争斗也是从某一个基点水平(或者是均衡价位)开始的。股价在这个基点水平的上方,说明多方处于优势,股价上涨幅度则反映的是多方力量的强弱;反之,股价若处于这个基点水平的下方,股价下跌的幅度则反映的是空方力量的大小。AR、BR 就是从当日的开盘价、收盘价和中间价三个不同的角度来衡量多空双方所处均衡状态的偏离程度。偏离得越远,说明某种力量越大。

1. 人气指标 AR

该指标是通过比较一段时期内开盘价在当日价格中的高低来反映市场买卖人气的技术指标。市场人气旺则多头逞强,买入活跃,股价上涨;反之,人气低落,交易稀少,人心思逃,则股价就会下降。它属于一种“潜在动能”,因为开盘价是股民经过一夜冷静思考后,共同默契的一个合理价格,因此从开盘价向上推升到当日最高价之间,每上涨一个价位都会损耗一份能量。当 AR 值升高到一定限度时,代表多头能量已消耗殆尽,大势即将反转。反之,当股价从开盘之后向下跌,减少了能量的损耗,相

对囤积保存了许多累积能量,这一股无形潜能,随时有可能在适当成熟的时机爆发出来,因此 AR 曲线可显示一段时期的买卖气势,并具有先于价格达到峰顶或跌入谷底的预测功能。

AR 指标的计算公式为:

$$AR(N) = \frac{N \text{ 日内(当日最高价 - 当日开盘价)之和}}{N \text{ 日内(当日开盘价 - 当日最低价)之和}}$$

其中,N 为时间参数,通常取值为 26 天。与其他指标不同的是,AR 值不受除权除息的影响。

AR 指标的应用法则:

(1)从 AR 的取值上可看出大势所处的状态:AR 值越大表示多方的强度大,AR 值越小表示空方的强度大,多空双方谁强谁弱的分界线是 100。当 AR 指标的取值在 100 附近徘徊时,就说明大势处于多空基本平衡的局面,谁也不占优势。当 $AR \geq 120$ 时,表明多方占优势,人气旺盛;当 $AR \leq 80$ 时,表明空方占优势,人气惨淡。

(2)AR 值变小表示人气涣散,买盘不济,此时投资者应离场观望。但是当 AR 过低时则表示股价可能跌入低谷,可伺机进场。通常当 AR 值到达低谷时并掉头向上,而股价还在继续下降,形成“底背离”现象时,便是介入股市的大好时机,此时可逢低分批建仓。通常,当 $AR \leq 70$ 时,股价随时有可能反弹上升。

(3)AR 值变大表示行情活跃,人气旺盛,此时投资者可参与交易。但过高则表示股价已进入高价区,应择机抛出。特别是 AR 到达峰顶并回头时,如果股价还在上涨,投资者应考虑获利了结,因为此时已经出现了“顶背离”现象。但 AR 值的高度没有具体的标准,因为有些强庄股的涨幅高达 300% 甚至 500%,特别是在牛市中,人气非常狂热,有时甚至会失控,强者

恒强,因此笔者通常不用 AR 指标来判断顶部,而仅用来寻找底部,因为只要该股票不停牌,即使股价一路下跌,但终会有风水轮流转,具备投资价值的那一天。

2. 买卖意愿指标 BR

该指标是通过比较一段时期内收盘价在价格波动中地位,来反映市场买卖意愿程度以及多空双方相互较量结果的技术指标。它属于一种“情绪指标”,以“反市场心理”的立场为基础,告诉投资者当众人一窝蜂地买股票时应离开市场;当散户们已经悲观失望到极点的时候应毅然进场主动买股票,与大众走相反的道路。

BR 指标的计算公式为:

$$BR(N) = \frac{N \text{ 日内(当日最高价 - 昨日收盘价)之和}}{N \text{ 日内(昨日收盘价 - 当日最低价)之和}}$$

BR 指标的应用法则:

(1)当 BR 值在 70 - 150 之间波动时,则多空双方力量相当,谁也不占明显的优势,属盘整行情。BR 取值越大,则多方力量越强;BR 取值越小,则空方力量越大。当 $BR \geq 300$ 时,表明买盘过旺,股价极有可能因为“物极必反”而回档下跌,因此应择机抛出;当 $BR \leq 50$ 时,表明空方占优势,投资者的态度越来越悲观。根据中国股市的历史情况来看,每当中小散户的情绪沮丧到极点时,BR 的悲观情绪极有可能点燃 AR 的爆发力(激发某种利好政策的推出或机构救市),导致股价反弹向上,行情将出其不意地一触即发,因此当 BR 在 50 以下见底回升时,应作好建仓的思想准备。

(2)当 BR 达到峰顶并掉头向下时,如果股价还在上涨,就形成“顶背离”现象,特别是 BR 曲线形成双顶时是比较强的获利了结信号。同时当 BR 达到谷底并回头向上,尤其 BR 曲线

形成双底形态时,而此时股价仍在下跌,便形成“底背离”现象,此时该指标已发出强烈的买入信号,投资者应考虑介入股市。

3.AR 与 BR

BR 与 AR 的用法极为相似,但是通常 BR 指标的取值比 AR 大一些,因此上下波动的范围要大一些。AR 指标可以单独使用,而 BR 指标一般应同 AR 结合使用,这是因为,BR 指标有时上下波动得实在太太大,不好掌握,而 AR 指标不存在这个问题,而且 BR 在极特殊的情况下可产生负值,而 AR 指标永远不会产生负值,这就是该指标可用于抄底的原因。AR、BR 的区别是选择的市場多空双方的均衡点不同,AR 指标仅能描述当天多空双方争斗的结果,而 BR 还能反映收盘后多空双方由于隔了一天产生力量积蓄而引起的向上和向下跳空的缺口,因此 BR 比 AR 指标有一定的优越性。往往,投资者将此两类指标结合起来使用,称为 BRAR 指标。

二、选择该时机利弊分析

用 AR、BR 指标判断买入时机的法则可以概括如下:

1. $AR < 70$ 时,表明价位已达到了底谷,随时有可能反弹,投资者可伺机买进。

2. 当股价还在继续下降,而 AR 值已达到低谷并掉头向上,出现“底背离”时,是明确的买入时机。

3. 当 $BR < 50$ 时,投资者要注意股价随时可能出现反弹,可伺机买进。

4. 当股价仍在下跌,而 BR 已达到谷底并掉头向上,出现“底背离”时,买入信号较明确。

5. 当 BR 比 AR 低时,可逢低买进。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-4 是上证指数的 K 线图和 RAR 图。

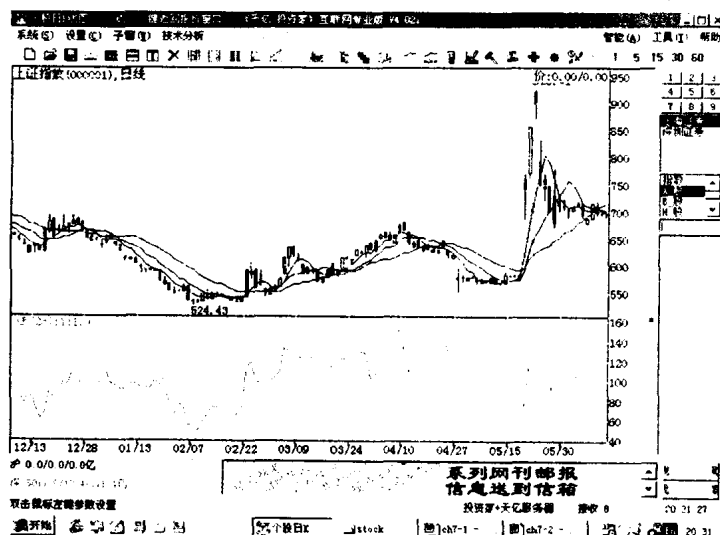


图 7-4

上证指数在 1995 年 5 月之前一直处于低位盘整,而与此对应,RAR 线也长期在低位波动盘整,终于,上证指数在沉寂了半年之久后爆发了“5·18”井喷式行情。

买入时机之四：用心理线指标(PSY) 作出判断

一、该时机概述

心理线指标,英文名为 Psychological Line,简称 PSY,它是建立在研究投资人心理趋向的基础上,将一定时期内投资者倾向买方或卖方的心理事实转化为数值,形成测量人气、用以分析价位未来走势的技术指标。

1. 心理线指标的计算方法

心理线的计算方法比较简单,其公式为:

$$PSY = \frac{N \text{ 日内上涨的天数}}{N} \times 100\%$$

式中 N 可以自行设定,一般可取 N 为 5、10、20 等。

例如,1994 年 1 月 6~19 日 10 天内,上证指数有 5 天是上涨的,则 10 日 PSY 为:

$$\frac{5}{10} \times 100\% = 50\%$$

由心理线公式计算出来的百分比值,超过 75 时为超买,低于 25 时为超卖,百分比值在 25~75 区域内为常态分布。

从心理线反映的市场人气看,在一段上升行情展开前,通常超卖现象的最低点会出现两次。因此,观察心理线时,若发现某日的超卖现象严重,短期内低于此点的机会极小,当心理线向上变动而再度回落此点时,一般为买进机会,反之亦然。所以,无论上升行情或下跌行情展开前,心理线都会出现两次以上的买卖时机,使投资者有充分的时间分析未来价位的变动方向,做出有利决策。

2. 心理线指标的应用法则

利用人气指标心理线分析股市行情的要点为：

- (1)心理线的合理变动范围一般介于 25% - 75% 之间。
- (2)当心理线超过 75% 或低于 25% ,就会出现超买或超卖现象,从而使股价回落或反弹的机会增加,因此,投资者可以适时卖出或买进。
- (3)当一段上升行情展开之前,通常超卖现象在最低点出现两次;同样地,当一段下跌行情展开之前,超买现象也会出现两次。
- (4)高点密集出现两次为卖出时机;低点密集出现两次是买进时机。
- (5)当出现低于 10% 或高于 90% 时,是真正的超卖和超买现象,行情出现反转的机会相对提高,此时为卖出或买进时机。
- (6)心理线主要反映市场心理的超买或超卖状况,所以,当心理线在常态区域内上下移动时,通常应持观望态度。

二、选择该时机利弊分析

根据心理线指标的超买超卖分析,用心理线指标判断买入时机的法则可以概括如下:

1. 当心理线指标低于 25% 时,说明股票出现了超卖现象,股价随时可能出现反弹,所以投资者可以适时进货。
2. 当心理线指标低于 10% 时,意味着股票超卖的现象已经比较严重,股价发生反弹的可能性更大了,此时是买进的时机。
3. 当心理线在低点密集出现两次时,意味着超卖现象相当严重,下跌趋势却将结束,上升行情即将展开,此时是明确的买入信号。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】 图 7-5 是浙江东方(600120)的 K 线图和心理线图。

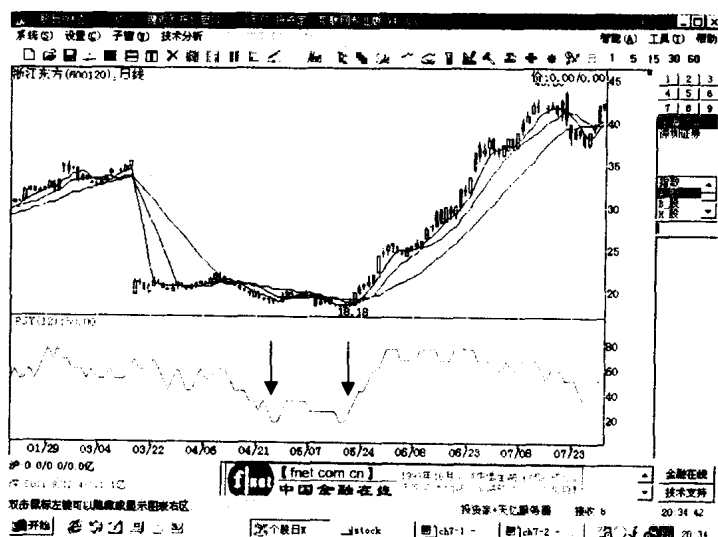


图 7-5

该股于 1998 年 12 月开始拉动缓慢上升的行情,不久,转入一段较长的横盘整理的走势。1999 年 4 月下旬,心理线指标出现小于 20 的超卖现象,预示着股价即将拉动上升的行情。果然,该股开始筑底,不久就从底部启动一轮迅猛的上升行情。从不到 20 元的价位启动,最高点突破了 40 元,涨幅超过 100%。若在心理线指数出现超卖时买入该股,那么收获相当可观。

【实例 2】 图 7-6 是上证指数的 K 线图和 PSY 图。

上海股市在 1993 年 12 月初从 1044 点的高位下跌后,跌势

猛烈,12月20日更是受利空消息影响跳空下跌,最低点达到750点,与此同时,PSY指标出现低于20的超卖信号,预示着上证指数即将反弹,此时是入市的信号,果然,上证指数从第二天起便开始反弹。

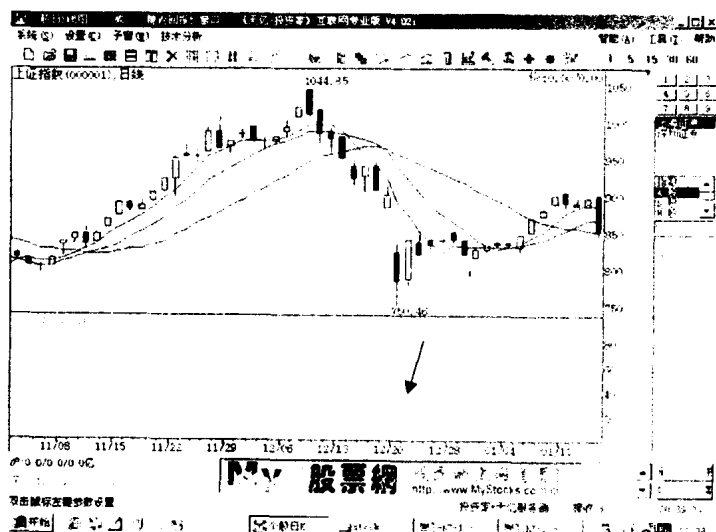


图 7-6

买入时机之五：由成交量比率(VR)作出判断

一、该时机概述

成交量比率(VR)是利用在一段期间内,股价上升日的交易金额总计,与股价下降日的交易金额总计相比较而得出的值。

VR 值能反映出股市买卖的气势和股市资金活动的方向,从而掌握股价波动的可能趋势。

1. VR 的计算方法

VR 指标的计算公式为:

$$VR = (UP_N + 1/2SA_N) \div (DOWN_N + 1/2SA_N) \times 100\%$$

式中 UP_N —N 日内股价上涨日的成交值总和;

SA_N —N 日成交值总和;

$DOWN_N$ —N 日内股价下跌日的成交值总和。

2. VR 的应用法则

利用 VR 指标分析股价行情的要点为:

(1)VR 的值在 80%~150%之间时,说明股价波动幅度较小。

(2)当 VR 的值超过 350%以上时,股价进入超买区域,投资者应减少持股比例或出货。

(3)当 VR 值低于 60%时,股价进入超卖区,这时,投资者可以适时购入股票。

(4)如果股票的交易金额突然增加,VR 值也一直上升,这表明可能是多头行情的开始。

(5)股价在低位整理时,如 VR 值增加,而股价没有上升,投资者可入市购入股票。

(6)股价在高位整理时,如 VR 值增加,而股价也同步上升,这时应注意高位出货。

(7)VR 值上升到 160%~180%后,成交会进入衰退期。当 VR 值见顶后,很容易进入下降的调整期;相反,VR 值在低于 40%~60%后,也很容易探底而反弹。

(8)一般而言,VR 值指标在低位时可信度较高,在高位时应参考其他指标一起分析。

二、选择该时机利弊分析

根据 VR 指标揭示的股票超买超卖的信号特点,可以将 VR 判断买入时机的法则概括如下:

1. 当 $VR < 60\%$ 时,表明最近几天内下跌日的交易量大大高于上涨日的交易量,下跌的力度过于猛烈,股价处于超卖区域,随时可能反弹,投资者可伺机买入股票。

2. 股价在低位整理时,VR 值增加,而股价并没有同步上升,投资有可乘底吸纳股票,等待股价上涨。

3. 股票的交易金额增加,VR 也随之上升,意味着上升行情很可能已经展开,是买入时机。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-7 是小天鹅(0418)的 K 线图和 VR 曲线图。

该股从高位一路下跌,创下 10.5 元的新低时,VR 值也创下接近于 40 的新低,意味着该股已出现明显的超卖现象,股价即将反弹,此时便是难得的买入时机。随后,股价果然从底部一路上涨,一直上升到 21 元的价位才进入横向整理,涨幅高达 100%。

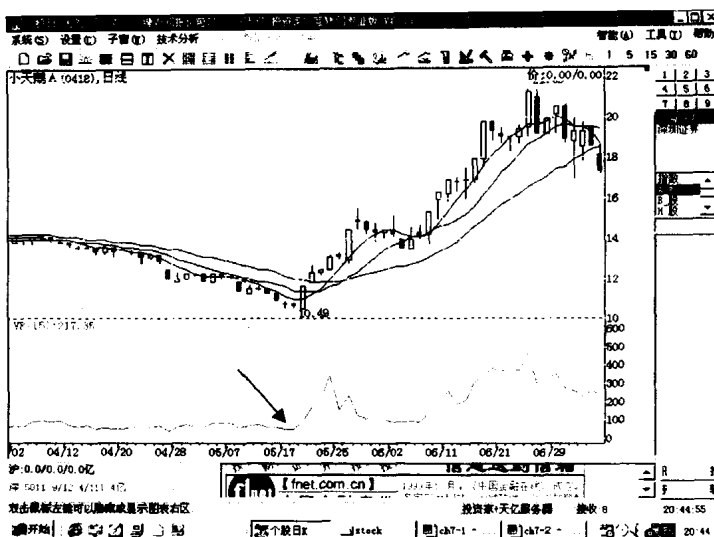


图 7-7

买入时机之六：由转向点指标(SAR)作出判断

一、该时机概述

转向点指标(SAR)是美国技术分析大师 Welder 分析系统中最简便的分析工具,属于时间与价格并重的系统。它是通过对证券价格振幅及时间的分析研究,随时设立停损点以观察股票买卖出时机的一种技术指标。由于组成该线的点以弧形的方式移动,所以又称之为“抛物线指标”。它可使投资者有效地保障利润限制损失。从图形上来看:当股票遭受压力时,SAR 就

像股价的守护神,一旦股价上涨的速度跟不上 SAR,或者股价反转下跌,SAR 都会紧紧的盯着,一见苗头不对,投资人可以顺着股价跌破 SAR 的讯号,马上溜之大吉免得套牢!大量的事实也证明,将 SAR 的卖出讯号当成获利点,或当成应付突发状况的停损点,既能较大程度上享受利润,避免过早下马,也能避免全军覆没的惨况,正所谓“留得青山在,不怕没柴烧”。

1. 转向点指标的计算方法

转向点 SAR 的计算方法比较麻烦:先要选定一段时间,判断其为上涨还是下跌,若是上涨,初始的 SAR 值则取这段时间的最低价位,其后的 SAR 值则由下面的公式递推而求出:

当日的 SAR = 前一日的 SAR + AF ·

(前一日最高价位 - 前一日的 SAR)

式中的 AF 称为加速因子,初始值可取为 0.02。每当价位创新高,则 AF 之值要增加 0.02;若未创新高,则 AF 值保持不变。AF 之值最高不超过 0.2,达到 0.2 时则不再增加。

反之,若这段时间行情是下跌的,则初始的 SAR 值应取这段时间的最高价位,其后的 SAR 值则由下面的公式递推而求出:

当日的 SAR = 前一日的 SAR + AF

× (前一日的最低价位 - 前一日的 SAR)

式中的 AF 为加速因子,含义与上面公式基本相同,区别在于在这一公式中,每当价位创新低时,则 AF 应增加 0.02。

2. 转向点指标的应用法则

(1)当股价上涨时,SAR 的红色圆圈曾位于股价的下方,当该股的收盘价向下跌破 SAR 时,则应立即停损卖出。

(2)当股价下跌时,SAR 的绿色圆圈曾位于股价的上方,当

收盘价向上突破 SAR 时,可以重新买回来。

(3)当股价在 SAR 的红色圆圈之上时,表明目前是多头市场,可积极参与炒作。特别是当 SAR 的红圆圈连续出现时,可一路持有或逢低吸纳。

(4)当股价在 SAR 的绿色曲线之下时,表明目前是空头市场,应离场观望。特别是在下跌过程中,虽然有时也出现绿圈翻红圈的现象,但如果只出现 3 个以下的红圆圈时,则又不能构成单一的买进信号,必须配合其他的技术指标来判断。

(5)SAR 作为停止损失卖出点,是一种安全性的防卫,可与任何一种指标搭配使用。但由于 SAR 是抛物线指标,因此只有在第 4 个同色圆圈形成时,所构成弧线状态的抛物线才能决定是否买进或卖出。如果圆圈仍然是平行线状,根据物理学原理,则难以展开加速运动,因此不能构成买卖决策的依据。

二、选择该时机利弊分析

转向点指标能够根据市场行情的变化,非常明显地给出买卖信号,这是它与其他技术指标相比的一大特点,即买卖信号清晰明了。根据转向点指标判断买入时机的法则可以概括如下:

1. 股价走势曲线在 SAR 曲线上方,意味着是多头市场,可以追涨买入,后市仍有一定上升空间。

2. 股价走势线自下而上穿破 SAR 曲线,是明确的买入信号,应积极介入。

买入时机之七：由动向指标(DMI) 作出判断

一、该时机概述

动向指标,英文名为 Directional Movement Index,简称 DMI,是由 Wilder 利用价位的趋向变动所发展出来的一个指标。价位的波动是由买盘及卖盘(即供求双方)力量消长变化决定的,而探求股票价格波动的均衡点正是动向指标的基本原理。该指标的原理是在股市涨跌中,分析创新高价或创新低价的动能,并研究多空双方的力量对比,进而寻求买卖双方力量的均衡点以及股价在多空双方推动下波动的循环过程。作为韦达尔分析的一个重要指标,DMI 较适于中期性的分析,有关信号的出现是对其他短期指标信号的进一步确认。

1. DMI 的计算方法

(1) 计算趋向变动值(DM)

首先,我们要确认趋向变动值(DM)是上涨,即 +DM;或者是下降,即 -DM。这是分析和计算动向指标的第一步。

+DM 一般为今日的最高价减去昨日的最高价,即与前一日比较的创新高的幅度。-DM 一般为今日的最低价减去昨日的最低价,即与前一日比较的创新低的幅度。在某一日中的趋向变动值,如果正趋向变动值大于负趋向变动值,则当日的趋向的变动值为正趋向变动值;反之,则为负趋向变动值。负趋向变动值并不为负数,负号仅代表股价下跌方向。同一日的趋向变动值,只能在两者中取其一,而不能两者并取。如果今日的最高价和最低价等于或小于昨日的最高价和最低价,则 $DM = 0$ 。因

此,趋向变动值为当日价格波动幅度大于昨日价格部分的最大值,所以该指标显示价格波动的增减幅度。

(2) 计算真正波幅(TR)

真正波幅(TR)是当日价格与前一日价格进行比较之后,最大的变动值。其计算方法有以下三种:

①当日最高价与最低价的差,即当日最高价减去当日最低价($H_T - L_T$)。

②当日最高价与昨日收盘价的差($H_T - C_{T-1}$)。

③当日最低价与昨日收盘价的差($L_T - C_{T-1}$)。

以上三者中,取数值最大者,为当日的真正波幅。

(3) 计算方向线(DI)

该指标是分析股价上涨或下降的指标,可以用正负来表示。
+DI 为上升方向线,即为创新涨势幅度比率, -DI 为下跌方向线,即为创新跌势幅度比率。方向线的计算方法为:

$$+DI = +DM_1 \div TR_1 \times 100$$

$$-DI = -DM_1 \div TR_1 \times 100$$

方向线的计算周期一般是 14 天。在计算时,分别将 14 天内 +DM、-DM 和 TR 合计,得到 +DM₁₄、-DM₁₄和 TR₁₄。

所以,

$$+DI_{14} = +DM_{14} \div TR_{14} \times 100$$

$$-DI_{14} = -DM_{14} \div TR_{14} \times 100$$

+DI₁₄表示最近 14 天以来实际上涨的百分比。-DI₁₄则表示最近 14 天以来实际下跌百分比。±DI 的数值,将介于 0 ~100 之间波动。

当股价持续上涨时,+DI 数值不断上升,而相应的 -DI 的数值则呈下降趋势。当股价持续下跌时,则相反。而当股价盘整时,±DI 的差异会很小。

(4) 计算趋向平均值(线)

动向指标除了上升方向线与下降方向线两条指标线之外，还有一条分析的指标线为趋向平均线(ADX)。在计算 ADX 之前，必须先计算趋向值(DX)。

DX 的计算方法为：

$$DX = DI_{DIF} \div DI_{SUM} \times 100$$

式中： DI_{DIF} ——上升方向线与下跌方向线之差(绝对值)；

DI_{SUM} ——上升方向线与下跌方向线之和。

由于趋向值的变动性较大，因此，可用 14 天数进行平滑运算，即得到趋向平均值(ADX)。

$$ADX = [\text{当日 } DX + \text{前 } 1 \text{ 日 } ADX \times 13] / 14$$

2. DMI 的应用法则

(1) 投资者可将 (+DI) 理解为“多方”，(-DI) 理解为“空方”，当 (+DI) 由下往上交叉 (-DI) 时，表示市场内部有新的多头入场，愿以较高价格买进，此现象即为“黄金交叉”，为买进信号。反之，当 (+DI) 由上往下交叉 (-DI) 时，表示市场内部有新的空头加盟，愿以更低的价格卖出，即形成“死亡交叉”，此为卖出信号。

(2) 按 ADX 曲线的伸展方向可判断行情发展的趋势。

功能 1：当 ADX 脱离 20 与 30 之间往上爬升时，不论当时的价格正往上涨或下跌，都可确定将有一段相当大幅度的行情产生。

功能 2：当 ADX 数值降低到 20 以下，且呈横方向时，可断定行情处于“牛皮盘整”状态，投资者应及时离场观望。

功能 3：当 ADX 数值在 50 以上从上升的方向忽然转弯向下反折，此时，不论股价正在上涨或下跌，都代表着行情即将反

转。通常,ADX 转折后,会持续下降至 20 左右,但是,有时候 ADX 仅下降至 40—60 之间便再次调头向上,即是有大行情来临的先兆,此时可重新进场,往往可搭上一大段“顺风车”!

(3)ADXR 是 ADX 的评估数值,通常 ADXR 的波动一般较 ADX 平缓,其使用法则同 ADX 类似。当股价大幅下跌了很长一段时间后,ADX 突然从下往上突破 ADXR,形成“黄金交叉”时,是新一轮行情启动的信号;当 ADX 和 ADXR 交叉后,继续上行至 50 以上时,表明有可能产生一轮中级以上的行情,可继续看高一线。但是股市大幅上涨后,一旦 ADX 突然反转向下击穿 ADXR,形成“死亡交叉”时,多头行情即将结束,投资者应考虑全线清仓。

(4)ADX 和 ADXR 是判断行情的趋向指标,同时也是(+DI)和(-DI)的指导指标。当行情走势呈现单一方向发展时,无论是上涨或下跌,ADX 值都会增加,当 ADX 引导(+DI)同向上升时,则上涨行情仍会继续;当 ADX 引导(-DI)同向上升时,则下跌行情仍会加深。当市场行情反复涨跌时,可断定当前市场为牛皮盘整市,投资者应离场观望,多看少动。当 ADX 和 ADXR 在 20 以下的低位形成交叉并逐步上升至 50 以上时,表明有中级行情产生。当 ADX 和 ADXR 上升至 80 以上时,市场将有行情来临,股价极有可能翻倍!

二、选择该时机利弊分析

用 DMI 指标判断买入时机的法则可以概括如下:

1. 当+DI 自下而上突破 -DI 时,表明股价上升动力正不断增强,后市有一定上涨空间,此时是较好的买入时机。但在盘局整理时,此信号失效。

2. 当股价不断上升而 ADX 值也逐渐增加时,表明多方的

力量强大,后市仍将上涨,投资者可以追涨买入。

3. 在股价下跌趋势中,ADX 在高位由上升趋势转为下降趋势,表明股价跌势将会结束,行情即将反转上升,此时应积极买入,等待行情反转。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-8 是珠江控股(0505)的 K 线图和 DMI 图。

该股在低位盘整一段时间后,在 1998 年 11 月初该股 +DI 自下而上穿越 -DI,股价也有小幅上涨,这表明一段上升行情即将展开,此时是明确的买入时机,之后,股价果然一路攀升,最高时达到 7.2 元。

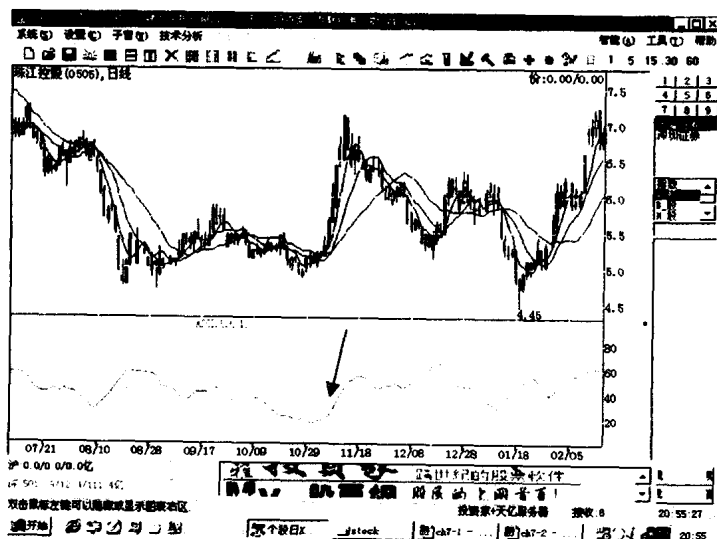


图 7-8

买入时机之人：由中间意愿指标(CR) 作出判断

一、该时机概述

中间意愿指标(CR)是以昨日中间价作为计算基础,反映多空双方力量对比变化的指标。理论上比中间价高的价位,其能量为“强”;反之,比中间价低的价位则为“弱”。可通过计算一段时间内“弱分之强”的数值,从而分析其在价格波动中的作用,来预示股价涨跌的幅度和时间。

1. CR 的计算方法

$$CR(N) = P1/P2 \times 100\%$$

其中 $P1 = \sum(H - YM)$, 为 N 天来多方强度的总和,
 $P2 = \sum(YM - L)$, 为 N 天来空方强度总和, N 为时间参数,
 YM 为昨天交易的中间价, H 、 L 为今天的最高价和最低价。

2. CR 指标的应用法则

(1)CR 能够测量人气的热度和价格动量的潜能,并且能够显示压力带和支撑带,因此在功能上可弥补 BRAR 的不足。CR 值越大,表示多方力量越强;CR 值越小,表示空方力量越强。

(2)CR 平均线周期由短至长分为 A、B、C、D 四条。通常,由 C 和 D 两线所夹成的区域称为“主带”,它代表主要的压力支撑区,当 CR 由下往上欲穿越主带时,股价上扬时将受到很大的阻力;当 CR 欲由上向下贯穿该区域时,股价相对将遭遇强大支撑的干扰。而由 A 和 B 构成的带状称为“副带”,代表次要的压力支撑区。当 CR 欲由上往下贯穿副带时,股价相对将遭遇次

级支撑的干扰;当 CR 由下往上欲穿越副带时,股价上扬时将受到次级压力的干扰。

(3)当 CR 跌至 A、B、C、D 四条线的下方,再度由低点向上爬升 160% 时,应为短线获利卖出时机。当 CR 跌至 30 以下,重回副带,而且 A 线是由下反转向向上时,往往预示着股价已经见底,因此可考虑炒底买进。

(4)当 CR 值与股价产生背离现象时,往往预示着行情的反转。当 CR 在带状之上发生反转,直接向下贯穿 A 线而无法反弹时,则考虑卖出。

二、选择该时机利弊分析

用 CR 判断买入时机的法则可以概括如下:

1. 当股价走势的低点一底比一底低,而 CR 曲线一底比一底高,即 CR 与股价发生底背离时,意味着股价即将反转上升,投资者可以积极介入。

2. 当 CR 过低,比如 CR 跌至 30 以下,而 CR 的短期平均线自下而上发生反转时,意味着股价已到达底部,此时是明确的买入时机,投资者可以积极买进,等待股价上涨。

买入时机之九：由超买超卖指标(OBOS)作出判断

一、该时机概述

超买超卖指标,也称 OBOS 指标,是一项分析股市大趋势的技术指标。OBOS 是通过计算一定时期内的股票市场涨跌股票家数之间的相关差异性,来了解整个股票市场上买卖力量的

强弱,从而看清未来股价走势的方向。

OBOS 反映的是股票市场未来走势的大趋势,对分析股价未来走势方向有重要的参考价值。但对特定个股的走势不发出买卖信号。所以,严格说来,OBOS 指标并不能明确地确定个股的买卖时机,但它可以从大势的角度印证个股的买卖时机的确定。

1. 超买超卖指标的计算方法

OBOS 的计算方法很简单,较适合于一般中小投资者使用,同时由于它是分析股市大盘趋势的一项技术分析指标,亦被技术专家纳入不可缺少的技术指标之列。

OBOS 的计算公式为:

$$OBOS = N \text{ 日内上涨股票数之和} - N \text{ 日内下跌股票数之和}$$

例如,第一天上涨股票为 20 个,下跌股票为 10 个,第二天上涨股票数为 27 个,下跌股票数为 2 个,则:

$$OBOS(2) = 20 + 27 - (10 + 2) = 35$$

实际应用时,一般取 $N = 10$ 。 N 取值过大或过小,则会因其波动速度过慢或过快导致其参考价值较差。

2. 超买超卖指标的应用法则

(1)OBOS 的数值可为正数亦可为负数,当 OBOS 为正数时,市场处于上涨行情;反之,则为下跌行情。

(2)当 OBOS 达到一定正数值时,大势处于超买阶段,可选择时机卖出;反之,当 OBOS 达到一定负数值时,大势处于超卖阶段,可选择时机买入。OBOS 的超买超卖指标区域,会因上市股票数量的多少而发生变化。

(3)OBOS 走势与股价指数相背离时,需随时注意大势可能反转。

(4)OBOS 亦可采用形态原理对其进行分析,当 OBOS 在高档形成 M 形或在低档走出 W 形时,可作为卖出和买进的参考图形。

(5)OBOS 也可采用趋势线原理进行分析,当 OBOS 突破其趋势线时,应注意大势随时可能反转。

(6)OBOS 只能作为大势走向的参考指标,对个股走势无法提出明确的指示,因而对个股的分析应该使用其他的技术分析指标。

在应用 OBOS 对大势进行分析时,可以设定一移动平均线,应用移动平均线的分析法法则研判 OBOS 的走向,并进而分析大势的走向。

二、选择该时机利弊分析

用 OBOS 确定大势上涨、可以入市的法则归纳如下:

1. 当 OBOS 数值过低时,表明大势处于超卖阶段,即将反转上升,此时可以入市,抄底买入,等待大势上涨。

2. 当股价指数一路下跌,而 OBOS 走势却一波比一波高,即发生 OBOS 与股价指数背离时,意味着大势下跌的力量已经很弱,此时就是入市的信号。

3. 当 OBOS 在低位出现双重底形态时,表明大势即将发生底部反转,可以积极买入股票,等待股价随着大势一起涨升。

第二节 由其他技术指标判断卖出时机

各技术指标的概要已在前面作了论述,本节将直接介绍用其他技术指标判断卖出时机的方法。

卖出时机之一：由能量潮(OBV) 作出判断

一、该时机概述

能量潮(OBV)是通过统计成交量的变动趋势来推测价位变动的可能趋势,因此可以通过能量潮指标变化与价位变化的关系,也就是价量关系,来推测价位的今后走向,从而确定股票的买卖时机。用OBV指标确定的卖出时机可以概括如下:

①股价上升而OBV曲线并未上升,OBV与股价背离的现象表明上升趋势的动力已经不足,股价很可能发生反转,因此是卖出时机。

②股价下跌而OBV曲线也同时下跌,表明下跌趋势很强,若此时手中仍持有股票应下定决心“割肉”,以避免股价进一步下跌造成更大的损失。

③当出现5个连续向上OBV时表明股价上升幅度过于猛烈,很可能回落整理,因此是短线卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 如果股价走势与OBV交易指标走势不一致,即我们常说的量价不同步,也就是当股价指数向上,而OBV指标在不断下降,股价上涨没有得到交易量的支持,即量价不同步,在股价技术分析中,这是一种股价原有走势将要反转的信号。尽管股价在不断上升,但股市资金在不断撤出,所以这种股价的上升走势是无法持久的,因而其上升趋势不久将由于缺欠资金的支持而逆转向下。

2. 当股价指数不断向下,而OBV指标也不断下降,则认为

市场股价下降过程中,股市资金在不断流出股市,股市继续看淡,股价将进一步探底。

3. OBV 指标有不完善的地方,当某日价位波动很大,而收盘价位却与上一日相同时,OBV 线没有任何显示,而此时价位却很可能发生了实质性变化,因此,还应该参考其他技术指标进行判断。

4. OBV 线是短线操作技术指标,它只涉及成交量与价位之间技术因素的一个方面,适用范围仅限于短线操作,而不适合于长线投资。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-9 是上证指数的 K 线图和 OBV 图。

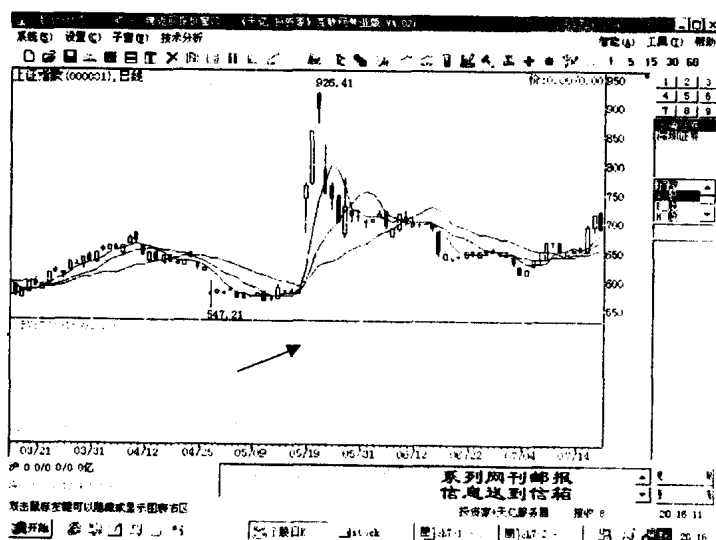


图 7-9

1995年5月17日,以主管部门公布暂停国债期货交易为契机,深沪股市大幅跳空上升,上海股市的日成交量由原先的1.3亿猛增到86亿,随后的两个交易日,上海股市的日成交量达到100亿以上,OBV线急速上升。上升速度过快,意味着股市很可能回调整理,果然,不久,上证指数就下跌了。

卖出时机之二：由威廉指数(R%)作出判断

一、该时机概述

根据威廉指数揭示的超买超卖关系,可以将判断股票卖出时机的法则概括如下:

1. 当R%进入超买区,股价随时都可能见顶,投资者可以伺机卖出,但此时的卖出时机并非很明确的卖出时机,还需要结合其他技术分析指标或者等待股价走势进一步发展再作出决策。

2. 当R%由超买区向下跌落,突发破了50中轴线,表明该股跌势较强,是明确的卖出时机,应及时出货以避免更大的损失。

3. R%向上触碰顶部三四次时,表明超买的信号已经很强烈,是明确的卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. 威廉指标能够较早地发现行情的转向信号,对付突发性行情的反应很灵敏,可以使投资者及时地作出买卖决策,这是威廉指标的一大优点,因此它很适合短线操作。

2. 威廉指标集超买超卖信号和买卖信号于一身,投资者可

以从中知道,指标发生超买信号,不等于就可以卖出,只是警示投资者不要在此价位盲目买进,反之,发生超卖信号时也是如此。

3. 威廉指标出现超买之后再出现超买的情况很常见,投资者需要积累经验才能较准确地判断何时才应该真正卖出股票。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-10 是上海三毛(600689)的 K 线图和 R % 图。

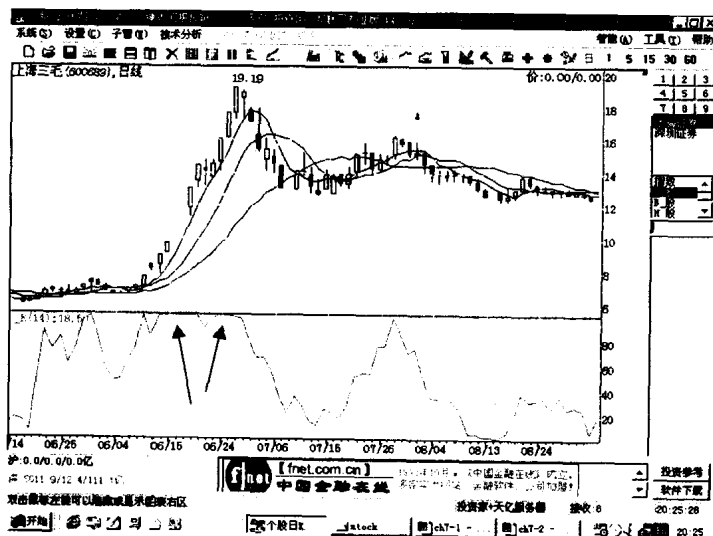


图 7-10

该股从 6 元的低位开始上涨后,一路涨升,一直摸高至 19.2 元的高价,而此时 R %已连续多次达到顶部的极限位置,因此可以抛出股票,此时就是一个明确的卖出时机,此后股价便一路下滑,途中虽多次反弹,但仍改变不了下跌趋势。

卖出时机之三：由人气指标(AR)、买卖意愿指标(BR)作出判断

一、该时机概述

根据 AR、BR 的测市原理,用 AR、BR 指标判断卖出时机的法则可以概括如下:

1. 一般说来 $AR > 150$ 时,意味着价位已经达到了峰顶,回落的可能性很大,投资者可伺机卖出。但有些强度股 AR 可以持续高达 300 甚至 500,因此用此方法判断顶部并不总是奏效。

2. 当股价还在继续上升,而 AR 值已达到峰顶并掉头向下,出现“顶背离”时,是明确的卖出时机。

3. 当 $BR > 300$ 时,投资者要注意股价随时可能出现回落,应伺机卖出,300 这一指标只是对于一般情况而言,不同的股票、不同的时机还应对此数值进行调整才能用以判断卖出时机。

4. 当股价在上升,而 BR 已达到峰顶并掉头向下,出现“顶背离”时,卖出信号较明确。

5. 当 BR 急速上升,而 AR 盘整或小幅回落时,应及时获利了结。

二、选择该时机利弊分析

1. BR 超过 300 以上,虽然意味着人气过于狂热,但在有些情况下,人气会失控,BR 可以无止境地向上延伸,投资者无法判断何时是人气最狂热的颠峰阶段,因此遇到 BR 超过 400、500 却仍然没有向下掉头的迹象时,就应该放弃使用 BR 指标进行判断。

2. ARBR 指标的决策点信号不如其他指标明确,许多关键

点需要靠个人的领悟和经验,投资者刚开始使用此指标时要多费些心思。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-11 是上证指数 K 图和 ARBR 图。

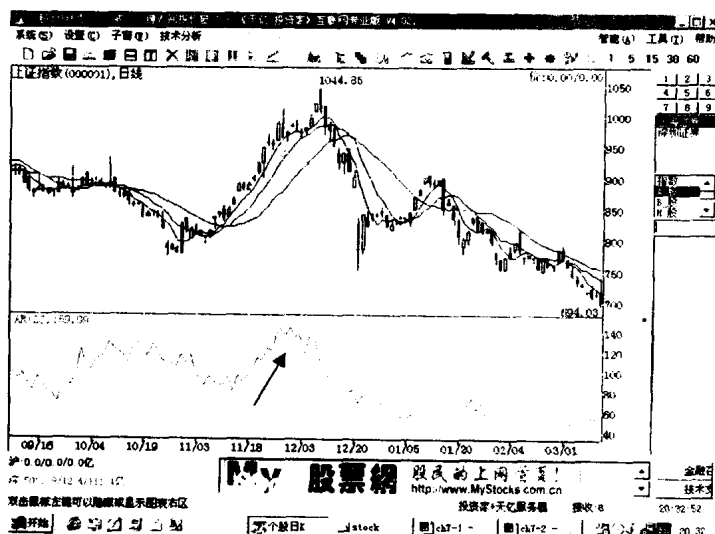


图 7-11

上证指数从 1993 年 10 月底发动上升行情,当上证指数接近 1000 点时,AR 指标超过 130,并达到峰顶开始掉头向下,形成了顶部图形,这意味着市场买气已经耗竭,无法支持股价进一步上涨,提前预示着股价顶部即将形成,果然股价继续上升了几天后,就开始反转下跌。

卖出时机之四：用心理线指标(PSY) 作出判断

一、该时机概述

心理线指标揭示出股票超买和超卖的状态,根据股票超买之后投资者会出货,进而引起股价下跌以及股票超卖之后投资者会进货,进而引起股价上升的投资者心理特点,可以在股价反转下跌和反转上升之前揭示卖出和买入时机,为投资者提供决策依据。根据心理线指标的原理和实践经验,用心理线指标判断卖出时机的法则可以概括如下:

1. 当心理线指标高于 75% 时,意味着股票出现了超买现象,股价随时可能回落,投资者应当关注,适时出货。

2. 当心理线指标高于 90% 时,表明股票超买的现象已经比较严重,股价发生回落下跌的可能性增大,此时是卖出的时机。

3. 当心理线在高点密集出现两次时,表明超买现象相当严重,上升趋势即将结束,下跌行情即将展开,此时便是明确的卖出时机。

二、选择该时机利弊分析

1. PSY 的时间参数越大,PSY 的值就越集中,PSY 曲线波动越小,走势越平稳,反之,时间参数越小,PSY 线的波动范围就越大,走势越不平稳。所以可以根据投资者个人偏好和不同的交易目的选择 PSY 的时间参数。假如投资者想在较长期的时间跨度下了解市场多空力量的对比,那么时间参数可以选择较大,而如果投资者想进行短线操作,那么就可以选择较小的时间参数,以提高灵敏度。

2. PSY 最好与 K 线图配合使用, 以便于从股价走势中去印证股价是否过高或过低, 市场是否过冷或过热, 是否确定出现超买或超卖的状况, 以便对超买或超卖的状况进行双重确认。

三、该时机实战操作成功典例

【实例】 图 7-12 是上证指数的 K 线图和 PSY 图。

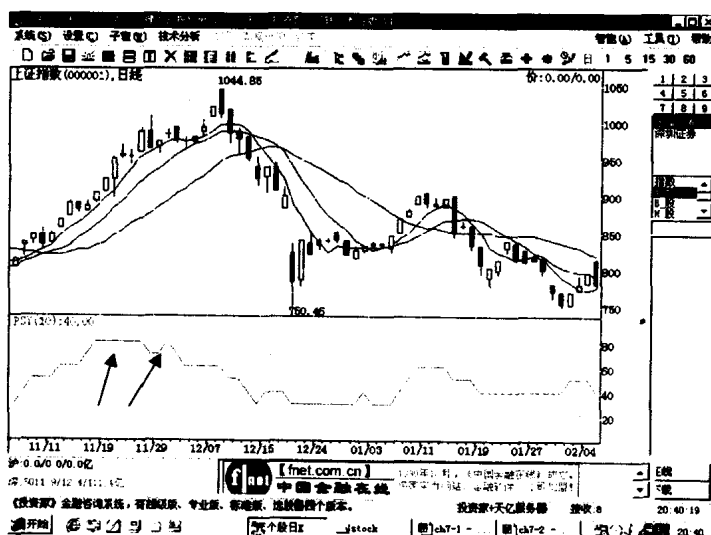


图 7-12

上海股市自 1993 年 10 月底开始发动上升行情, 上涨势头猛烈。但在 11 月底出现 PSY 大于 80 的超买信号, 12 月初再次出现, 表明股价即将反转下跌, 此时便是明确的卖出时机, 之后不久, 上证指数上升至 1044 点的新高后, 便开始大幅下跌, 一直下跌到 750 点才止跌回稳。

卖出时机之五：由动向指标(DMI) 作出判断

一、该时机概述

根据动向指标的特点,可以归纳出用它判断卖出时机的法则如下:

1. 当+DI自上而下跌破-DI或者是-DI自下而上突破+DI时,表明股价下降动力正不断增强,后市有一段下跌行情,此时是较明确的卖出时机。但在盘局整理时,此信号失效。

2. 当股价不断下跌而ADX值逐渐增加时,表明空方的力量强大,后市仍将下跌,为避免更大损失,投资者应果断出货。

3. 在股价的上升趋势中,ADX曲线在高点由上升趋势转为下降趋势,表明股价上升趋势即将结束股价就要反转下跌,此时是明确的卖出时机,应果断出局,落袋为安。

二、选择该时机利弊分析

1. 用DMI判断买卖时机的准确程度跟市场走势所属状况有关,当市场走势朝单一方向上涨或下跌时,用此指标判断买卖时机较为准确,而当市场处于横向整理时,该指标显示的买卖信号准确度很差。

2. DMI适用于中长期交易分析,而不适用于短线操作。这是因为DMI发生买卖信号较为滞后,不如其他一些技术指标灵敏,因此主要用它来判断未来较长一段时间是上升趋势还是下降趋势,而难以在短线操作中及时抓住买卖时机。

三、该时机实战操作成功典例

【实例 1】图 7-13 是上证指数的 K 线图和 DMI 图。

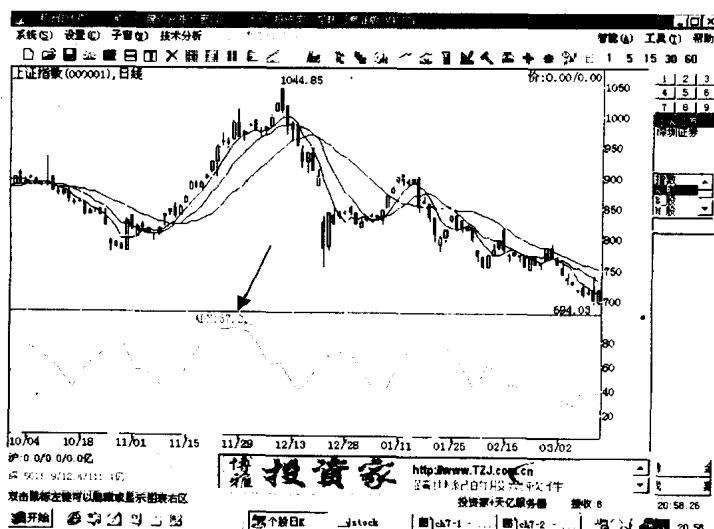


图 7-13

上证指数自 11 月初启动上升行情后，指数一路攀升，一直上升到 1044 点的高位，此时 DMI 图中 +DI 曲线开始下降，-DI 曲线开始上升，导致 ADX 也从高位反转下降，这表明前一轮上升行情即将结束，上证指数将反转下跌。之后上证指数的走势证明了当时的确是最佳的卖出时机。

【实例 2】图 7-14 是珠江控股(0505)的 K 线图和 DMI 图。

该股在 1998 年 10 月底从底部启动，股价节节攀升，在 11 月 10 日达到 7.2 元的高点后股价开始反转下跌，几天之后，DMI 图中 -DI 上升，ADX 也开始反转下跌，这进一步证明了股价的确出现了顶部反转，投资者应赶紧出货，之后股价下跌的

走势表明这的确是卖出时机。

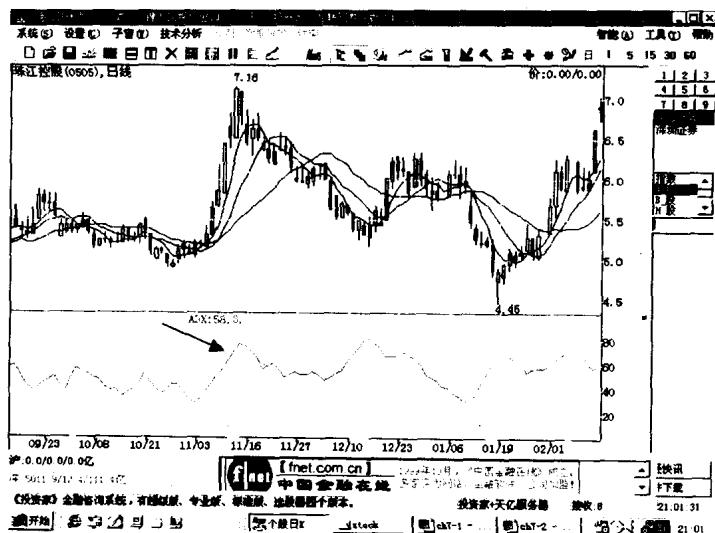


图 7-14

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第八章 把握买卖时机的策略

在掌握判别买卖时机的技术分析手法的同时,还要从总体上把握判别买卖时机的投资策略。只有在较好的投资心态、投资策略的指导下,才能正确运用技术分析方法识别最佳买卖时机。

第一节 把握良好的投资心态

一、投资股市要有耐心

投入股市,最重要的是要有耐心。如果自问缺少耐心,最好及早退出,否则,失败的机率奇高。事实上股市原本就是考验一个人有无耐心的心理战场。主力大户之所以致胜,就是因为抓住了一般散户缺少耐心的弱点,运用“打压”和“洗盘”等技巧,叫散户自动将手里会生金蛋的鸡,贱价出售的。

通常新手投入股市,只要开好户,总是迫不及待地急着想买进股票,既不考虑是否已处高风险,也不问股价是否偏高。等到股票到手,则一心想望立刻涨停。如果偏偏原地踏步或不涨反跌,必然方寸大乱,寝食难安。这时,多会失去耐心,急着卖出,转而追进那些天天“涨停”的股票。可是,等到手上不争气的牛皮股刚刚脱手,换进行情板上活蹦乱跳,涨势惊人的热门股时,偏偏原来的牛皮股开始发威,股价节节上升,而所谓热门股则有如中邪,直往下跌。这时,悔之已晚。殊不知天底下没有只涨不跌的股票,也没有只跌不涨的股票(当然,如果你手上是烂股,又当别论。)涨多了,必然回档整理,好再出发,跌多了也必反转回升,重振雄风。

当主力大户炒作某支股票,为了顺利吃货,吓走一些想轻松搭轿的散户,最常用的一招就是集中力量,在紧要关头倒出部分手上持股,将股价压低,这就是所谓的“打压”。也就是让信心不足的散户将手上股票杀出。自己再以低价承接,然后重行拉抬。就这样来回操作,低进高出,赚得不亦乐乎。明乎此,当你下次再碰到手上股票下跌,除非整个大势真正转坏,否则,千万不要

因为一点风吹草动,或是在股场内听来某项“小道消息”,而惊慌杀出,只要有耐心,总有机会解套。

二、莫贪眼前小利

每一位股市投资人都听说过逢低承接,逢高出脱的说法,虽然“高”和“低”是属于难以比较出来的观念,经常在事后才能衡量出来,但是仍有若干基本分析和技术分析的数字,可以概略地作出提供衡量高低的工具,只是“贪”和“怕”在作祟,使之忽略了该进的低价和该卖的高价,甚至反向操作,抢进高价,猛杀低价。

孙子所谓“军争为利,军争为危”,指的就是若军争的目的只是贪图眼前的利益,而忽略周围的情势,极可能直接影响大军的安危。

虽然在势如破竹的时刻,乘势而入也是人之常情,可是在长途的追击中难免顾此失彼,让敌人有乘虚而入,因而错失大获全胜的机会,甚至落得反胜为败。

股市里相当多的投资人,都有着追涨的习性,虽然顺势而为的操作,属于获胜率较高的短线操作策略,但在此过程中仍要兼顾周围的环境,若是“孤军深入”指的就是主力,大部分的投资人都撤退时,最后的接手往往是难有胜算的。

例如,某投资人年初购买了 200 股某种股票,每股价格 100 元,几个月后股市行情看涨,该种股票由每股 100 元涨至 150 元,股票的涨幅已相当可观,短线技术指标都明显呈现过热的景象,消息面也是利空频传,处处都显示短期间若不拉回,将不可能存有丝毫上涨空间,空方借助利空消息与某些传闻的影响,发动大肆进攻,但该投资人仍然无法克制贪念,非要贪图最后一个高价,舍不得留一分钱给别人的赚,抢高死抱的结果,落得当场套牢。

相对的,行情经常是在跌到底,股价已无下跌空间的时刻,很多投资人亦无视于反转在即,惟恐亏损继续扩大,或自作聪明,希望杀掉后拔个档子再接回来,结果也造成无限悔恨。

这种贪欲心理,主要表现在一方面当股票价格下跌时,心想还可能会继续下跌,迟迟不肯购进,直等着最便宜的股票;另一方面,当股票价格上涨时要一直等到股票最贵时才卖出,这种贪得无厌的心理,往往会使投资人忽视了大势走向,错过了买卖的最好时机。股票市场有句格言:“看好的人能赚钱,看浅的人亦能赚钱,只有畏首畏尾的贪心者永远赚不到钱。”古人云:“适可而止。”作为投资者,人人都希望获利,太贪心,反而失去获利机会,往往是“赔了夫人又折兵”。故投资人在股市里应保持冷静敏锐的头脑,对大势走向有清晰明确的预见,切忌为蝇头小利,蒙蔽了眼睛,这样才能真正成为成功的投资人。

三、见好就收,落袋为安

对喜欢做短线的朋友而言:“获利了结,落袋为安”是较为可取的策略。原因是股场风云瞬息万变,原本涨得好好的股市,可因一项突发性“利空”,跌得惨兮兮。

从“现实”角度来看,“百鸟在林,不如一鸟在手”,挂在“行情板”上的盈余,在没有卖掉股票换进现金以前,仍然只能算是“纸上富贵”。除非从事中、长期投资,不必计较股价一时涨跌,而以未来远景为重,否则,就当在购进股票时,预设“获利了结”点,只要价达到预期获利目标,不管三七二十一,立刻卖出。固然,未必卖到最高价,但是非常保险。何况,还有一项冠冕堂皇的理由,那就是:“留点银子给别人赚。”因为,如果你卖到最高点,当然就是别人买到最高价。倘若买到最高价的,经济条件远不如你,岂不是将你的快乐建筑在对方的痛苦之上吗?

四、人弃我取，逆众而为

人说股市中有十个人的话，七个人赔钱，二个人不赚不赔，只有一个人是赚钱的。这不但说明了股市中赚钱的难度，而且证明股市中多数人的操作是错误的，必须和大家的思考方向相反，和大家的行动相逆才有成功的可能。

“人买，我卖；人卖，我买”，这是华尔街股市颇为流行的一句谚语，相当于“买黑卖红”。理论上，当别人一窝蜂抢着买进的时候，你可趁机卖出，别人抢着杀出的时候，你可买进。这样，买进卖出都很轻松，只是说来容易，做来难。决定买卖时机，颇费周折，失之大意，便有可能将手上涨势颇强的股票，半途卖掉，失去赚进一大截差价的机会。也有可能将跌幅颇深的股票，过早买进，而需承受“套牢”之苦。因此要想做得恰到好处，仍需审度整个大盘走势，配合多种技术指标，再作决定。不过，任何人操作股票，都不应奢望“买到最低价，卖到最高价”，否则只会跟自己过不去，永远为自己的失策而后悔。

在股市中拥有独立见解需要勇敢精神，在大家一致看好或一致看坏之时自己却判断看坏看好，这种孤掌难鸣之时需要非凡的勇气。当万众欢腾之时自己认为趋势反向而下，受气氛的影响会怀疑自己的判断，会想是不是自己看错了？如果唯独自己看错了，现在就抛出了结而其他人却稳稳当当地继续坐轿，岂不是“聪明反被聪明误”？相反，当万马齐喑之时自己认为股价将见底反弹，同样会受气氛影响怀疑自己的判断，万一确属失误，反被套牢在半空。这时必须勇敢、坚定，只要自己的分析把握很大，就不要管环境如何，果断决策，毫不犹豫投入行动，才会在事后获得满意的回报——对勇敢的回报。即使受损，也是自己的判断失误，比受气氛影响错过最佳时机要好得多。不过要

及时总结,吸取教训,不断提高判断成功率。

从经验上来说,舆论是代表公众观点的,总是和多数人的意见相同。有人注意过,当舆论非常悲观时,大势往往即将好转;当舆论非常乐观时,大势就要走下坡的现象也不少。可以参考一下这种现象,不过应该说明这并不是一条规律,只是反向思维,逆众而行的参考。

对于股价趋势,每一个人都会有一种判断,当判断趋于一致时,多数人是错误的,所以和大家判断一样反而是危险的。行情的发展和行情大小往往取决于市场主力动向。而主力总是和大多数人做对,才有收益,所以他们会制造各种假相欺骗大众。“故形人而我无形,则我专而敌分。”中小散户虽然影响不了行情,但是不受制于还是能够做到的,做法是不在对方意料中行事,反其道而行,不按固定的“牌理”出牌。

逆众而行不是逆势而行,这一点非常重要。逆众而行是以判断作为基础和先决条件的,必须是对各种条件和反映综合分析之后,多数因素支持你的判断时,才能逆众而行,并且可以从反面看一下公众的观点是否正确。逆众而行却是和市场大势反向行动,明明大势没有任何信号说明要发生转势,而投资人却偏偏仅凭主观臆断就不顾大势,逆向行动,这是非常危险的。两种行为的区别请大家注意。

五、时刻提醒自己:盛极而衰,否极泰来

股市无疑是一个充满诡诈,变幻莫测的心理战场,而“贪”与“惧”,这人性两大弱点,也在股市中表现为凸显。当股价上扬,齐声欢呼,个个陶然若醉,忘其所以,不知风险之为何物,赚得一个“涨停”,总想再采个“涨停”,果若如愿以偿,则又以为“财神爷是我家供奉的”,于是自动调高获利目标,直至股价回挫,追悔莫

及。这个“贪”字使得煮熟得鸭子又飞了。

相对地,当股市有个风吹草动,传出“利空”,则又惊惶失措,完全丧失冷静,不问消息来源是否可靠,也不问可能冲击究竟有多大,便将手上股票仓惶杀出,直至股价见“底”,低到无风险可言之合理“投资价值”;值得买进,应该买进,照样吓得不敢买进,这样就会错失买进最佳时机。

因此,在股市中应该不时提醒自己:“盛极而衰,否极泰来”。在股市热络,价上扬,大家齐声吹呼的时候,不要老是贪多一个“涨停”;当股价重挫,如果你手上的股票本质不坏,也用不着“流血杀出”;当大家都认为后市无望,个个唉声叹气的时候你当有勇气敢于买进。这样,不仅你卖出得容易,买得也容易,同时,还可以真正做到“高卖低买”,或所谓“高出低进”。当然你不应该“贪”心,一定要卖到最高价,也不应存心买到最低价。

第二节 灵活运用多种投资方法

投资方法多种多样,投资者应当根据市场环境,自己的赢利目标,投资习惯的不同而灵活选择,主要的投资方法有以下几种。

一、人气投资法

是用来估计人气、预测股票行情趋势的一种方法,投资者以观察证券交易大厅内的人数的增减,即计算人头的情况,据此作为预测股价走势的手段。

如果证券交易所投资人数日益减少,表示人气逐渐萎缩,行情可能下跌;如果交易所的人数零零散散,则反应股价必然是疲软乏力的盘局。如果交易所的投资人数日益增加,则表明人气

日渐扩张,行情可能上升;如果交易所的人头拥挤熙攘,则反应股价已处于热潮阶段。

人气投资法,依据证券交易所人头多寡增减与股价涨停的正比例关系,推测股市的动向与趋势,虽不能百分之百正确,但也有相当的可信性,因为证券市场的投资者极大部分为不特定的业余投资者,中小投资者又是投资大众的骨干,其买卖行为有抢涨卖跌的特点。当股价盘旋时投资大众迟迟不肯进场;当股价上涨时会纷纷抢买,促使股价持续上涨;而当股价下跌时,则又纷纷吐出,促使股价进一步下跌,随着价格下跌幅度的增大,卖出的人数也日益减少,因此,用证券交易所内的人头的增减可以判断股市的动向和股价的涨落。

二、反向投资法

与人气投资法相反,此理论的前提是摸清大众投资者的心理,在大众投资错误的基础上人买我卖,人卖我买;人热我冷,人冷我热。

在一般情况下,股民大多盲目跟风。某种股票价格较低时,大家都纷纷跟风购买,却不知此时股价已经升高,已接近股浪的顶尖。正是如此,消息灵通、头脑清醒的投机者的投资大户准备抛售,因而这是买股票最不利的时候。

往往都认为零售的交易指数具有一定的参考价值,可作为市场趋势的指标,认为市场动向与零数交易的普通股民的交易行为存在着相关的联系。虽然,普通股民可能发生投资错误的次数较多,但不会是经常性的错误,可是由于普通股民受人气购买的影响,自己的投资意识往往受市态心理所左右,在这种基础上从事股票的买卖,不可能不说是一个误区。所以,这种指数变动的情况也只能是仅作参考。

在某些情况下,少数人的买卖行为常常是正确的,选择购买高效益的股票是较好的投资方法,此话说起来容易操作起来相当难投资者要想获得较高的利益,除必须综合分析多种因素,如公开发布的财务状况,获利能力,经营管理水平、资产负债情况、市场情况等外,最重要的是要在大众投资者未认识到某股票收益预期增长时,抢先一步买入;或在大家未认识到某种股票的收益下降时,先人一步吐出,如果等到公众知道股价将会上涨时再吐,或者等到公众知道股价下跌时再买,这样就已经迟了。

三、等级投资法

这种方法是按照某种固定的公式来进行,并根据股价走势进行买卖,目的是股票的售价大于进价。

等级投资法的操作要领是,先确定股价等级的幅度,例如,以1元或2元其他价位为一等级。然后不论股价升跌与否,每变动一个等级就操作一次,即股价下降一级,便买进一个单位股票;股价每上升一个等级就出售一个单位数量的股票。按照这种方式进行操作,股票的售价将大于买价。举例来说,假定某投资者选择某公司的股票作为投资对象,并确定股价的等级为每级1元。假定第一次按每股10元买进1000股,如果由此时价格开始回升,升到每股9元时卖出1000股,升到10元时再卖出1000股,升到11元时卖出最后1000股,结果或获3000元。

采用此法买卖股票时心须同时作停止损失的委托,一旦市场下降到平均线下,投资者就要取消他的计划,以免受损。这种方法不适于在长期上升和长期下跌的趋势中运用。

四、加码摊平法

这是一种降低成本的操作技巧。任何一个投资者购买股票

后总是希望股价不断上升,但股价是否上升并不取决于投资人的愿望。经常不能避免的情况是,买进股票后股价不但未升反而下降。对此,可能的应付办法有三:一是忍痛抛售,接受亏损;二是持股抱牢,耐心等待股价回升;三是运用加码摊平法降低成本。

加码摊平法的操作要领是:如果买进股票后股价便下跌,就随着跌势在下档加码买进,在低价买进的股票与高价买进的股票相加后,使总平均单位成本降低。具体又有两种加码买进方法。

(1)平均加码法,指随着股价下跌,再在下档买进同样数量的股票。比如,起初以每股 20 元买进 1000 股,价格跌至 18 元再买进 1000 股,如果价格继续下跌比如跌至 16 元,再买进 1000 股。

(2)倍数加码法。指在下档加倍买进。按上例,在价格跌至 18 元时,再买进 2000 股,如果股价继续下跌,再加倍买进。

这种方法通过降低买进总成本,从而可以尽快扳回成本或赚得利润。从上面的例子可见,在平均加码操作中,股价跌至 16 元时,投资者共买进 3000 股,平均每股成本 18 元,如果从 16 元起股价回升,只要回升到 18 元,就可保本,超过此价便可获利,而不必等到股价回升到 20 元时才可保本。如果股价只回到 19 元,不作此操作就仍是亏损。加倍加码就可将盈亏平衡点降低。

使用加码法的前提是,所买股票的价格短期内有回升的可能,否则,就可能亏得很惨,同时,投资者要留有足够的备用资金,以便逐次投入,因此对资金的运作要作周密的计划。

五、平均成本法

这是一种争取使购买股票的平均成本低于股票平均价格的

操作技巧。这种操作要领是投资者在一年的投资期中,每月固定用相同数量的资金买进股票,而不管价格变化如何。

这种方法的优点是,可使投资者购买到股票的平均成本低于这些股票的平均价格。这是因为用固定数量的资金买股票时,股价越低,买进数量就越多;反之,股价越高,买进的股数就越少,这样,在买入的总股票中,低价股占的比例会大于高价股,每股的平均成本就相应降低了。

六、分批了结法

当投资者持有的股票价格正处于上升之势,但无法肯定哪里是最高价位,同时又担心股价随时都有可能下跌,这时便可用分批了结进行操作,以确保有利可获,并减少损失。

分批了结法的操作要领是,先确定一个卖出股票的价位,然后股价每上升一个位就卖出一批手持股票,直至全部卖出。

第三节 掌握选股与换股的方法

沪深两市有上千只股,如何从众多的股票中挑选出最好的票,抱上一个“金娃娃”便成为投资股市选取买卖时机的关键。

一、如何选股

1. 短线选股方法

(1)业绩题材选股法。每年度的两次业绩浪不管能否形成,但业绩优良的个股是一定有所表现的,而且选业绩优良的股票并不难,如深市的川老窖、深中集;沪市的四川长虹、江苏春兰等,在每轮业绩浪时,这些股票均会有所表现;如果还能挖掘出新的绩优股,如选准苏常柴这样的潜力股,则更是抱上了一个金

娃娃。

(2)分红题材选股法。上市公司分红配股都要经过一系列步骤,先是推出预案,然后是开股东大会,再上报主管部门审批,最后还要实施。对于丰厚的分红方案,每一步骤都可掀起波澜,先吸筹后抛出均能获利。

(3)新股板块选股法。新股上市前,券商为了使新股上市顺利,会拉高已上市的同板块股,后来投资者也认可了这一操作手法,每次新股上市前,与之关联的板块会成为市场热点,投资者在新股上市前买进新股关联板块的股票,待新股上市后出货。

(4)突发行情选股法。我国股市每年都有几次涨升行情,大势上涨,总有某些板块或个股领先于大势,如一些套牢的庄家股、题材没有完全发挥的板块、筹码集中在机构手上的个股等,这些个股或板块向上的力度会更大一些。选择这样的股票,就能跑在大势的前面。

(5)尾市抢盘选股法。如果尾市成交量急增,个股全线飘红,在这样的机遇面前,只要勇敢追进,次是惯性冲高时出货,一般是会有收获的。

在股市做短线,机会是有很多的。选好个股,果断跟进,及时出货,掌握好投资节奏,就能尝到短线炒作的甜头。

2. 长线选股法

(1)宜选净资产高的股票。上市公司每股资产值高,则在以后的经营活动中,由于利润水平将向社会平均利润靠拢,即利润高的产业投资加大从而降低利润,而利润低的产业投资减少从而增加利润,在同等条件下,净资产高则赢利能力强,而且在经济不景气的情况下,生存能力也相对来说要强一些。

(2)宜选土地储备丰富的股票。有的上市公司,国家以土地低价折资入股,在经济环境好转时,这些土地的增值最快,这些

公司在房地产、商业方面有较好的发展基础,可以使公司产生巨额的收益,遇到通货膨胀,因为有土地资源,也可减少通货膨胀的影响。

(3)宜选择股本扩张能力强的公司股票。我国经济正进入高速发展期,产业结构也在做大的调整。一些行业是新兴产业,发展潜力大,股本扩张能力强,发展速度呈几何级数发展,买股票是买上市公司的未来,在短短几年,上市公司资产增值几倍,几十倍的并非神话,在沪深股市也不鲜见。

(4)宜选择曾经高价配股的股票。近几年,大部分上市公司经过了几轮配股,有的上市公司配股价很高,对当时的投资者虽然不利,但对于后来的投资者来说是有利的,因为配股价高,可以使公司潜力加大;而有的上市公司为了短期利益,在股市不景气时配多,大多是处境很难,只好低价配售,稀释上市公司的股权,这对投资者不利。

(5)宜选券商包销配股的股票。有的上市公司配股,遇到市场不景气却高价配股,则配股认购不足,被承销商“吃不了兜着走”。由于这些券商持有大量的股票,在股市向好时,这些券商可以发力拉抬,使这些股票可以跑赢大市。

总之,对于长线投资者来说,选好一只股后,要对所选股的题材有信心,如果确认这个题材不成立,要果断换股,只要选准了题材,这只股票就总有风光的时候,也许上轮行情没成“黑马”,下轮行情就会跑出来,让你有丰厚的回报。

二、如何换股

股市经过大涨大跌后,股价就面目全非了。大盘上涨时有的股票原地踏步,大盘下跌时仍有股票气势如虹,股市处在盘整时,也有“黑马”和“笨熊”;任何一个投资者不可能每次都能骑上

“黑马”，掌握选股策略，就能减少损失，获得最大的收益。

1. 牛市熊市换股策略

股市在阶段性底部，在实质性利好政策激发下可以确认将展开一轮牛市，第一阶段涨势最凶的是龙头股，第二阶段投资者开始认识到绩优股才是股市的主流，绩优股因被投资者看好，股价已高，这时投资者把目光盯上了二线股，二线股将全面启动，这时应该换持二线股；最后在这轮行情下一些涨幅最小的股票被挖掘出来，可能要补涨一下，投资者可以选择这些被市场遗忘的股票，等待补涨行情。而在熊市时，如确认人气低迷，换持绩优股为上，等待牛市启动。

2. 业绩浪的换股策略

股市每年一般都有两次业绩炒作浪，牛市时会掀起惊涛骇浪，而熊市就显得迟钝些。上市公司业绩的保密工作并不一定做得很好。相反大部分上市公司是特别喜欢出风头的，这些公司在各地都是一些著名企业，稍有心计的投资者可以从管理层的言行上的蛛丝马迹中捕捉信息，而且新闻媒体或多或少有所透露。另外，绩优股一般完成预测利润的把握大，而垃圾股极少完成各项指标。投资者把握了这一点，在业绩浪展开之前选择业绩股，业绩股公告时出货，每轮业绩股中换股两次，全年四次，平均每次获利 10%，计盈利约 40%。

3. 个股行情的换股策略

股市如战场，即使大盘相对平静，个股行情也会层出不穷。如果已骑上了“黑马”，正确认清利多消息的实质，在上升浪的次高点果断出货，换取更多数量的同一板块、股价未升的股票。经过一段时间的炒作后这两只股票的差价缩小时，又可换回原来的股票，这样一出一进，赚了股票又不误大盘行情。股市大部分

时间处在盘整状态,但个股和板块却此起彼伏,除了要有追逐热点,追逐“黑马”的勇气,还要学会把握题材的实质,要掂量题材的份量,既不放弃重大利多题材,也不去为小道消息而疯狂,每一轮行情总有其产生的条件,做好题材分析,及早介入即将形成热点的个股之中。

总之,换上一只好的股票或找到一个热点板块,在盘整市道也能有较高的收益。

第四节 抓住行情主题

纵观深沪两市几年来的行情走势,可以发现,在每一特定阶段都会有一个或若干个板块成为市场焦点。比如:1997年上半年的绩优股、高科技股,1998年上半年的资产重组股、高科技股,1999年3、4月份国企大盘股、回购板块,以及1999年中期的网络股、高科技股。如要能抓住这些市场行情的主题,那么收获将是惊人的,抓住行情主题,可以使投资者在选择买卖时机时达到事半功倍的结果。

一、股价序列的性质

结合近几年来对于股市每日行情的感性认识,可以获得这样一种经验:股价序列或称价链,具有如同弹簧一样的性质:当在牛市中,由高价股领头大涨,二三线股在后期会跟上,但相对涨幅会有限,因此价差会拉大,这好比是弹簧处向两头拉长的时期。在牛市中,踩错热点,一般尚有补涨机会。

当牛市结束后,股价总体呈下滑态势,而尤以高价股为甚。每一次中级行情中,中低价股轮番活跃,价位向上提升,高价股则处于不涨反跌的状态。长此以往,价差会越来越小,犹如弹簧

向中间压缩一样。通常在中级行情中，一旦踩错热点，会“赚指数赔钱”，补涨机会很小。

比如：在 1996 年及 1997 年上半年的牛市中，随着增量资金的不断涌入，人们敢于投资，并且追捧高价绩优股，以至于股价列呈现扩展形态，而在 1997 年下半年到 1999 年 5 月初，近两年的时间可看作是对上次牛市的反动作用存量资金动作，题材及中低价股倍受追捧，高价绩优股倍爱冷落，表现为涨时没份，跌时领跌的格局。虽然 1997 年底、1998 年上半年，绩优股、科技股一度也有所动作，但其力度已远不能同 1996 年、1997 年相比。至 1999 年 5 月初，这种股价序列已如弹簧一样，压缩到极点。其时，长虹、发展均曾跌到 12 元，同许多三线股价位相当了，投资理念已扭曲到极点，这为其后行情的爆发打下了巨大的空间基础。

二、主题板块的产生与发展过程

通常认为，在行情主题的塑造中，拥有资金、人才信息等诸多巨大优势的大主力机构起着决定性的作用。因此，拟从主力机构运作意图来分析行情主题的产生及演变过程。“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往”，主力机构的资金进出是冲着短期内获取最大利润的目标来的，因此，一类股票要成为主力机构的“猎物”，通常要具备以下几大特点：

(1) 价值往往被严重低估，当时极度冷落，好似“睡美人”一般。这样就使主力机构能够“人弃我取，出其不意”地吃进大量的廉价筹码。

(2) 该类股票要具有较大的上升想像空间，才使大机构能够从容地拉高、派发。

(3) 有恰当新奇的题材配合，能够引起市场的广泛响应，即

能够招来大量的“轿夫”，从而形成持续性的热点(阶段性的行情主题)。猎物相中后，大机构便开始启承转合之运作，而相关股票的筹码也开始了聚合离散的循环过程，大致可以为以下几个阶段：

第1阶段，主力出其不意，配合市场的惨淡气氛，吃进大量主题板块的廉价筹码；

第2阶段，逐步开始拉高，往往主题板块中的某一两只股票出现快速启动的示范性效应，从而成为明星股。媒介开始评论，有些敏感的股民和中小机构开始逐步介入；

第3阶段，主题板块开始整体全线启动，成为持续性热点，媒体也开始连篇渲染，股民不断把疲惫之旅(涨势滞缓的板块)换筹，加入主题板块；

第4阶段，其他滞涨的板块开始补涨，而散户也开始争抢热点筹码了。媒体众口一词，行情主题已深入人心，所有不相信的人都倒戈参与了(其实这个阶段，筹码将大量派发到散户手中)；

第5阶段，主题板块开始急挫，但经常有强劲的反弹产生，但总趋势是将向下调整。人们会误以为将有第二波拉升，其实这是最好的逃命机会，因为这是主力在震荡中继续派发筹码而已。

以上只是一般性的概括说明，而每次行情的产生发展会有种种差别，不过大的模式应不会逃过这“养、套、杀”三部曲。股民被套在绩优股上后最喜欢发问的是：“坚持投资理念咋不灵验呀？”其实，道理很简单，一旦绩优股的筹码都在散户手上了，不经过长时间的蓄势整理阶段，是不可能开始第二第三波冲锋的。

三、准确捕捉主题的要领

有类股民从早到晚就盯着几只自选股看，全然不去分析行

情演绎,热点转移;另一类股民则有心捕捉主题,但苦于不得要领。客观地说,要在纷繁复杂的行情中先人一步跟准主题,也实属不易。笔者在以上讨论的基础上,进一步提出以下思路,有助于股民的操作:

1. 培养总观全局的能力

炒股如下围棋,如若只注重局部的得失,最后会得不偿失。股民在热点散乱时,应静观其变为好。当出现热点时,应观察能否涨时领涨,跌时抗跌,成交也反反复活跃。另外,要注意“预演效应”。通常,在一波主题板块启动之初,会有一两只股鹤立鸡群,形成明星效应。例如:1999年5月初,长安信息、厦门信达等曾逆势走强,但多数股民均不曾在意,结果后来“星星之火,可以燎原”,引发了一个网络股革命。当然,并非每一次预演都可以成功,但保持一分敏锐总是有益的。

2. 克服定式思维

“兵者,诡道也”。在1998年人人都看好业绩浪的时候,主力却发动了一波炒作资产重组的狂潮。而在1999年春节后,先是炒作了冷落一年的大盘国企股,接下来又炒作网络股。而通常评价是我国的网络股远不能同国外相比的。然而行情一来,评论又开始了转向了。股民最忌定式思维,须知“赚钱才是硬道理。”艾略特曾提出交替规则,他认为:“一旦众多的投资者捕捉到市场习性,随之而来的是市场将发生彻底的改变。”

3. 以平常心静待主题板块的火爆

随着筹码的聚散离合,主题也是一种风水轮转的格局。从长期来看,要每一个轮次都踏准,这几乎是不可能。股民最忌失去平常心,在最火爆的时候,追进主题板块,成为牺牲品。他们恐怕没想到“天下没有不散的筵席”这个道理,而任凭情绪的冲

动,以为“过了这村就没有这店了”,在实践中,不少股民成为市场循环的逆向参与者,就是因为当市场抬起右脚时,他已经抬起来了左脚,而当市场有可能抬起左脚的时候,他又开始抬起右脚了。

4. 站在主力机构的角度想问题

股民要改变被动局面,需要有反散户心理,经常站在主力的角度想问题,设想主力什么时候打压、洗盘、拉抬出货等。以下模式可以经常斟酌:主力发,散户抢;散户抛,主力收集;主力砸,散户割;主力拉,散户跟。

5. 不要迷信主力的作用

掌握了“睡美人”的特征,有助于具有预见性地捕捉下一波行情主题,但这并不是轻而易举的。我们看到在 1997 年 6 月时,97 板块也曾活跃一时,但只是昙花一现。深发展违规被处罚后停牌,当复牌后大涨,被管理层宣布为异动面停牌半天。主力随后便慌不择路地着手撤退了。在 1998 年 7 月 13000 点的沪盘中,主力也曾启动沉寂多时的房地产、公用事业等板块,但并未持续走强。在香港股市狂跌及国内洪灾影响下,主力也只好选择向下寻找支撑,反身往下做。由此可见,主力也不是可以随心所欲地操纵市场的。而可能居为主题板块的有不少,但最终能否成功,则看天时、地利、人和等各方面因素的配合情况。从这个意义上讲,主力要塑造主题成功,必须有效激发人气,产生出一种合力来才行。

四、抓住领头股

在这里提出一个抓领头股的方法,即不仅要寻找主题板块,而且要挑其中最强的领导介入。一般人可能会嫌此方法过于激进,也难于把握。诚然,要抓住主题板块已属不易,更何论领头

羊呢？而且常人喜欢按比价效应去选同类比价偏低的股票，又哪敢选最强者介入呢？

(1)当一轮像模像样的行情发动后，则最初形成的强势主流一族，就会是这轮行情贯穿始终的主线。这是因为，当初启动这轮行情的主流资金，在这类主流个股中的持仓数量是相当巨大的，要想通过一两次的震荡把货出干净，是根本办不到的，更何况不排除主力志存高远的主观意图。所以，那种认为行情一进入整理就是主力出货，要想继续上涨就必须挖掘新热点的想法是可笑的。

(2)即使挑中了主题板块，也以挑最强的头羊介入为佳。而且若过早地将领头羊类个股获利了结，而换进其他启动不久的个股，肯定是得不偿失的。在牛市中或许有获利补涨的机会，而在中级行情中甚至可能将兔子换进乌龟。

(3)虽然准确地预见了一波行情的主题，但如果介入时机过早，则容易造成短期被动。李佛曾说，所有的事情都要在恰当的时机去做。

以上总结起来，就是一句话：“慎言热点转移”。有心于采用紧跟头羊战略的股民除了一方面用功于发掘主题、发掘头羊之外，介入之后全心全意锁定是非常关键的。中外历史经验告诉我们，能够把握板块，甚至板块内部个股的规律，从而从一个山头跳到另一个山头，获取最大利润的人万中无一。在主题板块尤其是领头羊整理歇气的时候，你也歇气，不可惧怕，更不必急着去其他板块牟利。

股评人最爱说的一句话就是：“涨幅已大的股票先抛出，转买从底部启动不久的股票，以规避风险。”这是最大的谬误，如果你认为行情快完结，已有风险要回避，就当平仓走人；如果认为未完结，那有什么必要去另寻目标呢？

第五节 与庄共舞

庄家对中国股市上个股的走势起重要的影响作用。察觉庄家的举动甚至搭乘庄家的便车,是散户避免落入庄家设下的陷阱或战胜庄家的重要前提。

一、庄家何以做庄

1. 为获取差价而做庄

在大盘人气活跃时,为获取稳定差价,可以先取没有套牢庄家的历史股性好的个股做庄,一些股价长时间超跌,确实具备投资价值的个股。

2. 因个股题材而作庄

在某只个股存在一系列有影响的未来短期题材时进入,庄家可以把这只股票做成题材庄股。题材庄股是最容易作庄成功的,如前期的阿城钢铁。

3. 因个股送配而作庄

在了解个股的送配消息细节时进入,可以作庄。这是因为在把庄股拉到高位后,可以通过送配降低股价,吸引散户而顺利出货,有时也可以利用上市公司和配股承销的拉升(为吸引散户配股)而轻松出货。这类庄股非常常见。

4. 因合适机会而作庄

这种机会指的是庄家能从一级市场上收集到大量原始股、配股失败包销股或者协议受让价合适的其它庄家的筹码,在这种情况下,获取短差非常容易。

二、做庄的手法和技巧

1. 进货技巧

在选股中处于下列情况时,可以进行进货操作:如处于弱势中,散户行情中、下跌势中、强势回档中。在低位收集到一定数的筹码后,可以用大手笔卖盘制造压板,使股价处于低位,并时常用对敲盘进行震仓,同量把压板下的筹码吃尽,此操作一直至仓位位于40%左右。进入1999年后,主力机构进行了大换血,小主力相对减少,大主力相对增多,主力开始喜好做较大盘子的股票。

2. 拉升技巧

在收集到一定的仓位后强行把股价拉升到平均价位上方的某价位,通过媒介放出题材,联系大户助庄同时制造大成交量和大手笔成交(也可制造异动,如一笔特高或特低的成交),以降低抛压和吸引买气。

正式的拉升选择在收盘或开盘后的几分钟,利用人们不注意的时候突然大手笔高收或高开,然后拉平台或拉上升旗型,并根据大盘的走势和卖压情况决定拉升的利度,并利用滚动操作不断寻机上攻。

3. 出货技巧

在有满意的盘面收益后寻机出货,出货的主要手段有以下几种:

——大盘上涨时,把股价保持在离昨收盘价之下的一段价位,做出强势调整状态吸引踏空者和散户买进,以寻机出货。

——在平衡市中,在高位制造一对有价差的夹板,在夹板寻机高抛低吸,并不断降低夹板高度套牢后进的买盘,在出货后阶

段,大手笔抛出。

——在拉升的高度相当满意时,应毫不犹豫地大手笔抛出,并制造大振荡型或下降旗型走势出货。

4. 特殊技巧

(1)在作庄前,如有某个庄非常受市场关注,则应在前期模仿此股走势,这样容易有大量跟风者,在后期关键阶段应突然改变手法大幅度拉升,把人气推向高峰,紧接着快速出货。

(2)在作庄时,遇上大盘大跌,千万不要进行正常的操作而应该采取非常手段及用两极策略在资金较充足时应逆势上涨,这样会降低抛压,待大盘趋稳时再想办法;如资金不足,则在下方埋下大手笔买盘,尽全力下砸,以降低成本和降低卖压,在尾盘和第二天开盘时视卖盘情况拉起价格。

(3)在进货阶段如果发现有人碰庄,应果断把价拉起。如对方下砸,则通吃,加快进货;如对方抢货,则应改成跟庄观望,待对方进货到一定数量后,根据对方的资金实力以决定后续操作策略。在后种情况下,获利机会更大、更容易。

(4)在拉升阶段不影响价格上涨时,时刻要有出货意识,以保证小资金滚动拉抬,并制造明显规律的走势,以吸引自作聪明的人(通常是大户)的买气,然后突然反规律逆势出货,以加快出货和冻结部分筹码。

(5)在没有好的进货机会的时候,切忌强行高位进货,这时行情又看好,则应采取多股跟庄的策略。另外,现在作庄是一项综合技术,需要题材、信息、心理、计划、盘面等的细心分析,那种总经理一身兼多职的时代休矣。

三、利用庄家弱点,与庄共舞

庄家资金雄厚,掌握准确的信息,这些是散户无可比拟的,

但任何事情都有相反的一面,庄家有其优势也必然有其弱点,散户可以抓住庄家的弱点进行操作与庄共舞,利用或战胜庄家。

1. 利用庄家的选股的弱点

(1) 利用券商的选股弱点

由于券商机构的体制原因所限,多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种,其运动的特点为平时不动,一动就是不惜资金地边续涨升,一次到位,这是体制的原因。

(2) 利用超级庄家的选股弱点

由于超级庄股的操作目的主要在于控制指数,赢利是第二位的,因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股,其发动的特征是连续的剧量出现,如 1999 年初的邯郸钢铁与 1997 年上半年的深发展。

(3) 利用职业庄家的选股弱点

由于职业机构的资金实力所限,大多数庄家机构的选股标准是流通盘子在 5000 千万以下,主要控股股东少,股份公司最好与集团公司有关联经营联系,因此分析这些主力的迹象应占据投资者的主要精力,对符合上述股质标准,尚在低位的个股应设立板块自选榜,每天用固定时间加研究,对其利空消息,股价移动现象,量价规律关系进行重点分析跟踪。

2. 利用庄家进货弱点

进货时庄家当然力图以尽可能低的价格成交,在主力进货的初期,主力进货的主要手段是制造一些非实质性的利空或大盘弱势打压股价,其股价的下跌速度会明显快于其它品种,并且没有本能性反弹,以影响原持者的信心而低位抛出股票,这样便于机构吸货。在主力进货的后期于低位筹码已被庄家吸纳较多,再没有大的配合,这时候庄家会一方面抬高股价,另一方面

又控制价格,使其涨幅不大。股价小范围上升诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将持股抛出,这样机构能达到更快的建仓的目的。在机构建仓时能量指标会逐渐上升,不管股价怎样运行都会是这样。

3. 利用庄家洗盘弱点

经过一段时间的收集,机构庄家已持有大量筹码,但机构担心有部分短线集中性的低成本的筹码由于种种原因未将筹码抛出,为了在拉升的初期更加顺利与在低位吃到最后的筹码,同时彻底击溃散户的持股信心,庄家会较为激烈地上下震荡走势,其特征是走势吓人,但在低位停留时间不长,只须少量买盘可上涨数个价位。

4. 利用庄家的拉升弱点

庄家的拉升初期会是较为迅猛的连涨方式,其后便参照某一个技术指标进行规律性的涨升,这个技术指标可能是均线系统上升或是某个动静态指标,通过仔细分析都能发现,在通过重要阻力区时,会进行窄幅震荡走势消化阻力,越过阻力后又将加速无量上扬。拉升的主要特征是涨升有量,下跌无量,大盘强时不动,整理时加速,具备独立走势。

5. 庄家的出货弱点

经过上述四个阶段的操作,其实就是为了高位变现,近期主力的出货的主要方法有三种:

- (1)在高位反复横盘整理,K线图上经常带有下影线。
- (2)出现利好,加速高升上扬,并上下宽幅震荡。
- (3)放大量大压股价,制造换庄的假象,全天低位交易,尾市上拉股价。